

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра інформаційних технологій проєктування (№ 105)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми

ВШЕВ Володимир ШЕВЕЛЬ
(підпис) (ініціали та прізвище)

«29» 08 2025 р.

**СИЛАБУС *ОБОВ'ЯЗКОВОЇ*
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Основи ІТ консалтингу
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 122 «Комп'ютерні науки»
(код і найменування спеціальності)

Освітньо-наукова програма: «Інформаційні технології проєктування»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Вводиться в дію з «01» вересня 2025 р.

Харків 2025

Розробник: Крицька О.С. ст. викладач кафедри 105
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)

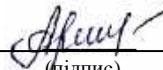

(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри (№105)
Інформаційних технологій проєктування

(назва кафедри)

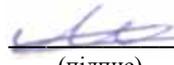
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

В. о. завідувача кафедри к.т.н., доцент
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Аліна АРТЬОМОВА
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:


(підпис)

Віталій ЛЕОНОВ
(ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

1. Загальна інформація про викладача



ПІБ: Крицька Ольга Сергіївна

Посада: старший викладач кафедри
«Інформаційних технологій
проектування»

Науковий ступінь: -

Вчене звання: -

Перелік дисциплін, які викладає:
Управління інноваційними проектами,
Інтелектуальна власність, Управління
проектами та програмами, Управління
startup проектами, Електронний
документообіг у САПР.

Напрями наукових досліджень:

- управління проектами;
 - безпілотні літальні апарати;
 - системи керування даними про продукт (PDM) і життєвим циклом продукту (PLM).
-

2. Опис навчальної дисципліни

Форма здобуття освіти	Денна
Семестр	3
Мова викладання	Українська
Тип дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	5 кредитів ЄКТС/150 годин (64 години аудиторних занять, 86 годин самостійної роботи)
Види навчальної діяльності	Лекції, практичні
Види контролю	Поточний, модульний контроль, семестровий контроль - іспит
Пререквізити	Управління проектами та програмами, Електронний документообіг у САПР, Інструменти автоматизованого проектування

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчання – формування у студентів системного уявлення про ІТ консалтинг як виду професійної та інтелектуальної діяльності, як частини управлінського консалтингу, де сучасні методи управління бізнесом поєднуються з якісно новими можливостями, що приносять інформаційні технології.

Завдання: надання основних знань, умінь та навичок використання методів бізнес-управління для спеціалістів з розробки та впровадження інформаційних технологій.

Компетентності, які набуваються:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері комп'ютерних наук

Загальні компетентності (ЗК)

Після закінчення цієї програми здобувач освіти буде здатен:

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні компетентності (СК)

Після закінчення цієї програми здобувач освіти буде здатен:

СК01. Усвідомлення теоретичних засад комп'ютерних наук.

СК10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість ІТ-проектів, інформаційних та комп'ютерних систем різного призначення, застосовувати міжнародні стандарти оцінки якості програмного забезпечення інформаційних та комп'ютерних систем, моделі оцінки зрілості процесів розробки інформаційних та комп'ютерних систем.

Програмні результати навчання (РН):

РН1. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері комп'ютерних наук і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у сфері комп'ютерних наук та на межі галузей знань.

РН2. Мати спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем комп'ютерних наук, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур.

РН4. Управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

РН5. Оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інформаційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності.

РН15. Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації.

PH17. Виявляти та усувати проблемні ситуації в процесі експлуатації програмного забезпечення, формулювати завдання для його модифікації або реінжинірингу.

PH18. Збирати, формалізувати, систематизувати і аналізувати потреби та вимоги до інформаційної або комп'ютерної системи, що розробляється, експлуатується чи супроводжується

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ВЕДЕННЯ КОНСАЛТИНГОВОГО ПРОЦЕСУ

Тема 1. Основи, поняття та визначення у консалтингу.

Тема лекцій: Поняття консалтингу. Виникнення консалтингу. Консалтингові послуги та їх класифікація. Основні види та типи консультаційних (консалтингових) організацій в Україні. Взаємозв'язок консалтингу з іншими науками.

Тема практичного заняття: Пошук та аналіз діяльності ІТ консалтингових компаній.

Самостійна робота: знаходження та вивчення інформації щодо послуг ІТ-консалтингових компаній, ознайомлення зі світовими лідерами на українському консалтинговому ринку.

Тема 2. Різновиди консалтингових послуг в ІТ.

Тема лекцій: ІТ консалтинг (мета, завдання, розділи). ІТ аутсорсинг. Аутстафінг в ІТ. Типи ІТ консультування. Основні види ІТ консалтингу та етапи консалтингового процесу.

Тема практичного заняття: Ділова етика та стандарти професійної поведінки консультанта. Стилi та способи консультування.

Самостійна робота: вивчення видів ІТ консалтингу, стандартів професійної поведінки консультантів.

Тема 3. Консалтингові компанії у галузі ІТ. Консалтинговий договір та основні моделі ціноутворення.

Тема лекцій: Критерії вибору консалтингової компанії для надання послуг у галузі ІТ. Характеристика консультанта, клієнта-замовника та їх відносин. Консалтинговий договір. Основні моделі ціноутворення.

Тема практичного заняття: Розробка договору на надання ІТ-консалтингових послуг.

Самостійна робота: вивчення теоретичних відомостей, засвоєння основних характеристик, здібностей та особистісних якостей консультанта.

Тема 4. Структура здійснення консалтингового процесу.

Тема лекцій: Передпроектна стадія. Технічне завдання. Технічна та фінансова пропозиція. Укладання договору. Проектна стадія. Діагностика підприємства. Розробка та упровадження рішень. Післяпроектна стадія. Оцінка результатів роботи консультантів.

Тема практичного заняття: Засвоєння поняття консультаційної послуги та консалтингової діяльності.

Самостійна робота: вивчення основних стадій процесу консультування.

Тема 5. Методи аналізу й вирішення проблем у консалтингу

Тема лекцій: Реінжиніринг бізнес-процесів. Сучасні інструментальні засоби, які використовуються для РБП. Бенчмаркінг. Аутсорсинг інформаційних технологій та бізнес-процесів. Коучинг.

Тема практичного заняття: Робота із клієнтською базою. Управління продажами у Keerincm.

Самостійна робота: вивчення теоретичних відомостей, засвоєння основних понять та термінології. Підготовка до модульного контролю 1.

Модульний контроль 1

Змістовий модуль 2. Стратегічний та продуктивний консалтинг.

Тема 6. Стратегічний ІТ консалтинг.

Тема лекцій: Характеристика та особливості стратегічного ІТ-консалтингу. Поняття стратегії. Зміст та структура ІТ-стратегії. Рівні стратегії. Участь консультанта у формуванні ІТ-стратегії клієнтської організації.

Тема практичного заняття: Робота із клієнтською базою. Управління продажами у Keerincm.

Самостійна робота: вивчення теоретичних відомостей, засвоєння основних понять та термінології.

Тема 7. Продуктивний ІТ-консалтинг.

Тема лекцій: Характеристика робіт, які виконуються продуктивним ІТ-консультантом. Обстеження організації. Розробка вимог щодо функціональності інформаційної системи. Вибір та обґрунтування продуктового рішення. Розробка технічного завдання на впровадження програмного продукту. Організація управління процесом впровадження на основі створення спільних робочих груп. Стратегії впровадження. Розробка документу "Дизайн системи". Управління процесом налаштування програмного продукту. Управління процесом створення пілоотної версії інформаційної системи. Навчання персоналу організації методології впровадження та використання обраного ІТ-рішення. Організація дослідної експлуатації інформаційної системи та розробка методики випробувань. Управління введенням інформаційної системи в промислову експлуатацію та розробка її регламентів. Організація моніторингу результатів впровадження інформаційної системи та внесення необхідних модифікацій. Основні класи програмних продуктів.

Тема практичного заняття: Конкурентний аналіз.

Самостійна робота: ознайомитися з можливостями сервісів similarweb, semrush, serpstat та основними класами програмних продуктів. Підготовка до модульного контролю 2.

Модульний контроль 2

5. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання (РГР) передбачає виявлення конкурентів та проведення аналізу сайтів кожного з них за показниками (обсяг трафіку, його основних джерел та відсоткового співвідношення платного та органічного трафіку тощо), згідно з етапами конкурентного аналізу.

6. Методи навчання

При проведенні лекцій, практичних робіт та самостійної роботи використовуються такі методи навчання як словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) та практичні (лабораторні роботи), а саме лекції проводяться з використанням основних розділів конспекту лекцій в електронній формі, елементів мультимедійної підтримки курсу (відеофрагментів), демонстрацій окремих прийомів роботи з інструментальним середовищем та/або роздаточного матеріалу у вигляді схем та діаграм.

Практичні роботи виконуються з використанням навчальних (демонстраційних) та ліцензованих програмних засобів.

Самостійна робота включає підготовку до практичних робіт, модульного контролю та заліку виконання поза аудиторної частини індивідуального завдання і вивчення вказаних вище тем за конспектом, літературними джерелами та програмною документацією.

7. Методи контролю

Контроль здійснюється згідно з «Положенням про рейтингове оцінювання досягнень студентів».

Поточний контроль – відповідно до повноти, якості та своєчасності виконання практичних робіт та розділів домашнього завдання; проміжний (модульний) контроль – письмові контрольні роботи на 8-му та 16-му тижнях; підсумковий контроль – письмовий іспит.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

8.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Модульні контрольні роботи	0–20	2	0–40
Лабораторні роботи	1–5	6	5–30

Розрахунково-графічна робота	1–20	1	1–20
Робота на лекціях	0–1	10	0–10
Усього за семестр			6–100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови здобувача від балів поточного тестування й за наявності допуску до заліку. Під час складання семестрового іспиту здобувач має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для заліку складається з тестових та відкритих питань, кожне питання оцінюється в 3-5 балів – сума 100 балів.

Таблиця 8.2 – Шкали оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Знати основні положення теоретичного матеріалу. Вміти розрізняти види ІТ-консалтингу, формувати структуру консалтингового договору, наводити основні моделі ціноутворення. Знати базові положення.

Добре (75-89). Знати основний теоретичний матеріал в повному обсязі. Володіти технологією пошуку довідкової літератури. Вміти все що вказано у попередньому пункті, а також демонструвати знання щодо основних стадій процесу консультування, вирішувати задачі аналізу та планування проектів створення інформаційних технологій.

Відмінно (90-100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Знати основний і додатковий теоретичний матеріал в повному обсязі. Орієнтуватися в довідковій літературі. Вміти все що вказано у попередніх пунктах, а також вміти будувати ІТ-стратегію та проводити конкурентний аналіз.

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- мати уявлення про весь теоретичний матеріал;
- знати у повному обсязі не менш половини тем теоретичного матеріалу;
- знати додатковий матеріал за двома темами.

Необхідний обсяг умінь для одержання позитивної оцінки:

- володіти технологією застосування теоретичних знань на практиці;
- вміти самостійно знаходити довідкові матеріали;

- вміти застосовувати отриманні знання практично.

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять узгоджується з викладачем (день, час). Пропущені завдання мають бути відпрацьовані або самостійно з використанням навчальних посібників/матеріалів, або за допомогою консультацій. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями або письмове відпрацювання за допомогою виконання письмового завдання.

Дотримання вимог академічної доброчесності студентами під час вивчення навчальної дисципліни. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі мають дотримуватися загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, вимог академічної доброчесності, передбачених «Положенням про академічну доброчесність Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут». Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вирішення конфліктів. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, а також правила етичної поведінки регламентуються «Кодексом етичної поведінки в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут».

10. Методичне забезпечення

Увесь науково методичний комплект з дисципліни розміщено на офіційному освітньому порталі Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут».

Конспект лекцій в електронному вигляді знаходиться на сервері кафедри.

11. Рекомендована література

Базова

1. Верба В. А. Консалтинговий проект: сутність, ознаки та передумови успішної реалізації / В. А. Верба // Вісник Хмельницького національного університету. - 2010. - № 4. – Т. 4. – С. 274 – 280
2. Гонтарева, І.В. Управління консалтинговою діяльністю [Текст]: конспект лекцій / І.В. Гонтарева; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2010. – 134 с.
3. Спільник, І. Консалтингова діяльність в Україні : проблемні питання та аналітичні аспекти [Текст] / І. Спільник // Наук. зап. – Тернопіль, 2005. – Вип. 14. – С. 85–89.

4. Твердохліб М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навч. посібн. / М. Г. Твердохліб. – К. : КНЕУ, 2002. – 224 с

Допоміжна

1. Верба В.А. Організація консалтингової діяльності [Текст]: навч. посіб. / В.А. Верба, Т.І. Решетняк; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2000. – 242 с.
2. Шевченко А. Консультування в Україні: ІТ-консалтинг як один з пріоритетних напрямів [Електронний ресурс] / А. Шевченко. — Режим доступу: http://www.rusnauka.com/18_NPM_2008/Economics/34513.doc.htm.
3. Посібник з консалтингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uamc.com.ua/documents/block_6_35.pdf. – Назва з екрана. – Дата звернення : 01.10.16/
4. O'Mahoney J., Markham C. Management Consultancy. Second Edition. Oxford: Oxford University Press, 2013.
5. Пиловець В..Г. Консалтинг в інформаційній діяльності. URL : http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/5445/1/Koncal_62.pdf

12. Інформаційні ресурси

1. Консалтинг в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://acf.ua/konsalting>
2. Аналіз конкурентного середовища консультаційного ринку України та визначення стратегії розвитку окремих суб'єктів. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/cases/case007.html>
3. Проблеми та перспективи розвитку консалтингової діяльності в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18229/1/166-Kots-290-292.pdf>