

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та публічного управління (№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант



Віра ЛЕБЕДЧЕНКО

(підпис)

(ім'я та прізвище)

«29» серпня 2025 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

(назва навчальної дисципліни)

Галузі знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальності: 292 Міжнародні економічні відносини

Освітні програми: Міжнародна економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2025 року

Харків – 2025 р.

Розробник:

канд. економ. наук, доцент
(науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Віра ЛЕБЕДЧЕНКО
(ім'я та прізвище)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки та публічного управління (№ 601)

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.

Завідувач кафедри 601,

д. н. держ. упр., професор
(науковий ступінь і вчене звання)



(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ім'я та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студентського самоврядування від факультету № 6



(підпис)

Ярослава ЧЕРНА
(ім'я та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Лебедченко Віра Віталіївна

доцент, канд. економ. наук, доцент

Перелік дисциплін, які викладає:

- Міжнародний маркетинг;
- Міжнародний бізнес (аерокосмічна галузь);
- Бізнес-аналітика та діагностика;
- Бізнес-планування діяльності підприємства;
- Інтелект. капітал підприємства: оцінювання, управління, розвиток;
- Бізнес-аналітика;
- Міжнародна бізнес-аналітика;

Напрями наукових досліджень: економічна безпека, маркетинг, регіональна економіка, міжнародна економіка.

Контактна інформація:

v.lebedchenko@khai.edu

2. Опис навчальної дисципліни

Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Семестр	8
Мова викладання	Українська
Тип дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	<i>денна</i> : 4 кредити ЄКТС / 120 годин (36 аудиторних, з яких: лекції – 24, практичні – 12; СРЗ – 84); <i>заочна</i> : 4 кредити ЄКТС / 120 годин (16 аудиторних, з яких: лекції – 4, практичні – 12; СРЗ – 104)
Види навчальної діяльності	Лекції, практичні (семінарські) та самостійна робота
Види контролю	Поточний контроль, модульний контроль, семестровий контроль – іспит
Пререквізити	Міжнародна економіка (КР), Міжнародна інвестиційна діяльність, Міжнародний бізнес, Теорія і практика міжнародної торгівлі
Кореквізити	Економічна дипломатія та міжнародна економічна політика, Міжнародний бізнес (КР)
Постреквізити	«Переддипломна практика» і виконання Кваліфікаційної роботи бакалавра.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни, переліки компетентностей та очікуваних результатів навчання

Мета вивчення дисципліни.

Формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

Завдання вивчення дисципліни

Формування у студентів системи знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримання уявлення про основні завдання міжнародної бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль міжнародної бізнес-аналітики в управлінні підприємством – суб'єктом міжнародного бізнесу.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, професійної діяльності (у т.ч. у процесі навчання), що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків.

Загальні компетентності

1. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, вміння управляти часом.

2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.

3. Здатність використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

Фахові компетентності спеціальності

1. Вміння демонструвати стійке розуміння особливостей функціонування середовища міжнародних відносин та моделей економічного розвитку.

2. Здатність виокремлювати закономірності та характерні ознаки світогосподарського розвитку й особливості реалізації економічної політики.

3. Здатність брати участь у ділових міжнародних організаційно-правових відносинах, обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЄВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

4. Вміння аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

5. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

6. Здатність використовувати знання з міжнародного права, міжнародної комерційної діяльності, міжнародного середовища та бізнес-процесів для управління міжнародним бізнесом

Результати навчання.

Після завершення вивчення дисципліни студент повинен:

– *знати:*

- сутність поняття «бізнес-процес» та його основні характерні риси;
- основні вимоги до професії аналітика, функції бізнес-аналітика у керуванні бізнес процесом;
- методи виконання задач бізнес-аналізу суб'єктів міжнародного бізнесу;
- основи, підходи та структурні елементи моделювання бізнес-процесів в міжнародному бізнесі;
- сучасні концепції управління підприємствами- суб'єктами міжнародного бізнесу та покращення бізнес-процесів;
- основи розробки бізнес планів;
- основні методи, що використовуються при побудові нової моделі бізнес-процесів та їх негативні моменти.

– *вміти:*

- вільно оперувати економічними поняттями дисципліни;
- описувати, моделювати і оптимізувати бізнес-процеси міжнародної компанії;
- обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
- розробляти бізнес-плани;
- розробляти і застосовувати економіко-математичні моделі для обґрунтування прийняття управлінських рішень;
- застосовувати інструментальні засоби моделювання соціально-економічних процесів.

4. Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики

Тема 1. Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітика.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика. Особливості роботи та цілі аналітика. Різновиди аналітиків. Якості/навики та вимоги до ідеального аналітика. Типові помилки аналітиків. Сутність бізнес-процесів. Класифікація бізнес-процесів. Принципи якості Е. Демінга. Еволюція поглядів на покращення бізнес-процесів. Японська парадигма бізнес-процесів. Сучасні підходи до покращення бізнес-процесів.

Тема практичного заняття: Бізнес-процеси як основа діяльності бізнес-аналітика.

Мета: Закріпити розуміння понять бізнес-аналіз та бізнес-процес та їх основні характерні риси; знати основні вимоги до професії бізнес-аналітика та його функції у керуванні бізнес процесами підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики.
2. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика.
3. Сутність бізнес-процесів.
4. Класифікація бізнес-процесів.
5. Еволюція поглядів на покращення бізнес-процесів.
6. Сучасні підходи до покращення бізнес-процесів.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Тема 2. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Види аналізу бізнес-процесів. SWOT-аналіз процесу. Аналіз проблем бізнес-процесів. Ранжування процесів. Аналіз процесу по відношенню до потреб. Візуальний аналіз. Вимір і аналіз показників процесу. Показників часу виконання процесу. Технічні показники процесу. Показники вартості процесу. Показники якості.

Сутність управління бізнес-процесами. Задачі, що виникають під час управління бізнес-процесами. Процесний підхід до управління. Етапи проектування системи управління. Процесний підхід до управління. Підбір бізнес-процесів для стандартизації. Причини оптимізації бізнес-процесів. Функціональність ВРМ-систем. Архітектура ВРМ-систем.

Тема практичного заняття: Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу

Мета: Знати сучасні концепції управління підприємствами та покращення бізнес-процесів; володіти підходами до управління і аналізу бізнес-процесів підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; оперувати системою показників для планування, контролю, аналізу та моніторингу розвитку бізнес процесів

Питання для обговорення:

1. Види аналізу бізнес-процесів.
2. SWOT-аналіз процесу.
3. Вимір і аналіз показників процесу.
4. Сутність управління бізнес-процесами.
5. Процесний підхід до управління.
6. Причини оптимізації бізнес-процесів.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Тема 3. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІВА)) діяльність та призначення. ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) — професійний стандарт бізнес-аналізу: основні положення, принципи та вимоги.

Тема практичного заняття: Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу.

Мета: Знати міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу; визначити відповідність їх національним стандартам

Питання для обговорення:

1. Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІВА)) діяльність та призначення.
2. ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) — професійний стандарт бізнес-аналізу: основні положення, принципи та вимоги.

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Модульний контроль 1

- Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

- Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Підготовка до модульного контролю.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ №2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики.

Тема 4. Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Сутність та значення бізнес-планування. Роль бізнес-планування для підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу. Організація бізнес-планування на підприємстві- суб'єкті міжнародного бізнесу. Інформаційний блок процесу бізнес-планування. Стадії процесу бізнес-планування. Бізнес-план. Стадії реалізації бізнес-плану. Принципи бізнес-планування. Методика створення бізнес-плану.

Тема практичного заняття: Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу.

Мета: Знати основні вимоги до структури бізнес-планів; володіти основними методиками розробки, аналізу, контролю та оцінки ефективності бізнес-планів підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу

Питання для обговорення:

1. Сутність та значення бізнес-планування.
2. Організація бізнес-планування на підприємстві-суб'єкті міжнародного бізнесу.
3. Стадії процесу бізнес-планування.
4. Методика створення бізнес-плану
5. Аналіз бізнес-планів деяких компаній

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:
Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес- процесу.

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу. Типи методів тестування: продуктові тести, купівельні тести. Цінові дослідження: сходи цін, метод Ван-Вестендорпа, ВРТО. Визначення критеріїв прийняття та оцінки. Методи проектування нового бізнес-проекту: мозковий штурм, бенчмаркінг, перепроєктування процесу, розробка нового процесу..

Тема практичного заняття: Методи виконання задач бізнес-аналізу. Методи проектування нового бізнес-процесу.

Мета: Знати та вміти застосовувати основні методи аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній та бізнес-процесів; вміти аналізувати існуючі бізнес-процеси з метою пошуку проблем чи потенціалу для їх покращення.

Питання для обговорення:

1. Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу
2. Методи проектування нового бізнес-проекту

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:
Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Визначення понять «бізнес-модель» і «бізнес-моделювання». Історія бізнес-моделювання. Принципи моделювання бізнес-процесів.. Підходи до побудови та відображення моделей.

Алгоритм моделювання бізнес-процесу. Технологія Rational Unified Process. Моделі бізнесу відомих компаній.

Тема практичного заняття: Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу.

Мета: Володіти методологією моделювання управління бізнес-процесами; застосовувати інструментарій моделювання бізнес-процесів для прикладних задач, що розв'язуються аналітичними методами

Питання для обговорення:

1. Визначення понять «бізнес-модель» і «бізнес-моделювання».
2. Принципи моделювання бізнес-процесів..
3. Підходи до побудови та відображення моделей.
4. Алгоритм моделювання бізнес-процесу.
5. Моделі бізнесу відомих компаній

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача: Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Тема 7 Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління

Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): проектор, комп'ютер.

Стисла анотація: Типи взаємозв'язку між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства. Зворотні процеси та набуття знань на стратегічному рівні. Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства. Модель бізнес-аналітики підприємства. Відмінності між випереджаючою та відстаючою інформацією. Прикладні аспекти моделювання.

Тема практичного заняття: Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління.

Мета: Володіти методами та методиками стратегічного аналізу міжнародного бізнесу для практичних ситуацій

Питання для обговорення:

1. Типи взаємозв'язку між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики

2. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства
3. Бізнес аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства.
4. Модель бізнес-аналітики підприємства.
5. Прикладні аспекти моделювання

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувача:
Опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача. Оформлення матеріалів практичних робіт.

Модульний контроль 2

- Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).

- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

- Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Підготовка до модульного контролю.

Модуль 2.

Індивідуальне завдання.

5. Індивідуальні завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» виконується упродовж семестру. Виконання його є обов'язковою умовою успішного вивчення курсу та отримання позитивної оцінки.

Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння навичками бізнес-аналізу та бізнес планування для суб'єктів міжнародного бізнесу. Індивідуальне завдання захищається під час семестру у години, виділені для індивідуальної роботи. При виконанні та оформленні індивідуального завдання студент може використовувати наявну базу службової документації із кафедральної лабораторії, законодавчу базу, інтернет-ресурси.. Метою виконання КПЗ розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення інформаційних систем, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу; при його виконанні та оформленні студент використовує комп'ютерну техніку.

Завдання для КПЗ з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика»: Розробити бізнес-план суб'єкта міжнародного бізнесу

6. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративна лекція з елементами проблемної, лекція-бесіда, словесний метод, метод схематичного подання матеріалу, проблемно-логічний метод; на семінарських заняттях – метод розгорнутої бесіди та дискусії, метод самоконтролю, метод «круглого столу».

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Таблиця 8.1 – Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	0...3	5	0... 15
Модульний контроль 1	0...25	1	0...25
Змістовний модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	0...3	5	0...15
Модульний контроль 2	0...25	1	0...25
Виконання і захист РР	0...20	1	0...20
Усього за семестр			0...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови здобувача освіти від балів підсумкового контролю й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту здобувач освіти має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з двох теоретичних та двох практичних запитань. Максимальна кількість балів за кожне теоретичне запитання - 30 балів.

Максимальна кількість балів за кожне практичне запитання - 20 балів. Загальна сума – 100 балів.

Таблиця 8.2 – Шкали оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційний залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Мати мінімум знань та умінь. Відпрацювати та захистити всі практичні роботи та розрахункову роботу. Вміти самостійно давати характеристику процесам управління персоналу організації, здійснювати класифікацію процесів управління персоналом, проводити аналіз персоналу на підприємстві.

Добре (75 - 89). Твердо знати мінімум знань, виконати усі завдання. Показати вміння виконувати та захищати всі практичні роботи в обумовлений викладачем строк з обґрунтуванням рішень та заходів, які запропоновано у роботах. Вміти проводити діагностику підприємства та здійснювати організаційне проектування на високому рівні, розробляти посадові інструкції.

Відмінно (90 - 100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та вміти застосовувати одержанні знання.

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність.

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Здобувачі освіти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, повинні протягом тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані на найближчій консультації протягом тижня після їх пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом

заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання пропущених занять шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Дотримання вимог академічної доброчесності здобувачами освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти мають дотримуватися загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, вимог академічної доброчесності, передбачених Положенням про академічну доброчесність Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/assets/files/polozhennya/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>). Очікується, що роботи здобувачів освіти будуть їх оригінальними дослідженнями або міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вирішення конфліктів. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, а також правила етичної поведінки регламентуються Кодексом етичної поведінки в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/ua/university/normativna-baza/ustanovchi-dokumenti/kodeks-etichnoi-povedinki/>).

10. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

1. Сторінка дисципліни знаходиться за посиланням: <https://mentor.khai.edu/>
2. <http://library.khai.edu/library/>

11. Рекомендована література

Базова

1. Бутко М. П. Теорія прийняття рішень: підручник /М.П. Бутко, І. М. Бутко, В.П. Мащенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко, Т.В. Пепа, Г.М. Самійленко. – К. : ЦУЛ. – 2018. – 360 с.
2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.

4. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
5. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посібн. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дудук. — К. : Центр учбової літератури, 2015. — 296 с.
6. Інструменти McKinsey: Найкраща практика вирішення бізнес-проблем / Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.
7. Олександр Остервальдер, Ів Пинье. Побудова бізнес-моделі: Настільна книга стратега та новатора: Альпіна Паблішер, 2017. 5 288 с.
8. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34 7. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнеснавігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-1
9. Larson V. Data Analysis with Microsoft Power BI. 2020. 808 p.
10. Фостер Провост, Том Фоусет. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані, 2019. 400 с.
11. Powell, B. (2018). Mastering Microsoft Power BI: Expert Techniques for Effective Data Analytics and Business Intelligence. 640 pages.
12. Johnson, B. and Steele, M. (2020). The Power BI Bundle: Your Complete Guide to Power BI Desktop, Power BI Service, and Power BI Mobile. 968 pages.

Допоміжна

1. Aspin Adam. Pro Power BI Desktop. - Apress. - 2017 Apress, 2017. - 348p.
2. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – ІІВА, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>
3. Боровиков В.П. Популярне введення у програму STATISTICA. - М.: Видавничий дім "Вільямс", 2008 – 267с.
4. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті [Текст] : навчальний посібник / О.В. Сметанко, І.С. Шарاپова, В.О. Горбачьов, Н.В. Бурдюг, Г.С. Коваленко, О.С. Сорокіна. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 456 с
5. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.
6. Міжнародні відносини та політика держав в умовах глобальних трансформацій: аналіз сучасної політичної думки : монографія / Інститут соціальних наук; Одеський національний університет імені І.І. Мечникова; Колектив авторів, за заг. ред. І.М. Ковалю, О.І. Брусилівської. – Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2016. – 412 с

7. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємства: Монографія. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2002. – 310 с.

12. Інформаційні ресурси

1. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/>Законодавство України
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua.
3. Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
4. Бібліотека НАУ ХАІ / <http://library.khai.edu/library/>
5. Харківський Центр науково-технічної та економічної інформації. Режим доступу: <http://www.cntei.com.ua>