


**ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ**

Спеціальності: *B13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа, D8 Право, K9 Правоохоронна діяльність*

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>													
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Економічна дисципліна за вибором)</i>													
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредитів ЄКТС													
Мова викладання	<i>українська</i>													
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Цифровий маркетинг вивчає сукупність сучасних інструментів, технологій і стратегій просування товарів і послуг через цифрові канали комунікації (інтернет, мобільні додатки, соціальні мережі, пошукові системи, email-маркетинг тощо). Особливий акцент робиться на аналізі поведінки споживачів онлайн, використанні даних (data-driven маркетинг), автоматизації рекламних кампаній та впровадженні інтегрованих цифрових стратегій													
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Надати здобувачам вищої освіти системне уявлення про ключові концепції, інструменти та практики цифрового маркетингу, сформувати практичні навички розробки, запуску та аналізу ефективності digital-кампаній, адаптованих до потреб конкретного бізнесу та цифрового середовища													
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розробка digital-стратегій – вміння створювати та впроваджувати цифрові маркетингові стратегії з урахуванням цільової аудиторії, специфіки платформи та KPI. Аналітика та оптимізація – здобувачі навчаються аналізувати ефективність рекламних кампаній за допомогою Google Analytics, Facebook Ads Manager, UTM-міток, теплових карт тощо. Автоматизація маркетингу — використання CRM-систем, email-автоматизації (Mailchimp, SendPulse), чат-ботів і сценаріїв взаємодії з клієнтом. SEO/SEM – вміння просувати сайт у пошукових системах (оптимізація контенту, ключові слова, технічне SEO) та запускати контекстну рекламу. Робота з соціальними медіа – навички управління сторінками брендів, створення контенту, таргетинг, колаборації з блогерами													
Пререквізити	Знання основ загальної економіки, макро-, мікроекономіки													
Кореквізити	Супутніми даній освітній компоненті є ті, що викладаються на бакалаврському рівні кожної окремої спеціальності													
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль (залік)													
Кафедра	<i>Менеджменту та бізнес-адміністрування</i>													
Факультет	<i>Програмної інженерії та бізнесу</i>													
Викладач		<table border="1"><tr><td>ПІБ</td><td>Шевченко Ірина Олександрівна</td></tr><tr><td>Посада</td><td>професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування</td></tr><tr><td>Вчене звання</td><td>доцент</td></tr><tr><td>Науковий ступінь</td><td>доктор економічних наук</td></tr><tr><td>e-mail</td><td>irina_shev4enko@ukr.net</td></tr><tr><td>Персональна сторінка</td><td>https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru</td></tr></table>	ПІБ	Шевченко Ірина Олександрівна	Посада	професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування	Вчене звання	доцент	Науковий ступінь	доктор економічних наук	e-mail	irina_shev4enko@ukr.net	Персональна сторінка	https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru
ПІБ	Шевченко Ірина Олександрівна													
Посада	професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування													
Вчене звання	доцент													
Науковий ступінь	доктор економічних наук													
e-mail	irina_shev4enko@ukr.net													
Персональна сторінка	https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru													
Посилання на матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=875													
Посилання на силабус														