

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та публічного управління (№ 601)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми



(підпис)

Валентина КУПРІЯНОВА

(ім'я та прізвище)

«30» серпня 2024 р.

**СИЛАБУС ОBOB'ЯЗKОВОЇ
HABЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Експертиза товарів та послуг»
(найменування освітньої програми)

Рівень вищої освіти: *перший (бакалаврський)*

Силабус введено в дію з 01.09.2024 року

Харків – 2024 р.

Розробник: Лебедченко В.В., доцент кафедри, к.економ.н.,
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри економіки та публічного управління (№ 601)

Протокол № 1 від « 29 » серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

Д. Н. з держ. управл., професор
(науковий ступінь та вчене звання)



(підпис)

Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ім'я та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:
Представник студентського самоврядування від факультету № 6



(підпис)

Ярослава ЧЕРНА
(ім'я та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



В 2002 році закінчила Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» та здобула кваліфікацію економіста за спеціальністю «Економіка підприємства».

Захистила дисертацію на тему «Економічна безпека регіону країни в системі формування стратегічного розвитку» на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

Викладає дисципліни:

- Бізнес-аналітика
- Міжнародна інвестиційна діяльність
- Управління потенціалом підприємства
- Бізнес-планування діяльності підприємства
- Міжнародна бізнес-аналітика
- Інтелектуальний капітал підприємства: оцінювання, управління, розвиток

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 6, 7.

Обсяг дисципліни: 9 кредитів ЄКТС 270 годин, у тому числі аудиторних – 88 год., самостійної роботи здобувачів – 182 год.

Форма здобуття освіти – *денна, дистанційна*

Дисципліна *обов'язкова*

Види навчальної діяльності – *лекції, практичні роботи*

Види контролю – *модульний контроль, контрольна робота, іспит*

Мова викладання – *українська*

Пререквізити – *теоретичні основи товарознавства, хімія і аналіз сировини і матеріалів.*

Кореквізити – *експертиза та методи фальсифікації, товарознавство в аерокосмічній галузі та машинобудуванні, дипломне проектування*

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: надати майбутнім фахівцям необхідних знань з теоретичних питань стосовно глибокого вивчення асортименту, споживчих властивостей та порядку формування якості непродовольчих товарів, факторів, що впливають на формування та розширення асортименту, вимог до пакування та маркування; привити навички стосовно методів та порядку визначення показників якості товарів та їх збереження протягом зберігання і товаро просування від виробників до споживачів.

Завдання: засвоєння наступних питань: роль товарознавства, як наукової дисципліни у розвитку суспільства; предмет, об'єкти, зміст і методологія предмета; основні властивості непродовольчих товарів; споживчі властивості непродовольчих товарів; класифікація і асортимент непродовольчих товарів; показники якості непродовольчих товарів; дефекти,

причини їх виникнення та шляхи їх попередження; чинники, що впливають на якість товарів під час їх товаро просування до споживача; методи визначення якості непродовольчих товарів; вимоги до пакування, маркування та зберігання непродовольчих товарів.

Компетентності, які набуваються:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

Очікувані результати навчання:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1. Текстильні товари

Тема 1. Текстильні волокна

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Морфологічна структура ниток*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): мікроскоп. Зразки ниток.*

Класифікація текстильних волокон. Характеристики натуральних волокон. Характеристики хімічних волокон. Класифікація пряжі. Характеристика пряжі. Класифікація і характеристика ниток.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.*

Види натуральних і хімічних волокон. Новітні досягнення в виробництві волокон.

Тема 2. Тканини.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практичні роботи: Види ткацьких переплетінь. Дефекти тканин. Визначення основних характеристик тканин.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): лупа, зразки тканин, вимірвальна лінійка, метр, ваги лабораторні, пінцет, хімічна склянка, сушильна шафа, кальцій хлорид.*

Ткацькі переплетіння. Характеристика їх. Дефекти ткацтва. Асортимент тканин і штучних виробів. Класифікація тканин і штучних виробів. Класифікація бавовняних тканин і штучних виробів. Характеристика лляних тканин і штучних виробів

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*

Характеристика шерстяних тканин і штучних виробів. Характеристика шовкових тканин і штучних виробів. Характеристика тканин з хімічних волокон і штучних виробів.

Тема 3. Неткані текстильні матеріали.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Характеристика асортименту нетканих текстильних матеріалів.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні*

Фактори, які формують споживчі властивості нетканих текстильних матеріалів. Класифікація асортименту нетканих текстильних матеріалів. Споживчі властивості хутра. Асортимент хутрових виробів. Загальні властивості килимових виробів

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.

Фактори які формують споживчі властивості килимових виробів. Характеристика килимів машинного вироблення і ручного вироблення.

Тема 4. Швейні та трикотажні вироби

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: визначення розмірів одягу і фігури. Дефекти одягу.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): метр*

Фактори, що формують потреби населення в одягу. Споживчі властивості одягу. Характеристика асортименту швейних виробів. Контроль якості швейних виробів. Трикотажні вироби, їх структура і властивості. Характеристика групового асортименту трикотажних полотен. Якість трикотажних виробів.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.

Маркування, пакування й збереження швейних товарів. Характеристика асортименту трикотажних виробів. Маркування, упакування й збереження швейних трикотажних виробів.

Тема 5. Взуттєві вироби

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Види й основні характеристики взуття.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні*

Шкіряне взуття. Натуральні. Штучні й синтетичні матеріали для виробництва взуття. Формування споживчих властивостей шкіряного взуття в процесі виробництва. Маркування, упакування й збереження шкіряного взуття

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.

Класифікація й характеристики асортименту шкіряного взуття. Класифікація й характеристика асортименту гумового взуття.

Модульний контроль 1

- *Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години*

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Змістовний модуль 2. Будівельні товари, Хімічні товари, скляні і керамічні товари.

Тема 6. Будівельні товари

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.*
- *Практична робота: Види й основні характеристики будівельних товарів.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутнє*

Класифікація будівельних товарів. Асортимент будівельних товарів. Маркування, упакування й маркування будівельних товарів

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 14 годин.

Транспортування будівельних матеріалів. Особливості будівництва преїскуранту роздрібних цін.

Тема 7. Хімічні товари

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.*
- *Практична робота: Види й основні характеристики хімічних товарів. Упаковка ті маркування миючих засобів.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): газова горілка, зразки пластмас, сірники, зажим.*

Нафтопродукти. Клейові матеріали. Фарби і лаки. Миючі засоби. Пластмаси. Поняття о полімерах. Методи одержання полімерів. Асортимент й оцінка якості товарів з пластмас

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 14 годин.

Різні хімічні товари. Формування преїскуранту роздрібних цін. Транспортування й маркування.

Тема 8. Скляні й керамічні товари.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 8 годин.*
- *Практична робота: Види й використання скляних й керамічних товарів..*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутнє*

Основи виробництва скляних й керамічних товарів. Хімічний склад й властивості скла. Асортимент скляний виробів. Основні властивості керамічних матеріалів. Оцінка якості керамічних товарів

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 14 годин.

Особливості будівництва преїскуранту роздрібних цін. Виробництво видів скла, Маркування, упакування , транспортування й зберігання скляних й керамічних товарів.

Модульний контроль 2

- *Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.

Модуль 2.

Змістовний модуль 1 Паперові, канцелярські, галантерейні та ювелірні товари, годинники, іграшки та друковані видання.

Тема 1. Паперові товари, шкільно-письмові та канцелярські товари, друковані видання.

- Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.
- Практична робота: Товарознавча оцінка якості канцелярських й шкільно-письмових товарів.

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти):* зразки товарів, лінійка, лупа, ваги лабораторні, мірний лабораторний посуд, секундомір, одноразовий медичний шприц, нормативні документи.

Класифікація і асортимент виробів з паперу та картону. Приладдя для письма та малювання. Шкільні письмові та канцелярські товари. Класифікація та групова характеристика асортименту.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.

Класифікація і типи друкованих видань. Процес виробництва, контроль якості. Споживні властивості та дефекти друкованих видань.

Тема 2. Галантерейні товари.

- Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.
- Практична робота: Товарознавча оцінка якості галантерейних товарів.
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти):* зразки виробів, лінійка, термостат, ваги лабораторні,

Споживчі властивості галантерейних товарів. Матеріали, які застосовуються для виготовлення галантерейних товарів. Класифікація та характеристика асортименту. Оцінка якості, пакування, маркування, зберігання галантерейних товарів.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.

Види й призначення галантерейних товарів. Особливості будування преїскуранту цін.

Тема 3. Ювелірні товари.

- Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.
- Практична робота: Визначення якості ювелірних виробів.
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти):* зразки товарів. Лупа, штангенциркуль, нормативні документи.

Матеріали, застосовувані для виготовлення ювелірних виробів. Основні властивості та класифікація асортименту ювелірних виробів. Особливості споживчих властивостей ювелірних товарів. Вимоги до якості.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 6 годин.

Особливості будування преїскуранту цін. Асортимент ювелірних виробів в торговельних мережах країни.

Тема 4. Побутові годинники.

Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.

- Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.
- Практична робота: Товарознавча оцінка якості побутових годинників. Їх будова.
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти):* нормативні документи.

Класифікація та споживчі властивості механічних, електромеханічних і електронних годинників. Принципова схема дії годинників. Вимоги до якості.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 6 годин.

Маркування, упакування, транспортування й зберігання побутових годинників. Система найменування й індексації годинників.

Тема 5. Іграшки.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Визначення якості іграшок.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): зразки іграшок, лінійка, штангенциркуль, термометр, мило господарське, дистильована вода, посуд скляний лабораторний, нормативні документи..*

Класифікація і асортимент іграшок. Характеристика матеріалів з яких виготовляють іграшки. Споживні властивості показників якості іграшок та фактори, що формують їх.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.

Порівняльна характеристика виробництва й асортименту іграшок в нашої країні і закордоном. Особливості будовання прейскуранту цін.

Тема 6. Парфумерно-косметичні товари

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Асортимент та показники якості парфумерних товарів*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): зразки парфумерно-косметичних виробів, ватні тампони, нормативні документи.*
- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.*

Модульний контроль 1

- *Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).*

Обсяг аудиторного навантаження: 2 години

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю

Змістовний модуль 2 Товари художніх промислів, радіоелектронні товари, фототовари, музичні, спортивні, риболовні та мисливські товари, транспортні засоби.

Тема 7. Товари художніх промислів.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Практична робота: відсутня*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутнє.*

Класифікація та характеристика асортименту. Споживчі властивості товарів художніх промислів, використання, контроль якості.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 6 годин.

Формування цін роздрібною торгівлі. Асортимент товарів художніх промислів

Тема 8. Радіоелектронні товари.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Практична робота: Оцінка якості радіоелектронних товарів*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): зразки товарів, нормативні документи.*

Споживчі властивості товарів. Класифікація і асортимент радіоелектронних товарів. Телеприймальна апаратура. Апаратура для магнітного запису і відтворення звуку. Нові способи запису та відтворення звуку і зображення.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 6 годин.

Історія появи радіоелектронних товарів. Відміна перших товарів й сучасних. Тенденції розвитку радіоелектронних товарів.

Тема 9. Фото- та кінографічні товари.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*

- *Практична робота: Оцінка якості радіоелектронних товарів*

Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): зразки товарів, нормативні документи

Класифікація фото- і кіно товарів. Асортимент фотоапаратів, світлочутливих матеріалів. Показники їх якості. Споживчі властивості та фактори, які впливають на основні характеристики фотоапаратів. Класифікація фотоапаратів за різними ознаками та їх асортимент на ринку України.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 6 годин.

Історія появи фото- і кіно товарів. Відміна перших товарів й сучасних. фото- і кіно товарів.

Тема 10. Музичні товари.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*

- *Практична робота: Види й якість музичних товарів .*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): нормативні документи.*

Класифікація музичних інструментів. Характеристика струнних, язичкових, духових та ударних інструментів. Асортимент заварних інструментів. Принципи звукоутворення та їх використання в музичних інструментах. Оцінка якості музичних товарів.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.

Особливості будування преїскуранті роздрібних цін. Народні музичні інструменти

Тема 11. Спортивні, риболовні та мисливські товари.

- *Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*

- *Практична робота: відсутня*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутнє.*

Класифікація та асортимент спортивних товарів. Класифікація і характеристика асортименту товарів для: гімнастики, легкої і важкої атлетики; спортивних поєдинків та ігор; зимових видів спорту; туризму, альпінізму і водного спорту; мисливства і рибної ловлі. Характеристика асортименту риболовних товарів, матеріали, які використовують для виготовлення товарів.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.

Характеристика асортименту товарів для: гімнастики, легкої і важкої атлетики; спортивних поєдинків та ігор; зимових видів спорту; туризму, альпінізму і водного спорту; мисливства і рибної ловлі.

Тема 12. Транспортні засоби.

- Форма занять: лекція, практична робота, самостійна робота.
- Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.
- Практична робота: Оцінка якості транспортних засобів.
- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): нормативні документи.

Споживні властивості, класифікація та характеристика асортименту, контроль якості, маркування, упакування та зберігання транспортних засобів. Класифікація автомобілів, велосипедів та мототранспортних засобів за різними ознаками.

Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.

Системі класифікації автотранспорту. Конструкція моторних систем

Модульний контроль 2

- Форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі).
- Обсяг аудиторного навантаження: 2 години
- Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.

Обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю

5. Індивідуальні завдання

Контрольна робота

6. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні.

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі **Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти**

Розподіл балів, які отримують студенти (іспит)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять	Сумарна кількість балів
Модуль 1			
Змістовий модуль I			
1. Виконання і захист практичних робіт	0...5	6	0...30
2. Виконання контрольно-модульної роботи № I	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю I			0...55
Змістовий модуль 2			
1. Виконання і захист практичних робіт	0...5	4	0...20
2. Виконання контрольно-модульної роботи № II	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю 2			0...45
Всього по модулю 1			0...100

Модуль 2			
Змістовий модуль І			
3. Виконання і захист практичних робіт	0...5	6	0...30
4. Виконання контрольно-модульної роботи № І	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю І			0...55
Змістовий модуль 2			
3. Виконання і захист практичних робіт	0...5	4	0...20
4. Виконання контрольно-модульної роботи № ІІ	0...25	1	0...25
Разом по змістовому модулю 2			0...45
Всього по модулю 1			0...100

Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- предмет, об'єкти, зміст і методологію предмета;
- категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації непродовольчих товарів;
- основні споживчі властивості, класифікацію і асортимент непродовольчих товарів;
- показники якості непродовольчих товарів, дефекти, причини виникнення та шляхи їх попередження;
- чинники, що впливають на якість товарів під час їх товаропросування до споживача;
- методи випробувань і контролю якості непродовольчих товарів;

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки: у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти:

- на підґрунті знань асортименту, конструктивних особливостей, ознак та класифікаційних групи пояснювати фактори формування асортименту, властивостей і якості непродовольчих товарів;
- використовувати наукові докази для прийняття науково обґрунтованих рішень щодо визначення методів випробувань і контролю якості непродовольчих товарів.
- аналізувати фактори формування асортименту, властивостей і якості непродовольчих товарів у сфері виробництва.

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру:

Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру з дисципліни політичної економії визначаються оцінками «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Оцінка **«Відмінно»:** 90 – 100 балів виставляється за таких умов:

- 1) творчий підхід до засвоєного матеріалу, повнота і правильність виконання завдання;
- 2) вміння застосовувати різні принципи й методи в конкретних ситуаціях;
- 3) глибокий аналіз фактів і подій, спроможність прогнозування результатів від прийнятих рішень;
- 4) чітке, послідовне викладення відповіді на папері;
- 5) вміння пов'язати теорію і практику.

Оцінка **«Добре»:** 75 – 89 балів виставляється за наступних умов:

- 1) мають місце деякі непринципові помилки несуттєвого характеру у викладі відповідей при повних знаннях програмного матеріалу;

- 2) переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання;
- 3) вміння пов'язати теорію з практикою.

Оцінка **«Задовільно»**: 60 – 74 балів виставляється за наступних умов:

- 1) репродуктивний підхід до засвоєння та викладання матеріалу;
- 2) недостатня повнота викладання матеріалу;
- 3) нечітке викладання матеріалу на папері, порушення логічної послідовності при викладі матеріалу.

Оцінка **«Незадовільно»**: 1 – 59 балів виставляється за наступних умов:

- 1) відсутність знань з більшої частини матеріалу, погане засвоєння принципів положень курсу;
- 2) наявність грубих, принципів помилок при виконанні отриманих завдань;
- 3) неграмотне і неправильне викладення відповідей на папері.

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту/заліку. Під час складання семестрового іспиту/заліку студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту/заліку складається з двох теоретичних питань, максимальна кількість балів за кожне питання 30 балів, та практичного завдання, максимальна кількість балів – 40 балів, що складає в сумі 100 балів.

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

9. Політика навчального курсу

Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач або за процедурою, визначеною у Положенні про академічну доброчесність.

10. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

Підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій, методичні рекомендації з проведення лабораторних робіт тощо, які видані в Університеті знаходяться в електронній бібліотеці університету.

Рекомендована література

Базова

1. Опорний конспект лекцій із дисципліни «Товарознавство непродовольчих товарів» (Розділ: Господарчі товари (Товари з пластичних мас, кераміки, металогосподарські товари)) для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» факультету управління торговельнопідприємницькою та митною діяльністю / укладачі : В. О. Акмен, Т. М. Головка – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.

2. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина II / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла [та ін.]. – К.: НМЦ «Укросвіта», 2014. – 436 с.

3. Акмен В. О., Головка Т. М. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари господарчо-будівельного призначення. (Розділ: Будівельні товари. Сухі будівельні суміші. Меблеві товари): конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» факультету управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю. Харків: ХДУХТ, 2019. 41 с.

4. Пенкіна Н. М., Колесник В. В., Гринченко О. О. Товарознавство непродовольчих товарів (Розділ «Товарознавство одяго-взуттєвих товарів»): опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2019. 178 с.

5. Захаренко В. О., Акмен В. О., В'язовик В. В. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ III «Культурно-побутові та галантерейні товари»: опорний конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2017. 142 с.

Допоміжна

6. Товарознавство непродовольчих товарів. Розділ : Товарознавство господарчих, будівельних, косметичних товарів та товарів побутової хімії : навч. посібник / М. П. Головка, В. О. Акмен, Т. М. Головка, С. В. Сорокіна. – Х. : ХДУХТ, 2016. – 321 с.

7. Журнали: «Попит», «Комерційний вісник», «Текстильна промисловість», «Швейна промисловість», «Шкіряна промисловість».

8. Товарознавство одягово-взуттєвих товарів : навч. посіб.: гриф МОН України / В. А. Афанасьєва, В. М. Кобрін, В. В. Вамболь, О. В. Бетін [та др.] ; М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технол. і змісту освіти, Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. - Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2020. - 181 с. - 978-966-662-206-1

9. Товарознавство текстильних товарів : навч. посіб.: гриф МОН України / В. А. Афанасьєва, М. В. Нечипорук, І. М. Берешко, О. О. Поліщук [та др.] ; М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технол. і змісту освіти, Нац. аерокосм. ун-т ім. М.Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". - Х. - Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т", 2016. - 139 с. - 978-966-662-205-4

10. Волошина, С.В. Товарознавство (Непродовольчі товари). Частина 2. Товарознавство одягово-взуттєвих і парфумерно-косметичних товарів [Текст] : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. підпр. і торгівлі ; С.В. Волошина. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 146 с.

Електронний ресурс

http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_1005Tovarovnavstvo.pdf