



Організаційна культура та імідж сучасного керівника

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія, 051 Економіка, 053 Психологія, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 262 Правоохоронна діяльність, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Дисципліна індивідуального вибору 2)		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<p>Культура управління, технології лідерства, формування дієздатного колективу - ярко, просто, мінімум теорії!</p> <p>Оволодіння технологіями побудови організаційної культури та іміджу сучасного керівника та найбільш повної професійної самореалізації в адміністративно-управлінській діяльності.</p> <p>Будуть висвітлені основні етапи розвитку іміджевих стратегій від стародавніх культур до наших днів, виявлено типи і функції управління та потенціалу іміджу в практиці міжособистісного спілкування, розглянута система публік рилейшнз з позицій національних, професійних і особистісних переваг</p>		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>На тренінгових заняттях студенти познайомляться з основами лідерства та ефективного управління, тайм-менеджменту - мистецтва управління часом, зі специфікою підготовки, організації та проведення публічних виступів, нарад, презентацій, міжнародних зустрічей, з основами культури і техніки публічного мовлення, теорією рухів тіла, зі способами управління громадською думкою, з прийомами перетворення себе відповідно до професійних і «статусних» змін: дізнаються секретні технології президентів і особливості подарунків в системі ділових комунікацій</p>		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Формування навиків самостійної організації рекламної компанії, та створення рекламного продукту; орієнтації в системі засобів рекламної та PR-комунікації.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність працювати у команді. - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність приймати обґрунтовані рішення. - Здатність враховувати управлінські аспекти у професійній діяльності 		
Пререквізити	Основи соціальної психології, естетики, етики		
Кореквізити	Знання основ соціальної комунікації, закономірностей спілкування та взаємодії, особливостей управління людськими ресурсами та інформаційними потоками в соціумі		
Організація навчання	<p>Види занять: практичні заняття, тренінги. кейси.</p> <p>Форми здобуття освіти: денна, заочна</p> <p>Форми контролю: поточний і модульний контроль, залік</p>		
Кафедра	Документознавства та української мови		
Факультет	Гуманітарно-правовий		
Викладач		ПІБ	Прилуцька Алла Євгенівна
		Посада	завідувачка кафедри
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат філолог. наук
		e-mail	a.prilutskaya@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=4920		
Посилання на силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/div2-2024/s_b_nmk3_organizatsiyna_kultura_ta_imidzh_suchasnogo_kerivnika_div-2-s.pdf		