

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування (602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми



Ірина ШЕВЧЕНКО

(підпис)

(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

«29» серпня 2025 р.

**СИЛАБУС
ОБОВ'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Цифрові платформи в бізнесі

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: D Бізнес, управління та право
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: D5 Маркетинг
(код і найменування спеціальності)

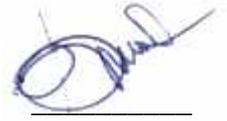
Освітня програма: Цифровий маркетинг
(найменування освітньої програми)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2025

Харків – 2025 р.

Розробник (и): Либа В.О., доц., канд. екон. наук, доц.
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту та бізнес-адміністрування
(назва кафедри)

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри к.е.н., доцент
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Валентина ГАТИЛО
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено з представником здобувачів освіти:


(підпис)

Аліна БЕЗРУЧЕНКО
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. Загальна інформація про викладача



ПІБ: Лйба Василь Олексійович

Посада: доцент кафедри 602

Науковий ступінь: канд. екон. наук

Вчене звання: доцент

Перелік дисциплін, які викладає:

Стратегічний маркетинг, Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків, Маркетинговий менеджмент, Маркетингове ціноутворення

Напрями наукових досліджень:

управління та моделювання стійкості підприємства, стратегічне планування, цифровий маркетинг

Контактна інформація: v.lyba@khai.edu

2. Опис навчальної дисципліни

Форма здобуття освіти	<i>Денна, заочна</i>
Семестр	<i>2</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Тип дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	<i>денна: 5,5 кредитів ЄКТС / 165 годин (56 аудиторних, з яких: лекції – 32, практичні – 24; СРЗ – 109); заочна: 5,5 кредитів ЄКТС / 165 годин (56 аудиторних, з яких: лекції – 32, практичні – 24; СРЗ – 109)</i>
Види навчальної діяльності	<i>Лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача</i>
Види контролю	<i>Поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль – іспит</i>
Пререквізити	<i>Розвиток маркетингового світогляду, інформатика</i>
Кореквізити	<i>Маркетинг</i>
Постреквізити	<i>Цифровий бізнес, статистика, економіка підприємства, цифровий маркетинг</i>

3. Мета та завдання навчальної дисципліни, переліки компетентностей та очікуваних результатів навчання

Мета – формування у студентів системних знань і практичних навичок використання цифрових платформ для управління бізнес-процесами, прийняття управлінських рішень, створення конкурентних переваг і впровадження інноваційних бізнес-моделей у цифровій економіці.

Завдання – ознайомити студентів із сутністю, видами та функціональними можливостями сучасних цифрових платформ, навчити аналізувати, обирати та інтегрувати цифрові інструменти в діяльність підприємства, сформувати компетенції у

сфері управління даними, електронної комерції, цифрового маркетингу та бізнес-аналітики, розвинути здатність до проектування цифрових бізнес-рішень і оцінки їх ефективності, сприяти розвитку підприємницького мислення в умовах цифрової трансформації.

Компетентності, які набуваються:

Загальні компетентності (ЗК)

Після закінчення цієї програми здобувач освіти буде здатен:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

Спеціальні компетентності (ФК)

Після закінчення цієї програми здобувач освіти буде здатен:

ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

ФК16. Уміння використовувати аналітичні інструменти та платформи для ухвалення обґрунтованих маркетингових рішень, зокрема й в авіаційній індустрії.

Програмні результати навчання (ПРН):

Згідно з матрицею відповідності результатів навчання освітньої програми.

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

ПРН19. Здатність створювати та адаптувати контент для різних цифрових платформ відповідно до комунікаційної стратегії бренду.

ПРН20. Вміння застосовувати сучасні маркетингові цифрові технології для просування та продажу продукції цільовим аудиторіям, зокрема й в сфері авіаційної індустрії.

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Концепції та інструменти цифрової трансформації бізнесу»

Тема 2. Поняття та класифікація цифрових платформ у бізнесі

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Вивчається сутність цифрових платформ, їх типологія (транзакційні, інноваційні, інтеграційні, аналітичні). Розглядаються бізнес-моделі платформ і механізми створення цінності для користувачів.

Тема 3. Архітектура та компоненти цифрових платформ

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Розглядаються технічні та організаційні елементи платформи: бази даних, API, хмарні сервіси, інтерфейси користувачів. Аналізуються принципи масштабованості, безпеки та сумісності цифрових систем.

Тема 4. Платформи для управління бізнес-процесами (ERP, CRM, SCM)

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Досліджується функціонал систем ERP (SAP, Oracle, 1C), CRM (Salesforce, HubSpot) та SCM. Вивчається інтеграція цих платформ для підвищення ефективності управління підприємством.

Тема 5. Цифрові платформи для маркетингу та комунікацій

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Вивчаються інструменти цифрового маркетингу (Google Ads, Meta, TikTok for Business), системи аналітики (Google Analytics, SimilarWeb), платформи для управління контентом і взаємодії з клієнтами.

Тема 6. Платформи електронної комерції та фінтех-рішення

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Аналізуються можливості платформ e-commerce (Shopify, Rozetka, Amazon), платіжних систем (PayPal, LiqPay, Stripe), та фінтех-сервісів (Revolut, Monobank). Розглядаються моделі цифрових продажів і безпечних транзакцій.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи.

Підготовка до модульного контролю.

Змістовий модуль 2. «Управління, аналітика та безпека цифрових платформ»

Тема 7. Аналітичні та Big Data платформи в управлінні бізнесом

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Висвітлюються принципи роботи з великими даними, аналітичні платформи (Power BI, Tableau, Google Data Studio). Практичне застосування аналітики для прийняття управлінських рішень.

Тема 8. Хмарні технології та платформи для спільної роботи

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Розглядаються сервіси Google Workspace, Microsoft 365, Notion, Slack, Trello, Jira. Навчання організації командної взаємодії, спільного управління проектами та документами.

Тема 9. Кібербезпека та захист даних на цифрових платформах

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Вивчаються загрози кібербезпеці, принципи захисту персональних даних (GDPR), методи автентифікації, резервного копіювання та шифрування. Практичні аспекти кібергігієни у бізнес-середовищі.

Тема 10. Цифрові платформи для управління проектами та стартапами

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Аналізуються платформи для управління стартапами й проектами (Asana, Monday.com, ClickUp). Розглядаються інструменти для колаборації, фінансового контролю, планування спринтів і управління ресурсами.

Тема 11. Інтеграція цифрових платформ у бізнес-екосистему підприємства

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Вивчаються підходи до інтеграції різних платформ у єдину екосистему підприємства. Розглядаються API, автоматизація бізнес-процесів,

міжплатформна взаємодія.

Тема 12. Практичні кейси цифровізації бізнесу та створення власної платформи
Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

Стисла анотація: Аналізуються успішні приклади використання цифрових платформ у бізнесі. Студенти виконують практичний кейс – розробляють концепцію власної цифрової платформи або цифрового стартапу.

Модульний контроль.

Форма занять: написання модульної роботи.

Підготовка до модульного контролю.

5. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

6. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються наступні методи: словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит/залік).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Таблиця 8.1 – Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Робота на лекціях	0...1	7	0...7
Виконання практичних робіт	1...2	7	7...14
Модульний контроль	20...25	1	20...25
Змістовний модуль 2			
Робота на лекціях	0...1	7	0...7
Виконання практичних робіт	1...2	7	7...14
Модульний контроль	20...25	1	20...25
Виконання та захист РК	6...8		6...8
Усього за семестр			60...100
Змістовний модуль 3			
Виконання і захист КР	60...100	1	60...100
Усього за семестр			60...100

Семестровий контроль (*іспит/залік*) проводиться у разі відмови здобувача освіти від балів підсумкового контролю й за наявності допуску до *іспиту/заліку*. Під час складання семестрового *іспиту/заліку* здобувач освіти має можливість отримати максимум 100 балів.

Таблиця 8.2 – Шкали оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційний залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання роботи здобувача освіти протягом семестру (приклад)

Задовільно (60-74) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Бачить навчальну дисципліну як нагромадження випадкових і не пов'язаних між собою тем. Деякі практичні навички роботи не сформовані. У своїх міркуваннях не здатен аналізувати окрему тему дисципліни у контексті інших тем і виражати взаємозв'язок між ними.

Добре (75-89) – студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу. Вміє застосовувати набуті знання та вміння для вирішення практичних завдань, але допускає окремі неточності. Студент характеризується достатнім рівнем компетентності. У відповіді прослідковується порушення принципу систематичності і логічності викладу навчального матеріалу.

Відмінно (90-100) – Студент виявляє глибокі і міцні знання відповідно до вимог навчальної програми. Вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію. Вміє застосовувати теоретичні положення під час вирішення практичних завдань. Використовує набуті знання і вміння для прийняття рішень у стандартних і нестандартних ситуаціях. Студенту властивий високий рівень компетентності. Переконливо аргументує відповіді, відстоює власну позицію щодо питань, які розглядаються.

9. Політика навчального курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Здобувачі освіти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, повинні протягом тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані на найближчій консультації протягом тижня після їх пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання пропущених занять шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Дотримання вимог академічної доброчесності здобувачами освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти мають дотримуватися загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, вимог академічної доброчесності, передбачених Положенням про академічну доброчесність Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/assets/files/polozhennya/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>). Очікується, що роботи здобувачів освіти будуть їх оригінальними дослідженнями або міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем незалежно від масштабів плагіату чи обману. У разі виконання індивідуальної самостійної роботи до захисту

допускаються реферати, які містять не менше 60 % оригінального тексту під час перевірки на плагіат, есе – 70 %.

Вирішення конфліктів. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, а також правила етичної поведінки регламентуються Кодексом етичної поведінки в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu.ua/university/normativna-baza/ustanovchi-dokumenti/kodeks-etichnoi-povedinki/>).

10. Методичне забезпечення

Сторінка дисципліни знаходиться за посиланням:

11. Рекомендована література

Базова

1. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А.І., Язлюк Б. О., Лип'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.

2. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій) : навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. Суми : Сумський державний університет, 2020. 180 с.

3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

4. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квапук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с

5. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика : монографія за ред. д. філософ. н., проф. В. Г. Воронкової, д. е. н., проф. Н. Г. Метеленко. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2023. 816 с.

6. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України : колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін. ; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифорок О.І., к.е.н. Ліра В.Е. ; НАН України, ДУ “Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України”. Електрон. ресурс. К., 2020. 308 с.

Допоміжна

1. Департамент промисловості, інновації та науки URL: <https://industry.gov.au>

2. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.

3. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290

4. Економіст <https://www.economist.com/news/special-report/21621237-digital-revolution-3has-yet-fulfil-itspromise-higher-productivity-and-better>

5. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua>

6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/>

7. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" [Елек/ тронний ресурс] // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>

8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей [Електронний ресурс] / ПЄК // Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>

9. Цифрова адженда України – 2020 (—Цифровий порядок денний – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти —цифровізації України до 2020 року. / НІТЕСН office. грудень 2016. 90 с. [Електронний ресурс]. URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

10. Штучний інтелект. Інтернет речей. Допомога чи загроза?! Матеріали другої науковопрактичної конференції «Інтернет речей: проблеми правового регулювання та впровадження». – Київ, 2018. – С.60-61 25.

11. Ralf C. Schlaepfer, Markus Koch, Philioo Merkofer. Industry 4.0. Challenges and solutions for the digital transformation and use of exponential technologies URL : <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch/en/manufacturing/industry/4/0/24102014.pdf>

12. Lorenz M. Man and Machine in Industry 4.0. How Will Technology Transform the Industrial Workforce Through 2025? [Електронний ресурс] / М. Lorenz, М. RuE mann, R. Strack, К. Lasse Lueth, М. Bolle. 2015. URL: <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology/business/transformation/engineered/products/infrastructure/man/machine/industry/4/#chapter1>

13. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-ofbusiness/>

14. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformacija-biznesunavischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>

15. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/yak-cifrovatransformaciya-zminyu-biznes>

16. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu>