


**ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ**

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Економічна дисципліна за вибором)</i>		
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Цифровий маркетинг вивчає сукупність сучасних інструментів, технологій і стратегій просування товарів і послуг через цифрові канали комунікації (інтернет, мобільні додатки, соціальні мережі, пошукові системи, email-маркетинг тощо). Особливий акцент робиться на аналізі поведінки споживачів онлайн, використанні даних (data-driven маркетинг), автоматизації рекламних кампаній та впровадженні інтегрованих цифрових стратегій		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Надати здобувачам вищої освіти системне уявлення про ключові концепції, інструменти та практики цифрового маркетингу, сформувати практичні навички розробки, запуску та аналізу ефективності digital-кампаній, адаптованих до потреб конкретного бізнесу та цифрового середовища.		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розробка digital-стратегій – вміння створювати та впроваджувати цифрові маркетингові стратегії з урахуванням цільової аудиторії, специфіки платформи та KPI. Аналітика та оптимізація – здобувачі навчаються аналізувати ефективність рекламних кампаній за допомогою Google Analytics, Facebook Ads Manager, UTM-міток, теплових карт тощо. Автоматизація маркетингу – використання CRM-систем, email-автоматизації (Mailchimp, SendPulse), чат-ботів і сценаріїв взаємодії з клієнтом. SEO/SEM – вміння просувати сайт у пошукових системах (оптимізація контенту, ключові слова, технічне SEO) та запускати контекстну рекламу. Робота з соціальними медіа – навички управління сторінками брендів, створення контенту, таргетинг, колаборації з блогерами		
Пререквізити	Знання основ загальної економіки, макро-, мікроекономіки		
Кореквізити	Супутніми даній освітній компоненті є ті, що викладаються на бакалаврському рівні кожної окремої спеціальності		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль (залік)		
Кафедра	<i>Менеджменту та бізнес-адміністрування</i>		
Факультет	<i>Програмої інженерії та бізнесу</i>		
Викладач		ПІБ Шевченко Ірина Олександрівна	
		Посада	професор каф. менеджменту та бізнес-адміністрування
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	доктор економічних наук
		e-mail	irina_shev4enko@ukr.net
		Персональна сторінка	https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru
Посилання на матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=875		
Посилання на силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/ekonomichna/s_b_usi_tsfroviy-marketing_ekonomdists-za-viborom-s.pdf		