



Рекламно-інформаційні технології

Спеціальності: B11 Філологія. Прикладна лінгвістика, B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, C4 Психологія, D8 Право, K9 Правоохоронна діяльність

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Дисципліна індивідуального вибору І)		
Обсяг дисципліни	150 годин / 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Реклама як практична режисура впливу. Рекламно-інформаційні технології – як інструмент оптимізації професійної, соціальної, політичної діяльності: ярко, просто! Оволодіння базовими поняттям ефективної реклами у форматі тренінгів, квестів, індивідуальної та командної розробки рекламних продуктів. Ознайомлення з особливостями планування та організації рекламних івентів, методами та інструментами рекламно-інформаційних комунікацій, з національно-культурною специфікою сприйняття інформації тощо		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Оволодіння навичками, необхідними в роботі з громадськістю та у сфері реклами : - здійснювати стратегічне та тактичне планування розробки рекламного продукту, - писати рекламні тексти, слогани, прес-релізи, - організовувати та здійснювати рекламну комунікацію зі ЗМІ (всі формати), - візуалізувати ключові повідомлення, - розробляти концептуальний, креативний та сценарний план рекламних івентів, - планувати спеціальні рекламні події та нетрадиційні рекламні заходи		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування основних навиків самостійної організації рекламної компанії, та створення рекламного продукту; орієнтації в системі засобів рекламної та PR-комунікації. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для задоволення інформаційних потреб споживачів Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій		
Пререквізити	Знання української мови, основ психології, історії української культури		
Кореквізити	Оволодіння основами управління інформацією, режисурою презентації інформації, формування алгоритму інформаційного впливу під час переддипломної практики та захисту магістерської кваліфікаційної роботи		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття, тренінги, відео-челленджи Форми здобуття освіти денна, заочна Форми контролю: поточний і модульний контроль, залік		
Кафедра	Документознавства та інформаційної діяльності		
Факультет	Гуманітарно-правовий		
Викладач		ПІБ	Прилуцька Алла Євгеніївна
		Посада	завідувач кафедри, проф. ХАІ
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат філософських наук
		e-mail	a.prilutskaya@khai.edu
		Персональна сторінка	https://education.khai.edu/lecturer/prilucka-alla-evgeniivna
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=6020		
Посилання на силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/magistri/div1/s_m_v11-v13-s4-d8-k9 reklamno informatsiyni tekhnologiyi div-1-s.pdf		