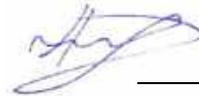


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та публічного управління
(№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант ОП



_____Олександр ПОПОВ

« 29 » серпня 2025 р.

СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегія підприємства (курсoва робота)

(назва навчальної дисципліни)

Галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальності: 051 Економіка

Освітні програми: Економіка підприємства

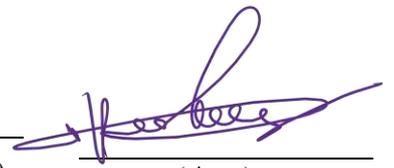
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Силабус введено в дію з 01.09.2025 року

Харків – 2025 р.

Розробник: Ревенко Д. С, проф., д.е.н., доц.

(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)



Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки та публічного управління (№ 601)

Протокол № 1 від « 29 » серпня 2025 р.

Завідувач кафедри

Д. Н. з держ. управл., професор

(науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК

(ім'я та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:

Представник студентського самоврядування від факультету № 6



(підпис)

Ярослава ЧЕРНА

(ім'я та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача

Ревенко Данііл Сергійович, професор кафедри економіки та публічного управління, д.е.н., професор.

Викладає в університеті наступні дисципліни:

- економіка підприємства;
- економічний аналіз;
- стратегія підприємства;
- креативна економіка.

Напрями наукових досліджень: моделювання системних характеристик соціально-економічних систем, моделювання інноваційного розвитку соціально-економічних систем, економічна безпека підприємства.

Контактна інформація: d.revenko@khai.edu

2. Опис навчальної дисципліни

Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Семестр	Осінній
Мова викладання	Українська
Тип дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	<u>денна</u> : 2 кредити ЄКТС / 60 годин (24 аудиторних, з яких: практичні – 24; самостійна робота – 36); <u>заочна</u> : 2 кредити ЄКТС / 60 годин (6 аудиторних, з яких: лекції – 2, практичні – 4; СРЗ – 54)
Види навчальної діяльності	Практичні (семінарські), самостійна робота
Види контролю	Семестровий контроль – диф. залік
Пререквізити	Економіка підприємства, Маркетинг, Мікро- та макроекономіка, Стратегія підприємства
Кореквізити	Економічна діагностика
Постреквізити	Кваліфікаційна робота бакалавра

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсової роботи – формування у студентів практичних навичок стратегічного аналізу та розроблення стратегії розвитку підприємства на основі системного дослідження внутрішнього і зовнішнього середовища його діяльності.

Завдання: сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та практичні навички аналізу середовища діяльності підприємства, розробки, обґрунтування й реалізації ефективних стратегічних рішень в умовах динамічних змін та невизначеності.

Після опанування дисципліни здобувач спеціальності 051 Економіка набуде наступні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоу відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК 14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Очікується, що після опанування дисципліни здобувачем спеціальності 051 Економіка будуть досягнуті наступні результати навчання і він буде:

ПРН2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

ПРН9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

4. Зміст навчальної дисципліни

Завдання з курсової роботи

Об'єкт дослідження студент обирає самостійно. Ним може бути підприємство або організація будь-якої організаційно-правової форми, зокрема у сфері виробництва, торгівлі, транспорту, соціальної інфраструктури, освіти, науки, житлово-комунального господарства, охорони здоров'я, готельно-ресторанного та побутового обслуговування.

Завдання курсової роботи передбачає:

- аналіз господарської діяльності підприємства та його ринкового середовища;
- дослідження впливу факторів макро- та мікросередовища на діяльність підприємства;
- оцінювання конкурентної позиції та внутрішнього потенціалу підприємства;
- проведення SWOT-аналізу;
- обґрунтування стратегічних напрямів розвитку та формування стратегічного плану.

Структура курсової роботи включає вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел і додатки:

Вступ – обґрунтування актуальності теми, визначення мети, завдань, об'єкта і предмета дослідження.

Розділ 1. Характеристика господарської діяльності підприємства – опис діяльності підприємства, аналіз ринків і конкурентного середовища, оцінювання техніко-економічних показників та внутрішніх процесів (у т.ч. з використанням ланцюга створення цінності).

Розділ 2. Вибір стратегії розвитку підприємства – аналіз зовнішнього середовища (PEST), галузевий аналіз і аналіз конкурентних сил, SWOT-аналіз, формування базової стратегії та розроблення комплексу стратегічних заходів.

Висновки – узагальнення результатів дослідження та оцінка досягнення поставленої мети.

Обсяг курсової роботи – 25–40 сторінок друкованого тексту (шрифт Times New Roman, 14 pt, міжрядковий інтервал 1,5). Оформлення здійснюється відповідно до вимог і стандартів, затверджених університетом.

Очікувані результати навчання: здатність застосовувати інструменти стратегічного аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення та розробляти стратегію розвитку підприємства на практичному рівні.

5. Індивідуальні завдання

Виконання курсової роботи.

6. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Поточний контроль – захист курсової роботи.

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

Критерій	Опис	Бали
Актуальність та обґрунтування теми	Чітке формулювання проблеми, мотивація вибору теми, відповідність теми сучасним потребам підприємства	10
Цілі та завдання роботи	Логічне та зрозуміле формулювання мети та завдань, відповідність об'єкту та предмету дослідження	10
Огляд літератури та теоретична база	Використання сучасних джерел, логічне обґрунтування теоретичних підходів, глибина аналізу	15
Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства	Повнота та точність аналізу, застосування методів SWOT, PEST, Porter тощо	20
Розробка стратегічних рекомендацій	Якість запропонованих стратегій, їх обґрунтованість, практична доцільність	20
Структура та логіка викладу	Послідовність, логічність, цілісність, правильність оформлення	10
Використання даних та методів аналізу	Обґрунтоване використання статистичних, економічних, фінансових чи інших методів	10
Оформлення роботи та мова викладу	Дотримання стандартів оформлення, грамотність, відсутність помилок	5
Всього		100

Семестровий контроль захист в присутності членів комісії. Під час захисту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Прийнята шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

9. Політика навчального курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Здобувачі освіти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, повинні протягом тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані на найближчій консультації протягом тижня після їх пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання пропущених занять шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Дотримання вимог академічної доброчесності здобувачами освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі освіти мають дотримуватися загальноприйнятих морально-етичних норм і правил поведінки, вимог академічної доброчесності, передбачених Положенням про академічну доброчесність Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/assets/files/polozhennya/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>). Очікується, що роботи здобувачів освіти будуть їх оригінальними дослідженнями або міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Вирішення конфліктів. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, а також правила етичної поведінки регламентуються Кодексом етичної поведінки в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут» (<https://khai.edu/ua/university/normativna-baza/ustanovchi-dokumenti/kodeks-etichnoi-povedinki/>).

10. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

Підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій, методичні рекомендації з проведення лабораторних робіт тощо, які видані в Університеті знаходяться за посиланням: <http://library.khai.edu/library/>

Сторінка дисципліни знаходиться за посиланням:

<https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=2186>

11. Рекомендована література

Базова

1. Стратегія підприємства: конспект лекцій / укладачі: І. Б. Дегтярьова, М. О. Харченко. – Суми : Сумський державний університет, 2016. – 80 с.
2. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Піжук. Львів : Видавець Марченко Т. В., 2025. 392 с.
3. Стратегія підприємства : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 051 "Економіка" освітньої програми "Економіка підприємства" першого (бакалаврського) рівня / уклад. Г. О. Селезньова, О. В. Ревенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 71 с.
4. Стратегія розвитку підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти / укладачі: Є. О. Підгора, Т. П. Гітис, С. В. Касьянюк. – Краматорськ – Тернопіль : ДДМА, 2023. 98 с.
5. Стратегія підприємства: навч. посіб. / Т.Б. Хлевицька, М. С. Защук, О.В. Сергеева [та ін.]; за ред. Т.Б. Хлевицької – Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 455 с.

Допоміжна

1. Прохорова Є. В., Гаращенко Н. М., Дяченко М. І., та ін. Стратегія підприємства. Практикум. КНЕУ: підручник Київ: КНЕУ, 288 с.
2. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства : для студентів ступеня «бакалавр» / Н.В. Лохман ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. 114 с.
3. Стратегія підприємства: Навч.-метод. посібник / О.В. Шимко, С.М. Грибкова. – Краматорськ: ДДМА 2009. – 132 с.

12. Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: <https://www.ukrstat.gov.ua>
2. Верховна Рада України – Законодавство: <https://zakon.rada.gov.ua>
3. Міністерство економіки України: <https://www.me.gov.ua>
4. Національний банк України (НБУ): <https://bank.gov.ua>
5. Єдиний державний реєстр підприємств та організацій України (ЄДРПОУ): <https://usr.minjust.gov.ua>
6. Державна податкова служба України: <https://tax.gov.ua>
7. OpenDataBot – відкриті дані про бізнес в Україні: <https://opendatabot.ua>