




Навчальна дисципліна

## ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Галузі знань: *Е Природничі науки, математика та статистика, F Інформаційні технології, G Інженерія, виробництво та будівництво, J Транспорт та послуги*

<b>Рівень вищої освіти</b>	<i>перший (бакалаврський)</i>		
<b>Статус дисципліни</b>	<i>вибіркова (Математично-технічний блок на вибір)</i>		
<b>Обсяг дисципліни</b>	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>		
<b>Анотація</b>	Курс "Цифровий маркетинг для бізнесу" пропонує студентам глибоке розуміння сучасних стратегій та інструментів маркетингу в цифровій епохі. Студенти дізнаються про основні аспекти цифрового маркетингу, такі як соціальні медіа, контент-маркетинг, пошукова оптимізація, аналітика та реклама в Інтернеті. Курс розроблено для того, щоб студенти здобули необхідні навички та знання для ефективного використання цифрових каналів зв'язку з метою просування бізнесу, розширення аудиторії та підвищення конверсії		
<b>Організація навчання</b>	Види занять: лекції, практичні заняття Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: модульний контроль, іспит		
<b>Кафедра</b>	Мехатроніки та електротехніки		
<b>Факультет</b>	Інтелектуальних систем управління		
<b>Викладач</b>		<b>ПІБ</b>	<b>Хом'як Едуард Анатолійович</b>
<b>Посада</b>		доцент	
<b>Вчене звання</b>			
<b>Науковий ступінь</b>		Ph.D. (доктор філософії)	
<b>e-mail</b>		<a href="mailto:eakhomiak@gmail.com">eakhomiak@gmail.com</a>	
	<b>Персональна сторінка</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0002-2579-2986">https://orcid.org/0000-0002-2579-2986</a>	
<b>Посилання на електронні матеріали курсу</b>	<a href="https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=9517">https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=9517</a>		
<b>Посилання на силабус</b>			