

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою
Національного аерокосмічного
університету ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
20 листопада 2019 р., протокол № 11
Голова вченої ради



М. В. Нечипорук

Положення

ПРО НАУКОВИЙ ГУРТОК «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»
КАФЕДРИ ЕКОНОМІКИ ТА МАРКЕТИНГУ

СУЯ ХАІ-Ф6-П/030:2019

Дата введення 26 листопада 2019 р.

Редакція № 1

Харків
2019

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 2 Всього сторінок 10
--	--	---

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про науковий гурток «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ» кафедри економіки та маркетингу (далі – Положення) Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» (далі – Університет) розроблено відповідно до Законів України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2142-VIII (зі змінами), «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами), «Про організацію наукової, науково-технічної діяльності у вищих навчальних закладах III та IV рівнів акредитації», затвердженого Наказом МОН України від 01.06.2006 № 422, Статуту Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» (далі – Статут).

1.2 Науковий гурток ««ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»» (далі гурток) діє при кафедрі економіки та маркетингу и факультету програмної інженерії та бізнесу на безоплатній основі. Робота гуртка ґрунтується на принципах науковості, саморозвитку, гуманізму, демократизму, наступності, персональної і колективної відповідальності, колегіальності та гласності обговорення питань, що віднесені до її компетенції.

1.3 Виконання членами гуртка правил внутрішнього розпорядку Університету забезпечує керівник гуртку і викладач, який проводить практичні та теоретичні заняття з членами гуртку.

1.4 Гурток створюється, реорганізується або ліквідується наказом ректора за рішенням вченої ради факультету програмної інженерії та бізнесу, до складу якого входить кафедра економіки та маркетингу.

1.5 Членами гуртка можуть бути студенти Університету та школярі старших класів.

1.6 Припинення діяльності гуртку здійснюється шляхом його ліквідації або реорганізації. При реорганізації уся документація гуртка з основних видів діяльності має бути своєчасно передана на збереження правонаступнику, а під час ліквідації – до архіву Університету.

1.7 У необхідних випадках гурток може розміщуватись на території підприємства або організації і використовувати їх матеріально-технічні бази. До гуртку можуть залучатися як співробітники Університету, так і провідні фахівці підприємств та організацій, зацікавлених діяльністю гуртка та результатами його роботи.

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 3 Всього сторінок 10
--	--	---

2 ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

2.1 Цілями роботи гуртка є:

- виявлення найбільш здібних і талановитих, схильних до науково-дослідної роботи студентів та аспірантів;
- поглиблення дослідження за проблематикою наукової діяльності кафедри за участю студентів та школярів;
- придбання навичок наукової роботи;
- активізація інтересу школярів до напрямів діяльності кафедри економіки та маркетингу межах профорієнтаційної роботи;
- залучення обдарованих студентів до науково-дослідної діяльності.

2.2 Основними завданнями гуртка є:

- залучення до науково-дослідної роботи студентів та школярів, які виявляють інтерес до неї;
- організація науково-дослідної роботи студентів та школярів;
- поглиблене вивчення студентами та школярами матеріалів з обраного напрямку;
- підготовка наукових доповідей, повідомлень і рефератів з актуальних проблем відповідної галузі, виступи на засіданнях наукового гуртка, наукових семінарах, конференціях;
- підготовка наукових публікацій, рецензій, анотацій на опубліковані праці;
- залучення до прикладних розробок, стендів та макетів;
- залучення до участі у студентських конкурсах, олімпіадах тощо.

2.3 Залучати до виконання наукових робіт, що виконуються на кафедрі, зокрема за госпрозрахунковими договорами.

3 ЧЛЕНСТВО В ГУРТКУ

3.1 Гурток функціонує на основі добровільного членства.

3.2 Членство в гуртку є фіксованим, але не обмеженим

3.3 Членом гуртка може бути будь-який студент та школяр, який хоче поглибити свої знання з предмету і набути навичок дослідницької роботи.

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 4 Всього сторінок 10
--	--	---

3.4 Прийом в члени гуртка проводиться за особистою заявою студента чи школяра

4 ОРГАНІЗАЦІЯ І КЕРІВНИЦТВО ГУРТКОМ

4.1 Організацію роботи гуртка і керівництво ним здійснює керівник, який призначається завідувачем кафедри з числа науково-педагогічних співробітників кафедри, що мають науковий ступінь доктора або кандидата наук, як виняток – без наукового ступеня, але з достатнім стажем роботи та при наявності відповідних трудів, що засвідчують його кваліфікаційний рівень.

4.2 Робота гуртка проводиться протягом тижня у відповідності до графіку та внутрішньої організації Університету.

4.3 Засідання гуртка проводяться не рідше двох разів на місяць з обговоренням підсумків наукових та практичних робіт, реферативних повідомлень тощо.

4.4 Організаційна робота гуртка здійснюється старостою, який обирається більшістю відкритим голосуванням на засіданні і затверджується керівником гуртка.

4.5 До початку навчального року складається розгорнутий річний план роботи гуртка, який розробляється відповідно до науково-дослідної тематики кафедри і затверджується завідувачем кафедри.

4.6 Організуються наукові семінари.

4.7 Діяльність з керівництва гуртком включається в навчальне навантаження керівника гуртка по кафедрі економіки та маркетингу.

4.8 До роботи у гуртку можуть залучатися науково-педагогічні працівники як кафедри економіки та маркетингу, так і інших кафедр, працівники спорідненої сфери діяльності.

5. ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ ГУРТКА

5.1 Члени гуртка мають право:

– бути присутнім і виступати з доповідями і науковими повідомленнями на засіданнях наукового гуртка;

– виконувати науково-дослідну роботу під керівництвом науково-педагогічного співробітника кафедри;

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 5 Всього сторінок 10
--	--	---

– публікувати результати своєї роботи в загальноуніверситетських та інших наукових виданнях; – брати участь у наукових конференціях, олімпіадах, виставках та конкурсах різного рівня;

– переходити за власним бажанням з одного студентського наукового гуртка в інший;

– брати участь у всіх заходах, що організовуються в межах діяльності гуртка;

– сприяти залученню до гуртка або дискусійного клубу нових членів;

– обирати і бути обраним до керівних органів гуртка.

5.2 Члени гуртка зобов'язані:

– ознайомлюватись з проектами рішень керівництва гуртка, що стосуються його діяльності;

– взаємодіяти з працівниками інших структурних підрозділів Університету для виконання визначених завдань;

– брати участь у роботі структурних підрозділів і органів керування Університету, де обговорюють й вирішують питання діяльності гуртка;

– мати всі інші права, передбачені чинним трудовим законодавством України, Законом України «Про вищу освіту» і Колективним договором Університету.

6 ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ КЕРІВНИКА ГУРТКА

6.1 Керівник гуртка має право:

– ознайомлюватись з проектами рішень керівництва, що стосуються його діяльності;

– брати участь в обговоренні питань, що стосуються виконання ним обов'язків керівника гуртка;

– брати участь в обговоренні проектів наказів, розпоряджень чи інших документів у межах своєї компетенції;

– підписувати та візувати документи у межах своєї компетенції;

– брати участь у роботі всіх підрозділів і органів керування Університету, де обговорюють й вирішують питання діяльності гуртка;

– представляти за дорученням ректора інтереси Університету в міжнародних організаціях, державних установах і у вітчизняних підприємствах і організаціях у межах наданої компетенції;

– повідомляти безпосередньому керівнику про всі виявлені в процесі виконання своїх обов'язків недоліки і вносити пропозиції щодо їх усунення;

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 6 Всього сторінок 10
--	--	---

– оскаржувати у встановленому порядку накази, розпорядження та інші організаційно-розпорядчі документи, видані вищими посадовими особами.

6.2 Керівник гуртка зобов'язаний:

- ознайомлюватися з проектами рішень керівництва, що стосуються його діяльності;
- складати плани і звіти про роботу гуртка і своєчасне представлення їх на кафедру економіки та маркетингу;
- систематично проводити організаційну та інформаційну роботу;
- сприяти своєчасному виконанню плану наукових робіт членами гуртка; формувати періодичний звіт про роботу гуртка на його засіданнях та засіданнях кафедри економіки та маркетингу;
- представляти інтереси гуртка в Університеті;
- брати участь в обговоренні питань, що стосуються виконання ним посадових обов'язків;
- брати участь в обговоренні проектів наказів, розпоряджень чи інших документів у межах своєї компетенції;
- взаємодіяти з працівниками інших структурних підрозділів Університету для виконання визначених завдань й обов'язків;
- підписувати і візувати документи у межах своєї компетенції;
- одержувати від структурних підрозділів Університету інформації, що стосується виконання його обов'язків.
- брати участь у роботі структурних підрозділів і органів керування Університету, де обговорюють й вирішують питання діяльності гуртка;
- повідомляти безпосередньому керівнику про всі виявлені в процесі виконання своїх посадових обов'язків недоліки і вносити пропозиції щодо їх усунення;
- оскаржувати у встановленому порядку накази, розпорядження й інші організаційно-розпорядчі документи, видані вищими посадовими особами;
- мати всі інші права, передбачені чинним трудовим законодавством України, Законом України «Про вищу освіту» і Колективним договором Університету.

8 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1 Положення про гурток затверджується вченою радою університету, погоджується з помічником ректора із забезпечення якості освіти і начальником юридичного відділу Університету.

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	Положення про науковий гурток «Цифровий маркетинг» кафедри економіки та маркетингу	СУЯ.ХАІ-Ф6-П/030:2019 Дата: 04.11.2019 Редакція: 1.0 Стор. 7 Всього сторінок 10
--	--	---

8.2 Положення про гурток вводиться в дію наказом ректора Університету.

8.3 Зміни і/або доповнення до цього Положення вносяться у порядку, встановленому для його прийняття.

Декан факультету
 програмної інженерії та бізнесу



Ю.Л. Прончаков

Завідувач кафедри
 економіки та маркетингу



І.О. Давидова

ПОГОДЖЕНО:

Помічник ректора
 із забезпечення якості освіти



Ю.А. Воробйов

Провідний юрисконсульт

С. В. Орлов

Розроблено:	Перевірено:	Видав:	Дійсне з:
Давидова І.О.	Маковецький А.В.	ХАІ	26.11.2019 р.

