

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
Національного аерокосмічного
університету
«Харківський авіаційний інститут»
Олексій ЛИТВИНОВ

_____ 2026 р.



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

на навчання для здобуття ступеня доктора філософії
за освітньо-науковою програмою
зі спеціальності

С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
(код та найменування)

освітньо-наукова програма

Економіка
(найменування)

у 2026 році

Харків
2026

ВСТУП

Вступне випробування для здобуття освітнього ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини

(код та найменування)

освітньо-наукова програма «Економіка»

(найменування)

відбувається відповідно до «Правил прийому на навчання до Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» в 2026 році» у формі індивідуального фахового іспиту, який приймає фахова екзаменаційна комісія з певної спеціальності (освітньої програми), склад якої затверджується наказом ректора Університету.

До фахового іспиту входять питання за темами:

- Економічна теорія.
- Економіка підприємства.
- Економіко-математичне моделювання.

Перелік питань за розділами наведений у програмі.

Критерії оцінювання знань

1. Результат фахового іспиту визначається за шкалою від 100 до 200 балів.

2. Індивідуальний фаховий іспит відбуваються у формі тестових завдань з відповідних тем дисциплін, загальна кількість яких налічує 60 штук. Правильна відповідь на завдання оцінюється у 2 бали, неправильна – у 0 балів. Максимальний бал – 120 балів. Тест містить одну правильну відповідь з 4–5 варіантів.

Результат фахового іспиту розраховується за формулою:

*$80+k*n$, де k – кількість балів за правильну відповідь на питання ($k=2$), n – кількість правильних відповідей).*

3. Якщо вступник отримав менше ніж 120 балів, то вважається що він не склав іспит і до участі в конкурсі не допускається.

Теоретичні питання за розділами

1. Економічна теорія

1. Предмет економічної теорії. Трактатування предмета економічної теорії різними школами. Зародження та основні етапи розвитку економічної теорії.
2. Принцип обмеженості виробничих можливостей і економічний вибір.
3. Суспільне виробництво: поняття, фази, структура. Особливості структури сучасного суспільного виробництва.
4. Ефективність суспільного виробництва: соціальна й економічна ефективність. Основні показники економічної ефективності.
5. Суть економічної системи. Класифікація економічних систем. Основні типи економічних систем.
6. Ринок: поняття та різновиди. Ринкова конкуренція.
7. Закони попиту та пропозиції. Ринкова рівновага. Еластичність попиту і пропозиції.
8. Власність та її роль в економічній системі. Основні форми власності, їх взаємодія. Еволюція відносин власності.
9. Товарне виробництво та поділ праці.
10. Товар і його властивості. Властивості товару: споживна вартість, мінова вартість, вартість. Цінність товару: альтернативні теорії.
11. Капітал. Функціональні форми капіталу, його кругообіг і оборот.
12. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки: суть, структура, функції підприємства. Умови функціонування підприємства в ринковому середовищі. Класифікація підприємств.
13. Поняття підприємництва. Теорії підприємництва. Види підприємницької діяльності. Умови і принципи підприємництва. Міжнародна підприємницька діяльність.
14. Витрати підприємства (виробництва) і їхні види. Собівартість продукції.
15. Максимізація прибутку і мінімізація витрат.
16. Прибуток як економічна категорія. Теорії прибутку.
17. Формування, розподіл валового доходу і прибутку. Нормальний прибуток, економічний прибуток.
18. Відтворення на рівні макроекономіки: суть; просте і розширене; екстенсивний та інтенсивний типи. Моделі відтворення.
19. Система основних макроекономічних показників і їх вимір: сукупний суспільний продукт, його суть і структура; валовий внутрішній продукт і взаємозалежні показники; національне багатство, його зміст і структура. Система національних рахунків.
20. Світове господарство як глобальна система виробництва.
21. Етапи розвитку світового господарства. Відкритість економіки та показники виміру ступеня відкритості. Етапи розвитку світового ринку.

22. Суть міжнародного поділу праці, міжнародної спеціалізації та кооперації праці.

23. Основні характеристики зовнішньої та міжнародної торгівлі. Вплив зовнішньої торгівлі на функціонування національної економіки. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі. Види зовнішньоторговельних операцій.

24. Об'єктивні умови та суть міжнародної економічної інтеграції. Етапи міжнародної економічної інтеграції. Основні світові центри інтеграційних процесів.

25. Поняття людського капіталу. Основи оцінювання людського капіталу. Інвестиції в людський капітал підприємств.

26. Становлення та розвиток теорії інновацій. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій. Циклічна концепція розвитку інновацій.

27. Інноваційна політика фірми. Види інноваційних стратегій.

28. Інноваційна діяльність як об'єкт управління. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Сутність і завдання державної інноваційної політики.

Література

1. Мащенко М. А., Бріль М. С., Кліменко О. М. та ін. Економічна теорія : навчальний посібник для самостійної роботи студентів [Електронний ресурс] / за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. М. А. Мащенка. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. — 266 с.

2. Економічна теорія: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. — Харків: УкрДУЗТ, 2019. — 163 с.

3. Економічна теорія [Електронний ресурс] : навч. посіб., уклад.: Б. В. Дергалюк. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2025. — 208 с.

4. Сучасні економічні теорії [Електронний ресурс] : навч.-метод. посіб. / І. О. Давидова. — Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2020. — 83с.

5. Економічна теорія. навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». — Дніпро : НТУ «ДП», 2022. — 196 с.

6. Решетило В. П. Економічна теорія (Основи економічної теорії. Макроекономіка), Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. — 147 с.

2. Економіка підприємства

1. Зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства. Макро- та мікросередовище. Вплив природних, демографічних, науково-технічних, економічних, екологічних, політичних й міжнародних чинників на діяльність підприємства,

2. Зовнішнє середовище господарювання підприємств та методи його діагностики.

3. Загальне поняття про управління підприємством. Структура та управління підприємством.
4. Виробнича структура підприємства. Типи виробничої структури.
5. Організаційна структура управління підприємством. Типи організаційних структур управління, їх переваги та недоліки.
6. Прогнозування та планування діяльності підприємства. Класифікація методів прогнозування. Прогнозування показників діяльності підприємства. Функції та задачі планування. Система планів підприємства.
7. Бізнес-планування на підприємстві. Перспективні та поточні плани підприємства.
8. Види основного капіталу підприємств. Оцінка вартості основного капіталу. Класифікація основних засобів підприємств. Структура основних фондів підприємств.
9. Знос і амортизація основних фондів. Норми амортизації. Методи амортизації. Оцінка стану, руху й ефективності використання основних засобів. Шляхи покращення використання основних виробничих засобів.
10. Оборотний капітал підприємств. Нормування оборотних засобів. Ефективність використання оборотних засобів
11. Робочий час. Методи виміру робочого часу.
12. Продуктивність праці, методи вимірювання її рівня.
13. Економічна сутність і форми оплати праці. Організація оплати праці на підприємстві. Тарифна та безтарифна система. Форми оплати праці.
14. Види класифікації витрат підприємств. Сутність та зміст собівартості продукції, робіт, послуг підприємств. Загальні принципи формування собівартості продукції, робіт, послуг.
15. Формування доходів підприємств. Формування й використання прибутку. Аналіз прибутку і грошового потоку.
16. Товарна та цінова політика підприємства.
17. Політика ціноутворення на підприємстві. Методи ціноутворення на продукцію підприємства. Цінова стратегія підприємства.
18. Підприємство в умовах конкуренції. Поняття конкуренції та основні принципи її здійснення. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємств. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Аналіз конкурентоспроможності підприємств.
19. Діагностика конкурентного середовища підприємства. Формування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємств.
20. Інвестиційні рішення та методи оцінки їх ефективності. Основи управління інвестиціями. Класифікація інвестицій. Джерела формування інвестиційних коштів. Планування довгострокових інвестицій.
21. Загальні аспекти фінансової діяльності підприємства. Фінансові ресурси підприємства. Напрями використання фінансових ресурсів.
22. Рентабельність виробництва. Система показників рентабельності і методика їх аналізу.
23. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності. Абсолютна економічна ефективність капітальних вкладень. Порівняння економічної ефективності.

24. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність. Поняття про ефект та ефективність.

25. Трансформація і реструктуризація підприємства. Управління факторами трансформації підприємства. Цілі реструктуризації підприємства. Форми реструктуризації підприємства.

26. Банкрутство та антикризове управління. Санація суб'єкта господарювання.

27. Виробничий потенціал. Основні методи і чинники підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства.

28. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Сутність поняття бізнес- процесів підприємства. Моделювання бізнес-процесів підприємства. Шляхи оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Література

1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

2. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : навч. посіб. /Н.М. Покровська, Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 269 с.

3. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

4. Економіка підприємства : підручник : у 3 т. / за ред. А. В. Непрана, І. Ю. Шевченко. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. – 537 с.

5. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : практикум / уклад. Л. М. Бондаренко, М. В. Горобинська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 66 с.

6. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.

3. Економіко-математичне моделювання

1. Задача прийняття рішень в економіці. Умови прийняття рішень.

2. Елементи класифікації економіко-математичних моделей. Етапи побудови економіко-математичних моделей.

3. Характеристика економічної системи як об'єкта моделювання. Відмінність і складність моделювання економічних систем.

4. Ідентифікація та інтерпретація результатів моделювання економіки.

5. Економічна динаміка і її моделювання. Методи вирішення динамічних моделей.

6. Показники економічної динаміки.

7. Поняття динамічної рівноваги в економіці. Найпростіша модель рівноваги. складність економічних процесів у математичному моделюванні.

8. Економічна інформація та її класифікація

9. Бази даних. Системи управління базами даних.

10. Кореляційно-регресійний аналіз та його застосування в економічних дослідженнях.
11. Методи коротко-, середньо-та довгострокового економічного прогнозування.
12. Сутність економічної та математичної постановки оптимізаційних задач.
13. Задача теорії ігор в економіці. Три класи моделей прийняття рішень. Концепція ігрового конфлікту
14. Прийняття рішень в умовах ризику.
15. Прийняття рішень в умовах невизначеності.
16. Платіжна матриця. Нижня й верхня ціна гри. Поняття гри в змішаних стратегіях.
17. Основна теорема теорії ігор - теорема Неймана. Теорема про активні стратегії. Дублюючі й домінуючі стратегії.
18. Характеристика моделі управління запасами. Елементи задачі (системи) управління запасами. Складові функції витрат.
19. Модель поставок із знижкою (задача економічного розміру замовлення з розривом цін).
20. Стохастичні моделі управління запасами.
21. Павутиноподібна модель економічної динаміки. Модель Харрода-Домара. Модель Солоу.
22. Поняття товару й споживача. Простір товарів. Відношення переваги. Функція корисності й задачі споживання.
23. Принципова схема міжгалузевого балансу. Характеристика статичної моделі міжгалузевого балансу (модель Леонтьєва). Розрахункові формули моделі Леонтьєва.
24. Призначення й області застосування мережевого планування й управління.
25. Мережева модель, її основні елементи.
26. Порядок і правила побудови мережевих графіків. Етапи побудови мережевого графіка. Аналіз і оптимізація мережевого графіка.
27. Поняття шляху. Лінійна діаграма проекту (часова діаграма).
28. Поняття про кластерний аналіз. Завдання кластерного аналізу. Методи кластерного аналізу: ієрархічні та неієрархічні.

Література:

1. Пістунов І. М. Економіко-математичне моделювання: навч. посібник. Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 202 с.
2. Економетрика : Навч. посіб. / В. Єрьоменко, А. Алілуйко, К. Березька, О. Мартинюк. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2023. – 168 с.
3. Загородній, Ю.В. Моделювання економіки : курс лекцій / Ю.В. Загородній, В.А. Кадієвський. - К.: ДАСОА, 2023. - 214 с.
4. Диха М. В. Економетрія: навч. посіб. [текст] / М. В. Диха, В. С. Мороз – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 206 с.
5. Моделювання економіки: підручник / В.С. Григорків. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 360 с.

6. Филипенко О. М., Тімченко О. Д. Економетрика : навч. посібник. Харків : ХДУХТ, 2021. – 149 с.

7. Статистичні методи в управлінні розвитком регіону: монографія / За заг. ред. канд. економ. наук, професора А. З. Підгорного – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2016. – 218 с.

Гарант освітньо-наукової програми «Економіка»

д.екон.н., професор



(підпис)

Даніїл РЕВЕНКО

Програму розглянуто й узгоджено на випусковій кафедрі економіки та публічного управління.

Протокол № 8 від «02» лютого 2026 р.

Завідувач кафедри,
д. н. держ. упр., професор



(підпис)

Вікторія ШВЕДУН

Програму вступного випробування для здобуття освітнього ступеня доктора філософії за освітньо-науковою програмою зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (освітньо-наукова програма «Економіка») узгоджено галузевою науково-методичною комісією НМК №3 Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут»

Протокол № 7 від «06» березня 2026 р.

Голова НМК 3
д.екон.н., професор

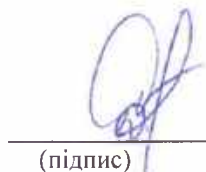


(підпис)

Ганна ЛІХОНОСОВА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи
університету



(підпис)

Світлана ДОМБРОВСЬКА