

Моніторинг і аналіз Internet-даних в бізнесі

Спеціальності: B11 Філологія. Прикладна лінгвістика, B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, C1 Економіка, C4 Психологія, D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування, D5 Маркетинг, D8 Право, K9 Правоохоронна діяльність

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	вибіркова (Дисципліна індивідуального вибору 1 (6 ф-т)/2 (7 ф-т))
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Моніторинг та аналіз Інтернет-даних у бізнесі» дає змогу вивчити основи та принципи роботи OLAP-систем, методологію багатовимірного аналізу, технологію інтелектуального аналізу даних, вивчити методи, інструментальні засоби та область застосування багатовимірного аналізу та інтелектуального аналізу даних. Значну увагу приділено проблемам, що виникають при аналізі даних, і шляхи їх вирішення; питанням відмінності Data Mining від класичних статистичних методів аналізу і OLAP-систем; питанням сфери застосування Data Mining та типам їх закономірностей; класифікації аналітичних систем та складу класів програмних продуктів, що утворюють набір Business Intelligence. Дисципліна формує здатність до дослідження, аналізу, прогнозування і моделювання тенденцій кон'юнктури ринку та результатів професійної діяльності (комерційної, маркетингової, рекламної, логістичної, товарознавчої тощо)
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Цифрова трансформація сприяє принциповій зміні бізнес-операцій, що активізує використання засобів зв'язку і автоматизації, в наслідок чого з автономних кінцевих точок, інтелектуальних машин і мобільних пристроїв, надходить все більше різноманітних даних. Перетворюючи цю масу даних в практично значиму інформацію, підприємства всіх галузей зможуть прискорювати бізнес-процеси, підвищувати продуктивність і оптимізувати операції
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Це дасть змогу приймати більш обґрунтовані рішення, отримувати переваги за рахунок використання нових бізнес-моделей і підвищувати прибуток завдяки з'єднанню всіх ланок ланцюжка цінності: підприємства зможуть підвищити якість своїх послуг і продуктів, автоматизувати виробничі процеси і промислові системи управління, оптимізувати ланцюжки поставок і мережі розповсюдження, підвищити продуктивність праці персоналу. Уряд зможе підвищити якість державних послуг, оптимізувати транспортні системи, знизити витрати і зменшити втрати. Створюючи нові цифрові бізнес-моделі, підприємства зможуть зв'язати бізнес-операції з інфраструктурою, щоб прискорити їх виконання і отримати економічні переваги
Пререквізити	Основи математичної статистики, маркетингу, фінансів, менеджменту
Кореквізити	Супутніми даними освітній компонент є ті, що викладаються на магістерському рівні кожної окремої спеціальності
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, залік
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу

Викладач		ПІБ	Либа Василь Олексійович
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	v.lyba@khai.edu
Посилання на матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/enrol/index.php?id=6017		
Посилання силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/magistri/div1/s_m_nmk-3_monitoring_i_analiz_internet_danikh_v_biznesi_div-1-6f-div-2-7f-s.pdf		