

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та публічного управління (№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант



Ірина ДАВИДОВА
(ім'я та прізвище)

«29» серпня 2025 р.

СИЛАБУС ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ДІАГНОСТИКА

(назва навчальної дисципліни)

Галузі знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальності: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»

Освітні програми: «SMART-економіка»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Силабус введено в дію з 01.09.2025 року

Харків – 2025 р.

Розробник:

канд.економ, наук, доцент
(науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Віра ЛЕБЕДЧЕНКО
(ім'я та прізвище)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки та публічного управління (№ 601)

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри 601,

д. н. держ. упр., професор
(науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ім'я та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів вищої освіти:

Представник студентського самоврядування від факультету № 6



(підпис)

Софія КОВАЛЬЧУК
(ім'я та ПРИЗВИЩЕ)

1. Загальна інформація про викладача



Лебедченко Віра Віталіївна

доцент, канд. економ. Наук, доцент
Перелік дисциплін, які викладає:

- Міжнародний маркетинг;
- Міжнародний бізнес (аерокосмічна галузь);
- Бізнес-аналітика та діагностика;
- Бізнес-планування діяльності підприємства;
- Інтелект. капітал підприємства: оцінювання, управління, розвиток;
- Бізнес-аналітика;
- Міжнародна бізнес-аналітика;

Напрями наукових досліджень:
економічна безпека, маркетинг,
регіональна економіка, міжнародна економіка.

Контактна інформація:
v.lebedchenko@khai.edu

2. Опис навчальної дисципліни

Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Семестр	1
Мова викладання	Українська
Тип дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	<i>денна</i> : 5 кредитів ЄКТС / 150 годин (48 аудиторних, з яких: лекції – 24, практичні – 24; СРЗ – 102); <i>заочна</i> : 5 кредитів ЄКТС / 150 годин (6 аудиторних, з яких: лекції – 0, практичні – 6; СРЗ – 144)
Види навчальної діяльності	Лекції, практичні (семінарські) та самостійна робота
Види контролю	Поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль – іспит
Пререквізити	«Економічна діагностика», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Стратегія підприємства», «Економіка і організація інноваційної діяльності», «Потенціал і розвиток підприємства» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Кореквізити	Управління економічним розвитком та інноваціями
Постреквізити	«Інтелектуальний капітал підприємства», «Управління стратегічними змінами», «Переддипломної практики» і виконання Кваліфікаційної роботи магістра.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни, переліки компетентностей та очікуваних результатів навчання

Економіка майбутнього зав'язана на інформації та даних – ключових активів ХХІ століття, на вмінні обробляти та розуміти їх. У сучасних умовах ведення бізнесу практично всі керівники бізнесу наразі дедалі більше покладаються на прийняття рішень на основі даних, використовуючи сучасне програмне забезпечення. Дослідження показують, що компанії, які приймають швидко та впевнено рішення на основі даних, досягають конкурентних переваг порівняно з іншими компаніями. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень реалізовується через надійне розуміння наскрізного процесу прийняття рішень на основі комп'ютерних методів та інструментів, що забезпечують переклад трансакційної ділової інформації в форму, придатну для бізнес-аналізу. Успішне застосування перспективних технологічних засобів обробки інформації в сфері управління бізнесом надає перевагу як у самому проведенні такого аналізу, так і в ефективному управлінні групами бізнес-аналітиків.

Мета вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика та діагностика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації; знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища; оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

Завдання дисципліни. Задля досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

- засвоєння методології та методики проведення бізнес аналізу під час прийняття рішень,
- набуття вмінь формування бізнес-моделі підприємства,
- вивчення місця та ролі бізнес-аналітика на підприємстві
- оволодіння навиками інтелектуального аналізу даних та технологій його проведення, застосування програмних засобів бізнес-аналітики та

діагностики.

Компетентності, які мають бути сформовані в результаті опанування навчальної дисципліни. Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти наступними **компетентностями**:

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність працювати в команді;
- здатність працювати автономно;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- навички використання сучасних Інформаційних систем і комунікаційних технологій;
- здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці;
- використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв’язання завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування;
- проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень;
- здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп’ютерних технологій;
- застосовувати методики проведення аудиту й послуг з надання впевненості;
- ідентифікувати та оцінювати ризики не досягнення управлінських цілей суб’єкта господарювання, не дотримання ним законодавства та регулювання діяльності, не достовірності звітності, збереження й використання його ресурсів;
- демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

Очікується, що після опанування дисципліни здобувачем будуть досягнуті наступні **результати навчання**. Програмними результатами навчання є:

- Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.
- Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

- Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.
- Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.
- Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.
- Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.
- Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.
- Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.
- Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.
- Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
- Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.
- Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
- Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

4. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Бізнес-аналітика та діагностика в системі управління підприємством

Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством.
Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

Студенти разом з викладачем визначають сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві, а потім самотійно по варіантам розв'язують завдання, відповідають на питання тестів щодо формування основних елементів дослідження бізнесу як суспільно-економічного явища, його параметрів та середовища; виявлення причин виникнення та етапів становлення бізнес-аналізу; вивчення теорії стейкхолдерів як методологічної основи бізнес-аналізу; визначення сутності та категоріального апарату бізнес-аналізу.

Теми, види робіт, що належать до самотійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Дослідження міжнародних професійних стандартів бізнес-аналізу.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самотійна робота.

Тема практичного заняття: Показники ефективності бізнес-процесу

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів. Показники ефективності бізнес-процесу.

Студентам пропонується розглянути основні методичні підходи, що використовуються при визначення мети та процедур ефективності бізнес-процесів; дослідження контролінгу бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей; оцінка використання інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

Теми, види робіт, що належать до самотійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Визначення ролі та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів. Оцінка використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу.

Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самотійна робота.

Тема практичного заняття: принципи та методи оптимізації бізнес-процесів

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів.

Студентам пропонується розглянути основні методичні підходи, що використовуються при вивченні основ організації діяльності, спрямованої на успіх бізнес-організації; визначення особливостей управління стратегічними змінами в бізнес-організації; дослідження способів та методів зміни бізнес-процесів організації; вивчення основ вдосконалювання бізнес-процесів організації.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Тема 4. Аналіз стану підприємства

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: послідовність логіки дослідження будь-якої складової підприємства. Діагностика внутрішнього середовища підприємства. Групи для стратегічної діагностики підприємства.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації.

Студентам пропонується на основі дослідження корпоративної стратегії та її впливу на діяльність бізнес-організації; вивчення стратегії забезпечення сталого розвитку та зростання бізнес-організації.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Визначення умов забезпечення конкурентної стратегії бізнес-організації;

Модульний контроль 1

- Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти):* відсутні.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.*

Підготовка до модульного контролю.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища

Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: характеристики, типи, аналіз вимог. Проблеми та управління вимогами

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Суть управління вимогами. Типи вимог. Розділи аналізу вимог. Проблеми аналізу вимог.

Студенти узгоджують заходи з забезпечення управління вимогами, яке починається з аналізу і виявлення цілей і обмежень організації. Управління вимогами додатково включає в себе підтримку планування вимог, інтеграції вимог і організації роботи з ними (атрибути для вимог). Управління вимогами передбачає спілкування між членами проектної групи і зацікавленими сторонами, і адаптацію до змін у вимогах протягом всього проекту. Щоб запобігти перетину поля одного класу вимог з іншим, постійні зв'язки між членами команди розробників є критичними.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: визначення зовнішнього середовища; складові аналізу ринку; напрями оцінювання ринку; відмінність між сегментом і нішею.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації. Складові аналізу ринку. Критерії оцінювання ринку

Студенти за допомогою викладача визначають вплив зміни структури продукції на її загальний рівень. Студентам пропонується відповісти на питання тестів за темою. Вивчення кон'юнктури ринку як об'єкту бізнес-аналізу, його природи та сутності; дослідження методики, особливостей та інструментарію розробки бізнес-аналізу.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. .

Тема 7. Особливості аналізу фінансових ринків.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: основні напрями досліджень фінансового ринку; фундаментальний та технічний аналіз; класифікація економічних індикаторів.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Способи аналізу фінансових ринків. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку

Студенти за допомогою викладача визначають вплив взаємозв'язку корпоративної стратегії бізнес-організації та фінансів; вивчення фінансових рішень в системі підтримки корпоративної стратегії бізнесу; визначення ролі управлінського обліку в стратегічному плануванні бізнес-організації.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Ідентифікація фінансових факторів стратегії бізнес організації.

Тема 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Тема практичного заняття: види підприємницьких ризиків; схема проведення аналізу ризику; характеристика показників оцінки ризиків.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютери.

Стисла анотація: Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Прийоми і методи аналізу ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

Студенти за допомогою викладача визначають: чинники, що зменшують доходи підприємства; складність класифікації підприємницьких ризиків; якісний аналіз факторів ризику; ранжування ризиків; показники оцінки ризиків тощо

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Модульний контроль 2

- Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

- Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю. Підготовка до модульного контролю.

5. Індивідуальні завдання

Скласти SWOT-аналіз для будь-якого вітчизняного підприємства.

6. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративна лекція з елементами проблемної, лекція-бесіда, словесний метод, метод схематичного подання матеріалу, проблемно-логічний метод; на семінарських заняттях – метод розгорнутої бесіди та дискусії, метод самоконтролю, метод «круглого столу».

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв’язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Таблиця 8.1 – Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	0...3	5	0... 15
Модульний контроль 1	0...25	1	0...25
Змістовний модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	0...3	5	0...15
Модульний контроль 2	0...25	1	0...25
Виконання і захист РР	0...20	1	0...20
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови здобувача освіти від балів підсумкового контролю й за наявності допуску до іспиту. Під час

складання семестрового іспиту здобувач освіти має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з двох теоретичних та двох практичних запитань. Максимальна кількість балів за кожне теоретичне запитання - 30 балів. Максимальна кількість балів за кожне практичне запитання - 20 балів. Загальна сума – 100 балів.

Таблиця 8.2 – Шкали оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційний залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Мати мінімум знань та умінь. Відпрацювати та захистити всі практичні роботи та розрахункову роботу. Вміти самостійно давати характеристику процесам управління персоналу організації, здійснювати класифікацію процесів управління персоналом, проводити аналіз персоналу на підприємстві.

Добре (75 - 89). Твердо знати мінімум знань, виконати усі завдання. Показати вміння виконувати та захищати всі практичні роботи в обумовлений викладачем строк з обґрунтуванням рішень та заходів, які запропоновано у роботах. Вміти проводити діагностику підприємства та здійснювати організаційне проектування на високому рівні, розробляти посадові інструкції.

Відмінно (90 - 100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та вміти застосовувати одержанні знання.

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність.

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Здобувачі освіти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, повинні

протягом тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані на найближчій консультації протягом тижня після їх пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання пропущених занять шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Дотримання вимог академічної доброчесності здобувачами освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти мають дотримуватися загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, вимог академічної доброчесності, передбачених Положенням про академічну доброчесність Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/assets/files/polozhennya/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>). Очікується, що роботи здобувачів освіти будуть їх оригінальними дослідженнями або міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вирішення конфліктів. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, а також правила етичної поведінки регламентуються Кодексом етичної поведінки в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/ua/university/normativna-baza/ustanovchi-dokumenti/kodeks-etichnoi-povedinki/>).

10. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

1. Сторінка дисципліни знаходиться за посиланням: <https://mentor.khai.edu/>
2. <http://library.khai.edu/library/>

11. Рекомендована література

Базова

1. Бутко М. П. Теорія прийняття рішень: підручник /М.П. Бутко, І. М. Бутко, В.П. Мащенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко, Т.В. Пепа, Г.М. Самійленко. – К. : ЦУЛ. – 2018. – 360 с.

2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посібн. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дудук. — К. : Центр учбової літератури, 2015. — 296 с.
4. Інструменти McKinsey: Найкраща практика вирішення бізнес-проблем / Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.
5. Олександр Остервальдер, Ів Пинье. Побудова бізнес-моделі: Настільна книга стратега та новатора: Альпіна Паблішер, 2017. 5 288 с.
6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34
7. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнеснавігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-1
7. Larson B. Data Analysis with Microsoft Power BI. 2020. 808 p.
8. Фостер Провост, Том Фоусет. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані, 2019. 400 с.
9. Powell, B. (2018). Mastering Microsoft Power BI: Expert Techniques for Effective Data Analytics and Business Intelligence. 640 pages.
10. Johnson, B. and Steele, M. (2020). The Power BI Bundle: Your Complete Guide to Power BI Desktop, Power BI Service, and Power BI Mobile. 968 pages.

Допоміжна

1. Aspin Adam. Pro Power BI Desktop. - Apress. - 2017 Apress, 2017. - 348p.
2. Боровиков В.П. Популярне введення у програму STATISTICA. - М.: Видавничий дім "Вільямс", 2008 – 267с.
3. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст] : навчальний посібник / О.В. Сметанко, І.С. Шарاپова, В.О. Горбачьов, Н.В. Бурдюг, Г.С. Коваленко, О.С. Сорокіна. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 456 с
4. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства: Монографія. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2002. – 310 с.

12. Інформаційні ресурси

1. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/>Законодавство України
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
3. Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
4. Бібліотека НАУ ХАІ / <http://library.khai.edu/library/>
5. Харківський Центр науково-технічної та економічної інформації. Режим доступу: <http://www.cntei.com.ua>