РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг та брендинг»
спеціальності D5 Маркетинг
другого (магістерського) рівня вищої освіти
в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

За результатами аналізу ринку праці, попит на спеціалістів у сфері маркетингу та брендингу стабільно зростає, особливо в умовах активного розвитку експортно-орієнтованих підприємств. Проте в регіонах спостерігається недостатня кількість фахівців, які володіють компетенціями в маркетингу, кроскультурній комунікації, створенні та управлінні брендами.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та брендинг» за спеціальністю D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, реалізація якої започатковується в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», базується на положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з сучасних концепцій маркетингу, орієнтує здобувачів на адаптацію отримуваних загальних та фахових компетентностей, програмних результатів навчання під сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності на різних рівнях функціонування.

Освітньо-професійна програма враховує норми Постанови Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021 «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти». Загальний обсяг програми складає 90,0 кредитів ЄКТС, з яких не менш ніж 25% виокремлено для вибіркових освітніх компонент, які забезпечують отримання здобувачами навиків Softskills та підсилюють сутність обов'язкового освітнього профілю та поглиблюють процес набуття програмних результатів.

Важливою, на наш погляд, є практична лінія, реалізована на ОП, пов'язана з можливістю долучення здобувачів до реальної науково-дослідної роботи за рахунок прийняття участі у затвердженій тематиці з науково-дослідної роботи кафедри, підготовці відповідних звітів, систематизації необхідної інформації для підготовки кваліфікаційної роботи магістра.

Перспективною та такою, що відповідає гнучким потребам ринку фінансових послуг, є реалізована на програмі можливість обрання

вибіркових блоків професійного спрямування MINOR з поглибленим опануванням здатностей фахівця галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Запропонована до рецензування освітньо-професійна програма складена логічно, розкриває цілі, зміст, компетентності та програмні результати навчання, які мають, зокрема і практичних характер, можуть бути використані у професійні діяльності майбутніх фахівців спеціальності D5 Маркетинг, враховуючи вимоги сучасного ринку праці.

З урахуванням тенденцій розвитку цифрових технологій маркетингових досліджень, пропонуємо в рамках освітньої програми посилити аспекти опанування саме інструментів цифровізації маркетингових технологій та зважити на важливість врахування відповідної тематики в курсовій та/або кваліфікаційній роботі.

Все більше регіональних підприємств, включаючи агропромислові, машинобудівні та IT-компанії, прагнуть виходити на міжнародні ринки. Однак вони стикаються з проблемою відсутності маркетологів, здатних ефективно адаптувати продукцію до потреб глобального ринку, аналізувати міжнародні ринкові тренди та формувати конкурентоспроможні бренди. Саме тому реалізація представленої ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг забезпечить необхідну підготовку конкурентоспроможного фахівця маркетингової діяльності.

Таким чином, рецензована освітня програма «Маркетинг та брендинг» спеціальності D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, що буде реалізуватися в Національному аерокосмічному університеті ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», відповідає освітнім критеріям вищої освіти та може бути рекомендована для подальшої реалізації в освітньому процесі з підготовки фахівців сучасної формації сфери маркетингу.

Директор
Харківської філії Харківського
обласного центру зайнятості — Наталія Володимирівна Гринь

15.04.2025р.