РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та брендинг»,
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
Національного аерокосмічного університету
«Харківський авіаційний інститут»

Глобальні тенденції цифровізації та стрімкий розвиток українського IT-сектору створюють значний попит на кваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасними компетенціями для просування технологічних продуктів на міжнародному ринку. Освітньо-професійна програма «Маркетинг та брендинг» спеціальності D5 Маркетинг у галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» створює потужне підґрунтя для підготовки висококваліфікованих фахівців та повністю задовольняє сучасні потреби IT-індустрії.

Детальний розгляд структури та наповнення освітньо-професійної програми демонструє її зосередженість на вихованні маркетологів нового покоління, які досконало володіють цифровими інструментами просування, мають глибоке розуміння особливостей міжнародного ринку технологічних продуктів та спроможні створювати результативні маркетингові кампанії для технологічних компаній.

Важливою перевагою програми є її спрямованість на розвиток ключових фахових компетенцій, зокрема: стратегічного планування в умовах цифрової трансформації бізнесу, ефективного управління репутацією технологічних брендів на міжнародній арені, проведення комплексних досліджень глобального ринку IT-рішень та розуміння специфіки комерціалізації програмних продуктів.

Навчальний план програми має чітку та збалансовану структуру, охоплюючи фахові дисципліни набуття сучасних знань у галузі міжнародного маркетингу та брендингу. Значна увага приділяється практичному застосуванню отриманих знань, що є вирішальним фактором для майбутнього успішного працевлаштування випускників у провідних технологічних компаніях.

Результати проведеного аналізу підтверджують доцільність подальшої реалізації освітньої програми «Маркетинг та брендинг» для підготовки магістрів за спеціальністю D5 «Маркетинг» у Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут», оскільки вона відповідає актуальним потребам ринку та забезпечує формування висококваліфікованих спеціалістів, готових до викликів сучасного технологічного середовища.

Директор
ТОВ «НІКС СОЛЮШЕНС ЛТД» Віктор ШАЛЬНЄВ



24 березня 2026р.