




РИТОРИКА В ІМІДЖЕВИХ СТРАТЕГІЯХ

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія, 051 Економіка, 053 Психологія, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 262 Правоохоронна діяльність, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Дисципліна індивідуального вибору 2)		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Цей курс спрямований на дослідження теоретичних та практичних аспектів риторики, мистецтва переконливої комунікації та розробки іміджевих стратегій. Історія риторики: від античності до сучасності. Ораторська майстерність: Підготовка до публічного виступу Логіка та аргументація в промові. Робота з голосом, дикцією, темпом мовлення. Особливості невербальної комунікації. Риторика в професійній діяльності аерокосмічного напрямку. Практичні аспекти: Аналіз та покращення власного стилю мовлення. Тренування публічних виступів. Робота з імпровізацією та подоланням страху перед аудиторією. Аналіз іміджевих стратегій та розробка власної		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	У сучасному світі комунікативна компетентність є однією з ключових навичок для професійної та особистісної реалізації. Успішна кар'єра в аерокосмічній сфері, медіа, політики, освіти, бізнесу та інших напрямках значною мірою залежить від умінь ефективно формулювати думки, переконувати, вести дискусії та здійснювати публічні виступи. Риторика як наука про ефективне мовлення дозволяє не тільки покращити якість комунікації, а й навчитися аналізувати аудиторію, будувати логічні й переконливі аргументи та долати страх публічного виступу. Мета – розвиток практичних навичок, що допоможуть студентам впевнено виступати перед різними аудиторіями, використовувати невербальні засоби комунікації та адаптувати свою промову до контексту й потреб слухачів, а також формувати ефективні іміджеві стратегії		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після завершення курсу студенти: - опанують основи риторики та принципи побудови ефективного мовлення; - розвинуть навички ораторського мистецтва, навчатися переконливо висловлювати думки; - навчатися впевнено виступати перед аудиторією та долати страх публічних виступів; - зможуть ефективно будувати власні іміджеві стратегії; - отримують практичний досвід проведення презентацій, промов та імпровізованих виступів		
Пререквізити	Від студентів не вимагається попереднього вивчення будь-яких дисциплін		
Кореквізити	Набуті знання можуть бути використані при навчанні під час поточних занять, проходженні практик, на конференціях, у професійній діяльності		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття; Форми здобуття освіти: денна; Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	Філософії та суспільних наук		
Факультет	Гуманітарно-правовий		
Викладач		ПІБ	Ушно Ірина Михайлівна
		Посада	доцент каф. 701
		Науковий ступінь	кандидат філософських наук
		e-mail	i.ushno@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус			