


**ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ**

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 081 Право, 262 Правоохоронна діяльність

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----|---|--------|---|--------------|--------|------------------|-------------------------|--------|--|----------------------|---|
| Рівень вищої освіти | <i>перший (бакалаврський)</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Статус дисципліни | <i>вибіркова (Економічна дисципліна за вибором)</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Обсяг дисципліни | 90 годин / 3 кредитів ЄКТС | | | | | | | | | | | | | |
| Мова викладання | <i>українська</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Цифровий маркетинг вивчає сукупність сучасних інструментів, технологій і стратегій просування товарів і послуг через цифрові канали комунікації (інтернет, мобільні додатки, соціальні мережі, пошукові системи, email-маркетинг тощо). Особливий акцент робиться на аналізі поведінки споживачів онлайн, використанні даних (data-driven маркетинг), автоматизації рекламних кампаній та впровадженні інтегрованих цифрових стратегій | | | | | | | | | | | | | |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Надати здобувачам вищої освіти системне уявлення про ключові концепції, інструменти та практики цифрового маркетингу, сформувати практичні навички розробки, запуску та аналізу ефективності digital-кампаній, адаптованих до потреб конкретного бізнесу та цифрового середовища | | | | | | | | | | | | | |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Розробка digital-стратегій – вміння створювати та впроваджувати цифрові маркетингові стратегії з урахуванням цільової аудиторії, специфіки платформи та KPI. Аналітика та оптимізація – здобувачі навчаються аналізувати ефективність рекламних кампаній за допомогою Google Analytics, Facebook Ads Manager, UTM-міток, теплових карт тощо. Автоматизація маркетингу — використання CRM-систем, email-автоматизації (Mailchimp, SendPulse), чат-ботів і сценаріїв взаємодії з клієнтом. SEO/SEM – вміння просувати сайт у пошукових системах (оптимізація контенту, ключові слова, технічне SEO) та запускати контекстну рекламу. Робота з соціальними медіа – навички управління сторінками брендів, створення контенту, таргетинг, колаборації з блогерами | | | | | | | | | | | | | |
| Пререквізити | Знання основ загальної економіки, макро-, мікроекономіки | | | | | | | | | | | | | |
| Кореквізити | Супутніми даній освітній компоненті є ті, що викладаються на бакалаврському рівні кожної окремої спеціальності | | | | | | | | | | | | | |
| Організація навчання | Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль (залік) | | | | | | | | | | | | | |
| Кафедра | <i>Менеджменту та бізнес-адміністрування</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Факультет | <i>Програмної інженерії та бізнесу</i> | | | | | | | | | | | | | |
| Викладач |  | <table border="1"><tr><td>ПІБ</td><td>Шевченко Ірина Олександрівна</td></tr><tr><td>Посада</td><td>професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування</td></tr><tr><td>Вчене звання</td><td>доцент</td></tr><tr><td>Науковий ступінь</td><td>доктор економічних наук</td></tr><tr><td>e-mail</td><td>irina_shev4enko@ukr.net</td></tr><tr><td>Персональна сторінка</td><td>https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru</td></tr></table> | ПІБ | Шевченко Ірина Олександрівна | Посада | професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування | Вчене звання | доцент | Науковий ступінь | доктор економічних наук | e-mail | irina_shev4enko@ukr.net | Персональна сторінка | https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru |
| ПІБ | Шевченко Ірина Олександрівна | | | | | | | | | | | | | |
| Посада | професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування | | | | | | | | | | | | | |
| Вчене звання | доцент | | | | | | | | | | | | | |
| Науковий ступінь | доктор економічних наук | | | | | | | | | | | | | |
| e-mail | irina_shev4enko@ukr.net | | | | | | | | | | | | | |
| Персональна сторінка | https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru | | | | | | | | | | | | | |
| Посилання на матеріали курсу | https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=875 | | | | | | | | | | | | | |
| Посилання на силабус | https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/ekonomichna/s_b_usi_tsifroviy-marketing_ekonomdists-za-viborom-s.pdf | | | | | | | | | | | | | |