

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою Національного
аерокосмічного університету
«Харківський авіаційний інститут»
«__» _____ 2026 р., протокол № __

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузі знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальність	D5 «Маркетинг»
кваліфікація	Бакалавр маркетингу

Освітня програма вводиться в дію
«01» вересня 2026 р.

В. о. ректора Національного
аерокосмічного університету
«Харківський авіаційний інститут»

_____ Олексій ЛИТВИНОВ
наказ № ____ від __.____.2026 р.

Харків 2026

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут» (далі – ХАІ) введено в дію з 2026 року.

Місія ХАІ - готувати лідерів і створювати інновації в аерокосмічній сфері задля сталого і безпечного розвитку України та світу, а візія університету визначає його як провідний науково-освітній центр, що поєднує фундаментальні знання з інженерними й технологічними інноваціями, розвиває людський капітал, діє у партнерстві з державою, бізнесом і міжнародною спільнотою. Саме тому впровадження програми «Маркетинг» є логічним складником інституційного розвитку Національного аерокосмічного університету «ХАІ», оскільки сучасна аерокосмічна, промислова, сервісна та інноваційна сфери потребують фахівців, здатних забезпечувати ринкову адаптацію продуктів і технологій, досліджувати потреби споживачів, розвивати бренди, комунікації та партнерства, формувати ціннісні пропозиції та підтримувати просування інновацій на національному і глобальному рівнях.

Ключовими завданнями програми є забезпечення відповідності підготовки сучасним вимогам ринку праці, створення умов для академічної мобільності, безперервного професійного розвитку, інтеграції освіти, науки та практики, а також підготовка конкурентоспроможних бакалаврів маркетингу для роботи в бізнесі, державному секторі, креативних індустріях, сервісних компаніях та високотехнологічних підприємствах. Програма спрямована на формування компетентностей щодо дослідження ринку, поведінки споживачів, управління продуктом, ціноутворення, брендингу, маркетингових комунікацій, цифрових інструментів маркетингової діяльності, маркетингової аналітики та прийняття управлінських рішень на основі даних. Вона поєднує фундаментальну економічну підготовку, професійні маркетингові дисципліни, практичну підготовку та індивідуальну освітню траєкторію здобувача.

Отже, впровадження освітньо-професійної програми «Маркетинг» є обґрунтованим і своєчасним, оскільки узгоджується з місією та візією університету, розширює його освітню пропозицію, посилює міждисциплінарну взаємодію економічної, управлінської та технологічної підготовки і сприятиме формуванню нового покоління фахівців, здатних ефективно працювати в умовах інноваційної економіки та сталого розвитку.

Розроблено на основі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343. (пояснення: за шифрами та назвами спеціальностей 2025 року ще немає жодного стандарту).

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено проектною групою–Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут» у складі:

1. Керівник проектної групи	Валентина ГАТИЛО	Гарант, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
2. Члени робочої розробки:	Ганна ЛІХОНОСОВА	Член робочої групи, д-р економ. наук, доцент, професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
3.	Василь ЛИБА	Член робочої групи, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин
4.	Олег МИСЯГІН	Стейкхолдер, директор ТОВ «Креативна агенція Арріба», асистент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
5.	Ольга БОРОВСЬКА	Стейкхолдер, заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів Жмеринської міської ради, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу
6.	Алла МАТАШОВА	Стейкхолдер, директор рекламно-виробничої компанії "АЛАРА ЛТД
7.	Олена МКРТИЧЬЯН	Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг, старший викладач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
8.	Вероніка ФУРТУНЕ	Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, група 631 МГ

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів додаються

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного аерокосмічного університету «Харківський авіаційний інститут»

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

ВСТУП

Відповідно до ст. 1 «Основні терміни та їх визначення» Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами) освітня програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю та спеціалізацією;

- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами), Постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.) (зі змінами):

- загальні компетентності;
- фахові компетентності;
- програмні результати навчання;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньо-професійної програми;

- вимоги до структури навчальних дисциплін.

Освітня програма використовується для:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів студентів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, практик;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньо-професійної програми;
- внутрішнього і зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації бакалаврів за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг».

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в ХАІ;
- науково-педагогічні працівники, які здійснюють підготовку здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг»;
- екзаменаційна комісія спеціальності D5 «Маркетинг»;
- приймальна комісія ХАІ;
- роботодавці для отримання інформації щодо компетентностей випускників.

Кафедри ХАІ, які залучені для підготовки фахівців ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг», керуються цією програмою для складання НМКД, навчальних планів, тощо.

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

1 НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

1.1. Освітньо-професійна програма розроблена на основі таких нормативних документів і рекомендацій:

1.2. Закон України «Про вищу освіту». № 1556-VII від 01.07.2014 (зі змінами).

1.3. Закон України «Про освіту». № 2145-VIII від 05.09.2017 (зі змінами).

1.4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (зі змінами).

1.5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08.2015 р. № 579.

1.6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266 (зі змінами).

1.7. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р.) (зі змінами).

1.8. Професійний стандарт «Маркетолог». Наказ Міністерства економіки України № 1234 від 15.10.2020 р.

1.9. Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження ринку». Наказ Міністерства економіки України № 751-21 від 18.10.2021 р. товарного

1.10. Професійний стандарт «Рекламист». Наказ Міністерства економіки України № 81-21 від 18.10.2021 р.

1.11. Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринків збуту (Маркетолог)». Реєстр професійних кваліфікацій. Затверджено рішенням ГО «Українська асоціація маркетингу» від 09.01.2025 р. (рішення № 1, протокол № 1).

1.12. Методичні рекомендації щодо розроблення освітніх програм. Лист МОН України № 6/688-24 від 04.09.2024 р.

1.13. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно аналітичний огляд / Укладачі: Т. Добко, І. Золотарьова, С. Калашнікова, В. Ковтунець, С. Курбатов та ін.; за заг. ред. С. Калашнікової та В. Лугового. – Київ: ДП НВЦ «Пріоритети», 2024. -92 с.

1.14. Національний освітній глосарій: вища освіта (4-е вид., перероб. і доп.) / Авт.-уклад.: В.Є. Бахрушин, М.І. Винницький, В.М. Захарченко, І.О. Золотарьова, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, М.Р. Мруга, Ю.М. Рашкевич, І.М. Сікорська, А.В. Ставицький, Ж.В. Таланова, С.П. Шитікова / За ред. В.Г. Кременя, В.Є. Бахрушина, Ю.М. Рашкевича. - Київ: 2024. – 114 с.

1.15. Положення «Про організацію освітнього процесу» в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут». Затверджене вченою радою університету.

1.16. Положення «Про розроблення та модернізацію освітніх програм Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут». Затверджене вченою радою університету.

1.17. Положення «Про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти» в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут». Затверджене вченою радою університету.

1.18 Класифікатор професій: ДК 003:2010. – Чинний від 01.11.2010. – (Національний класифікатор України).

1.19 Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затвердженні наказом Міністерства освіти і науки України від 27.03.2025 р. № 515 (розроблених членами сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України та Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти): <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/2025/03/27/nakaz-mon-512-vid-27-03-2025.pdf>.

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

1.20 A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles Including Programme Competences and Programme Learning Outcomes. — Bilbao, Groningen and The Hague, 2010.

1.21 A TUNING-AHELO conceptual framework of expected/desired learning outcomes in engineering. OECD Education Working Papers, No. 60, OECD Publishing 2011. <http://dx.doi.org/10.1787/5kghtchn8mbn-en>.

1.22 Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010. – Чинний від 01.01.2012. – (Національний класифікатор України).

1.23 ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) – європейська багатомовна класифікація навичок, компетенцій і професій Європейської Комісії // Генеральний директорат із питань зайнятості, соціальних питань та інклюзії (DG EMPL). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://europass.europa.eu/uk/what-esco-and-how-it-used-europass>

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

2 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ» СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 «МАРКЕТИНГ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Харківський аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут» Кафедра менеджменту та бізнес-адміністрування National Aerospace University «Kharkiv Aviation Institute» Department of Management and Business Administration
Ступінь вищої освіти	Бакалавр Bachelor`s Degree
Галузь знань, спеціальність та назва кваліфікації	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» Field of Study D «Business, Administration and Law» (ISCE-0414 Marketing and advertising) Спеціальність D5 «Маркетинг» Program Subject Area D5 «Marketing» Кваліфікація: бакалавр маркетингу Qualification: Bachelor's Degree in Master of Marketing (ISCE -0414 Marketing and advertising)
Офіційна назва ОПП	Маркетинг Marketing
Тип диплому та обсяг ОПП	Диплом бакалавра, одиничний, термін навчання 3 роки 10 місяців: <ul style="list-style-type: none"> • на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») – 240 кредитів ЄКТС. ХАІ визнає та перераховує кредити ЄКТС отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none"> • не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та спеціальності 051 «Економіка»; • не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей. Не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Започатковано провадження освітньої діяльності з 2026 р. Оновлення або модернізація освітньої програми здійснюється відповідно до розділу 5 Положення «Про розроблення та модернізацію освітніх програм в ХАІ».
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності повної загальної середньої освіти та на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» в порядку, визначеному законодавством
Мова(и) викладання	Мовою викладання є державна мова. З метою створення умов для міжнародної академічної мобільності може бути прийнято рішення про викладання однієї чи декількох дисциплін англійською та/або іншими іноземними мовами.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису ОПП	https://khai.edu/osvitni-programi-i-komponenti-dlya-bakalavriv-2025
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих бакалаврів маркетингу, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання у сфері маркетингової діяльності, застосовувати сучасні аналітичні, цифрові та комунікаційні інструменти, приймати обґрунтовані управлінські рішення та ефективно працювати в конкурентному середовищі, зокрема в аерокосмічній та високотехнологічній сферах.	

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<p>D - Бізнес, адміністрування та право спеціальність D5 - Маркетинг</p> <p>Об’єкт вивчення: маркетингова діяльність суб’єктів господарювання як форма ринкової взаємодії для задоволення потреб споживачів і досягнення цілей організації.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, аналітичними, управлінськими, комунікаційними та цифровими компетентностями у сфері маркетингу.</p> <p>Теоретичний зміст: концепції, категорії, моделі, інструменти та технології маркетингу, маркетингових досліджень, брендингу, поведінки споживачів, цифрового маркетингу, маркетингових комунікацій та управління маркетинговою діяльністю.</p> <p>Методи, методики та технології: сукупність загальнонаукових і спеціалізованих підходів, що застосовуються для дослідження ринкового середовища, оцінювання результативності маркетингових рішень і стратегій, а також вивчення поведінки споживачів у цифровому просторі.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-аналітичні системи та програмні засоби для планування, реалізації й оцінювання маркетингових кампаній; платформи для оброблення великих масивів даних і використання технологій штучного інтелекту; хмарні сервіси та цифрові рішення для організації проектної діяльності й командної взаємодії.</p>
Основний фокус освітньої програми	Основний фокус освітньої програми «Маркетинг» полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, здатних розв’язувати складні спеціалізовані завдання у динамічному ринковому середовищі, здійснювати маркетингові дослідження, формувати та реалізовувати стратегії просування товарів і послуг, приймати обґрунтовані управлінські рішення та ефективно працювати у високотехнологічних і наукоємних секторах економіки, зокрема в аерокосмічній галузі.
Особливості освітньої програми	Прикладне спрямування підготовки; поєднання фундаментальної економічної бази, професійних маркетингових дисциплін, практики, цифрових інструментів та вибіркових компонентів; врахування специфіки аерокосмічної та інноваційної сфер.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування та подальше навчання	Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватися на посадах у сфері маркетингу, реклами, збуту, маркетингових досліджень, комунікацій та управління ринковою діяльністю підприємств, установ і організацій різних форм власності відповідно до чинного класифікатора професій. Можуть виконувати професійні обов’язки маркетолога, фахівця з маркетингу, фахівця з методів розширення ринку збуту, фахівця з реклами, фахівця з комунікацій, асистента маркетолога, менеджера з маркетингу, менеджера із збуту, а також інші професійні функції у межах здобутої кваліфікації.
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та набувати додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітній процес за спеціальністю D5 «Маркетинг» організований із застосуванням сучасних освітніх технологій, що ґрунтуються на студентоцентрованому підході, практичній спрямованості навчання, проблемно-орієнтованих методах і активному залученні здобувачів до професійно орієнтованої діяльності. У процесі навчання здобувачі вищої освіти опановують сучасні методи аналізу ринку, вивчення споживчої поведінки, оцінювання конкурентного середовища, розроблення та

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

	<p>обґрунтування маркетингових рішень.</p> <p>Особлива увага приділяється формуванню навичок використання сучасних інструментів і технологій у сфері маркетингової діяльності, проведенню досліджень, підготовці аналітичних матеріалів, розробленню маркетингових заходів і комунікаційних рішень відповідно до потреб суб'єктів господарювання. Здобувачі вищої освіти навчаються визначати цільові аудиторії, аналізувати ринкові тенденції, оцінювати ефективність маркетингових заходів та обирати доцільні способи просування товарів і послуг.</p> <p>Таким чином, освітній процес поєднує теоретичну підготовку з практичним спрямуванням, забезпечує формування професійних компетентностей і орієнтує здобувачів на розв'язання актуальних завдань маркетингової діяльності в сучасному конкурентному середовищі.</p>
Оцінювання	Контроль результатів навчання здійснюється шляхом усного та письмового опитування, тестування, презентації виконаних робіт, захисту, розрахункових і курсових робіт, проведення заліків, екзаменів, (модульного) контролю, підготовки та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти проводиться за національною шкалою та 100-бальною шкалою.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Еквівалент в ESCO – promote the principles of democracy and rule of law URI: http://data.europa.eu/esco/skill/896a5e0c-7ac9-4e59-a9bf-17fdca6b1c37
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Еквівалент в ESCO – apply knowledge of philosophy, ethics and religion URI: http://data.europa.eu/esco/skill/0b709c64-a57a-4976-86bd-34d2cf34fa4f
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Еквівалент в ESCO – think abstractly URI: http://data.europa.eu/esco/skill/9a58cd26-58eb-4a1c-b1b6-64037fe9cfa1
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Еквівалент в ESCO – manage personal professional development URI: http://data.europa.eu/esco/skill/a8d24a95-47b3-4f88-92e7-06600bcd3612
ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. Еквівалент в ESCO – assume responsibility URI: http://data.europa.eu/esco/skill/199f7919-5114-41b6-b6a5-41e0e4896ec1
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development (найближчий релевантний еквівалент для професійного маркетингового контексту) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, у тому числі для ринку товарів і послуг. Еквівалент в ESCO – applying general knowledge

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

	URI: http://data.europa.eu/esco/skill/44ff6716-7d71-4a16-821b-61d10e9e290d
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Еквівалент в ESCO – conduct research across disciplines URI: http://data.europa.eu/esco/skill/f7b071bf-4882-4cfc-ae0a-7e0e0ab94c61
ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Еквівалент в ESCO – use IT tools URI: http://data.europa.eu/esco/skill/f632251a-4078-4546-b19f-7ef528d08325
ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою. Еквівалент в ESCO – speak different languages URI: http://data.europa.eu/esco/skill/2de4572a-4724-4f76-afc2-72a568a264ac
ЗК11	Здатність працювати в команді. Еквівалент в ESCO – manage staff (як найближчий released teamwork / coordination equivalent) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/339ac029-066a-4985-9f9d-b3d7c8fea0bb
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Еквівалент в ESCO – present arguments persuasively URI: http://data.europa.eu/esco/skill/39e7d2a3-8d01-497c-8c5f-d51ab53a4a22
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті. Еквівалент в ESCO – speak different languages (найближчий released equivalent) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/2de4572a-4724-4f76-afc2-72a568a264ac
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Еквівалент в ESCO – assume responsibility URI: http://data.europa.eu/esco/skill/199f7919-5114-41b6-b6a5-41e0e4896ec1
ЗК15	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. Еквівалент в ESCO – following ethical code of conduct URI: http://data.europa.eu/esco/skill/925af2b5-2f4d-4cce-92cc-79e1ff887c7d
Фахові (спеціальні) компетентності (ФК)	
Компетентності визначені стандартом вищої освіти	
ФК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development (найближчий released equivalent) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10
ФК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. Еквівалент в ESCO – think critically URI: http://data.europa.eu/esco/skill/7dd94ad3-13d6-43fe-8b94-51fcbf67ced9
ФК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі, у тому числі в аерокосмічній та високотехнологічній сферах. Еквівалент в ESCO – analysing financial and economic data (найближчий released analytical equivalent) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/d94e1143-3a3a-4f6a-a881-df93bf56cf23
ФК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development URI: http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10
ФК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу, у тому числі в діяльність підприємств аерокосмічної, високотехнологічної та сервісної сфер. Еквівалент в ESCO – apply strategic thinking (найближчий released equivalent)

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

	URI: http://data.europa.eu/esco/skill/6c870993-9341-438b-91c0-c7fe4f96d8f5
ФК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. Еквівалент в ESCO – conduct research across disciplines URI: http://data.europa.eu/esco/skill/f7b071bf-4882-4cfc-ae0a-7e0e0ab94c61
ФК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів будь яких галузей. Еквівалент в ESCO – analysing financial and economic data URI: http://data.europa.eu/esco/skill/d94e1143-3a3a-4f6a-a881-df93bf56cf23
ФК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development URI: http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10
ФК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. Еквівалент в ESCO – apply strategic thinking URI: http://data.europa.eu/esco/skill/6c870993-9341-438b-91c0-c7fe4f96d8f5
ФК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності, у тому числі для підприємств аерокосмічної, високотехнологічної та сервісної сфер. Еквівалент в ESCO – use specific data analysis software URI: http://data.europa.eu/esco/skill/c95c29fe-3971-46b7-80e9-1f7e75ba99b3
ФК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. Еквівалент в ESCO – processing information (<i>найближчий released equivalent</i>) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/587e1cd6-a376-4c8f-8369-187c128d72a3
ФК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. Еквівалент в ESCO – present arguments persuasively URI: http://data.europa.eu/esco/skill/39e7d2a3-8d01-497c-8c5f-d51ab53a4a22
ФК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі (з врахуванням особливостей аерокосмічної галузі). Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development URI: http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10
ФК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності. Еквівалент в ESCO – apply strategic thinking (<i>найближчий released equivalent</i>) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/6c870993-9341-438b-91c0-c7fe4f96d8f5
Додаткові компетентності	
ФК15	Здатність застосовувати сучасні маркетингові концепції, методи і технології в сфері аерокосмічної галузі для побудови ефективної системи маркетингового управління економічною діяльністю підприємств. Еквівалент в ESCO – apply advanced manufacturing (<i>як nearest released high-technology / aerospace-oriented equivalent</i>) URI: http://data.europa.eu/esco/skill/4f0e579d-ca7b-427c-ace6-9e2de3eb19c7
ФК16	Уміння використовувати аналітичні інструменти та платформи для ухвалення обґрунтованих маркетингових рішень, зокрема й в авіаційній індустрії. Еквівалент в ESCO – data analytics URI: http://data.europa.eu/esco/skill/97bd1c21-66b2-4b7e-ad0f-e3cda590e378
ФК17	Навички створення контенту та управління соціальними мережами (SMM) з метою формування позитивного іміджу бренду, підвищення впізнаваності та залучення клієнтів через цифрові канали. Еквівалент в ESCO – develop digital content URI: http://data.europa.eu/esco/skill/5fd5c985-aaaa-47aa-8314-62359c54505a

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання визначені стандартом вищої освіти:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development (*найближчий released equivalent*)

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10>

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, у тому числі на ринках товарів і послуг.

Еквівалент в ESCO – applying general knowledge

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/44ff6716-7d71-4a16-821b-61d10e9e290d>

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу, у тому числі для підприємств аерокосмічної, високотехнологічної та сервісної сфер.

Еквівалент в ESCO – applying general knowledge

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/44ff6716-7d71-4a16-821b-61d10e9e290d>

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Еквівалент в ESCO – analysing financial and economic data

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/d94e1143-3a3a-4f6a-a881-df93bf56cf23>

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів, у тому числі на цільових ринках.

Еквівалент в ESCO – processing information

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/587e1cd6-a376-4c8f-8369-187c128d72a3>

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Еквівалент в ESCO – align efforts towards business development

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/ee7f90cc-922e-4da7-a7ae-83c2688fed10>

ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Еквівалент в ESCO – use IT tools

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/f632251a-4078-4546-b19f-7ef528d08325>

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, у тому числі в сфері аерокосмічної галузі, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Еквівалент в ESCO – adapt to changing situations

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/5592ab32-4e7a-4cda-8e64-ca36d5de8a10>

ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, у тому числі в аерокосмічній та високотехнологічній сферах, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Еквівалент в ESCO – estimate impact of risks

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/64bd4157-5df0-4166-8259-ed237dd7cdf>

ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта, аерокосмічної та сервісної сфер.

Еквівалент в ESCO – present arguments persuasively

URI: <http://data.europa.eu/esco/skill/39e7d2a3-8d01-497c-8c5f-d51ab53a4a22>

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Еквівалент в ESCO – conduct research across disciplines

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

<p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/f7b071bf-4882-4cfc-ae0a-7e0e0ab94c61</p> <p>ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Еквівалент в ESCO – work independently</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/c29aa9d2-4da8-4bdd-831c-8d4a2fb51730</p> <p>ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>Еквівалент в ESCO – assume responsibility</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/199f7919-5114-41b6-b6a5-41e0e4896ec1</p> <p>ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>Еквівалент в ESCO – manage staff (як найближчий <i>teamwork / coordination equivalent</i>)</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/339ac029-066a-4985-9f9d-b3d7c8fea0bb</p> <p>ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>Еквівалент в ESCO – following ethical code of conduct</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/925af2b5-2f4d-4cce-92cc-79e1ff887c7d</p> <p>ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Еквівалент в ESCO – manage personal professional development</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/a8d24a95-47b3-4f88-92e7-06600bcd3612</p> <p>ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>Еквівалент в ESCO – speak different languages</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/2de4572a-4724-4f76-afc2-72a568a264ac</p> <p>ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p> <p>Еквівалент в ESCO – promote social awareness</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/bf5ab3df-9589-4e99-b8f6-a83b494f40be</p> <p>Додаткові програмні результати навчання</p> <p>ПРН19. Управляти маркетинговою діяльністю в аерокосмічній та високотехнологічній сферах з врахуванням особливостей галузі, а саме: аналізу і прогнозування ринків послуг, розрахунку витрат і встановлення тарифів на пасажирські і вантажні перевезення, планування і управління виробничими процесами в економічній діяльності підприємства.</p> <p>Еквівалент в ESCO – apply advanced manufacturing (як <i>nearest released high-technology / aerospace-oriented equivalent</i>)</p> <p>URI: http://data.europa.eu/esco/skill/4f0e579d-ca7b-427c-ace6-9e2de3eb19c7</p>	
Кадрове забезпечення	<p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані фахівці-практики. Науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання професійно орієнтованих освітніх компонентів, відповідають ліцензійним вимогам. З метою підвищення професійного рівня вони регулярно проходять стажування, зокрема закордонні, не рідше одного разу на п'ять років.</p> <p>Відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова КМУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. № 1187 зі змінами).</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Університет має: 8 навчальних корпусів; 10 гуртожитків; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи; пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; спортивний зал,</p>

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

	критий стадіон (манеж), басейн, спортивний майданчик; профілакторій «Авіатор», бази відпочинку «Пролісок» та ін. Відповідає матеріально-технічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187 зі змінами.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти згідно з діючим законодавством України (Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р. №1187 зі змінами) включає в себе бібліотечні ресурси (https://library.khai.edu/), електронні навчальні ресурси, сайт Національного аерокосмічного університету «ХАІ» (https://khai.edu/), на якому розмішена основна інформація щодо освітньої діяльності та освітньо-професійної програми. Дистанційне навчання здійснюється з використанням системи дистанційного навчання MENTOR (https://mentor.khai.edu/).
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується на підставі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом «ХАІ» та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Здійснюється на основі двосторонніх договорів між Національним аерокосмічним університетом «ХАІ» та закордонними закладами вищої освіти – партнерами університету.
Навчання іноземних здобувачів ВО	Навчання проводиться державною мовою. В окремих випадках, відповідно до чинного законодавства та рішень університету, викладання окремих дисциплін може здійснюватися англійською та/або іншими іноземними мовами.

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

3 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

3.1. Перелік компонент ОП

Код КОП	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумко- вого контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
OK1	Математика для економістів (вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика)	10	1,2	іспит, іспит
OK2	Політична економія	5	1	іспит
OK3	Розвиток маркетингового світогляду	6,5	1	іспит
OK4	Інформатика	5	1	залік
OK5	Українська мова за професійним спрямуванням	3	1	залік
OK6	Іноземна мова	8	1,2	залік, диф. залік
OK7	Мікро- та макроекономіка	4	2	залік
OK8	Рекламний креатив	5,5	2	іспит
OK9	Основи авіакосмічної техніки	3	2	залік
OK10	<i>Навчальна практика</i>	3	2	залік
OK11	Права, свободи та обов'язки людини і громадянина	3	2	залік
OK12	Маркетинг	8,5	2,3	залік, іспит
OK13	Економіка підприємства	4	3	іспит
OK14	Менеджмент	4	3	іспит
OK15	Фінанси	4	3	іспит
OK16	Статистика	3	3	іспит
OK17	Маркетинг (курсова робота)	2	3	диф. залік
OK18	Цифровий маркетинг	4,5	4	іспит
OK19	Інноваційно-інвестиційний маркетинг	4,5	4	залік
OK20	Поведінка споживача	4,5	4	іспит
OK21	<i>Ознайомча практика</i>	3	4	залік
OK22	Маркетингова товарна політика	4	5	іспит
OK23	Маркетингові дослідження	4,5	5	іспит
OK24	Маркетингові дослідження (курсова робота)	2	5	диф. залік
OK25	Маркетинг в авіаційній індустрії	4	5	залік
OK26	Нейромаркетинг	4	5	іспит
OK27	Паблік рилейшнз	4	6	залік
OK28	Логістика	4	6	іспит
OK29	Маркетингове ціноутворення	4	6	іспит
OK30	Маркетингове ціноутворення (Курсова робота)	2	6	диф. залік
OK31	Маркетингові технології в управлінні аеропортами	4,5	6	іспит
OK32	<i>Виробнича практика</i>	3	6	залік
OK33	Маркетингова політика розподілу	4	7	залік
OK34	Маркетингові комунікації	4	7	іспит
OK35	Маркетингове планування	4,5	7	іспит
OK36	Інформаційні системи та технології за фаховим спрямуванням	4	7	залік
OK37	Маркетингове планування (Курсова робота)	2	7	залік
OK38	Маркетинг послуг	5	8	іспит
OK39	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	3	8	залік
OK40	Брендинг	4,5	8	залік
OK 41	Кваліфікаційна робота	9	8	атестація
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180		

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

Код КОП	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Вибіркові компоненти				
Вибірковий блок дисциплін MINOR*				
ВК1	Minor. Дисципліна 1	5	5	іспит
ВК2	Minor. Дисципліна 2	5	6	іспит
ВК3	Minor. Дисципліна 3	5	7	іспит
ВК4	Minor. Дисципліна 4	5	8	іспит
Окремі вибіркові дисципліни				
ВК5	Дисципліна індивідуального вибору 1**	5	6	залік
ВК6	Дисципліна індивідуального вибору 2**	5	7	залік
ВК7	Дисципліна індивідуального вибору 3**	5	8	залік
ВК8	Військово-патріотична підготовка ***	3	4	диф. залік
ВК9	Математичний блок на вибір**	5	4	іспит
Вибіркова компонента, що забезпечує соціальні навички (Soft skills) ****				
ВК10	Формування системного наукового світогляду	3	3	залік
Вибірковий блок дисциплін професійного спрямування MAJOR *****				
ВК11	Major. Дисципліна 1	4	3	залік
ВК12	Major. Дисципліна 2	5	4	залік
ВК13	Major. Дисципліна 3	5	5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		60		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240		

*Загальноуніверситетський блок, у якому блоки дисциплін для вибору пропонують кафедри Університету, що направлені на опанування і поглиблення певних компетентностей та результатів навчання, які можуть передавати здобувачу часткової професійної кваліфікації. До складу кожного блоку Minor входять чотири послідовних освітніх компоненти обсягом п'ять кредитів кожна. Здобувач може обрати будь-який блок дисциплін Minor. Блоки дисциплін Minor можуть оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

** Здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих у переліках освітніх компонентів ВК5–ВК7 та ВК9, які пропонують кафедри Університету відповідно до напрямку своєї діяльності у рамках науково-методичних комісій Університету, що направлені на опанування і поглиблення певних компетентностей та результатів навчання. Переліки складових освітніх компонентів ВК5–ВК7 та ВК9 можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

*** ВПП – елемент підготовки громадян до військової служби, як першої складової військового обов'язку громадянина, визначеного статтею 1 Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу». Дисципліна «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», блок ВПП – обов'язкова компонента, для здобувачів початкової стадії (жіночої статі – добровільно), які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти. Здобувачі, які звільнені від проходження ВПП (визнані за станом здоров'я непридатними до військової служби, до набуття громадянства України пройшли військову службу в інших державах; проходили військову службу; мають сертифікат про проходження базової підготовки та здобуття військово-облікової спеціальності; здобувають освіту за іншими (крім денної та дуальної) формами здобуття освіти, включаючи поєднані; іноземні громадяни) обирають одну з 3-х кредитну дисципліну із запропонованих у переліку освітніх компонентів блоку ВПП.

**** Здобувач обирає одну дисципліну із запропонованих у переліку/блоці освітніх компонентів ВК10, тим самим забезпечує опанування і поглиблення компетентностей та результатів навчання, що направлені на здобуття соціальних навичок (Softskills) відповідно до вимог стандарту спеціальності. Перелік складових освітніх компонентів ВК10 може збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

***** Здобувач може обрати будь-який блок дисциплін професійного спрямування MAJOR, які забезпечує опанування і поглиблення компетентностей та результатів навчання, що направлені на здобуття фахових навичок відповідно до вимог стандарту спеціальності. Блоки дисциплін професійного спрямування MAJOR можуть збільшуватися і оновлюватися за рішенням галузевої НМК.

ГРОМАДСЬКЕ ОБГОВОРЕННЯ

Здобувач, який зарахований на базі повної загальної середньої освіти, виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС.

Здобувач, який зарахований на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»), виконує освітньо-професійну програму в обсязі 240 кредитів ЄКТС. При цьому ХАІ визнає та перезараховує кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): не більше ніж 120 кредитів ЄКТС зі спеціальностей галузі знань «Управління та адміністрування», а також спеціальності «Економіка»; не більше ніж 60 кредитів ЄКТС з інших спеціальностей; не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Згідно з принципами компетентнісного підходу до здобуття вищої освіти перезарахування результатів раніше складених претендентом дисциплін відповідно до індивідуального навчального плану здійснюється за заявою претендента на підставі Положення «Про перезарахування навчальних дисциплін і визнання академічної різниці в Національному аерокосмічному університеті «Харківський авіаційний інститут»» за шляхом порівняння: відповідності змісту дисципліни освітньо-професійної програми (ОПП); запланованих результатів навчання з відповідної дисципліни; загального обсягу у годинах і кредитах ЄКТС; форм підсумкового контролю тощо.

3.2 Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами

Під час формування переліку дисциплін, практик та атестації враховано вимоги Національної рамки кваліфікацій України, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, положення «Про організацію освітнього процесу в ХАІ» та відповідних нормативних документів.

Практики та/або стажування (за всіма видами) входять до складу обов'язкових навчальних дисциплін. Кількість форм контролю на навчальний рік не перевищує шістнадцять. Аудиторне навантаження становить від 1/3 до 2/3 загального обсягу навантаження.

Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами надано у додатку А.

3.3 Структурно-логічна схема ОП

Структурно-логічна схема (додаток А) освітньої програми відображає послідовність вивчення її компонент, як обов'язкових, так і вибіркового. Здобувачем вищої освіти обирається індивідуальна траєкторія навчання, яка реалізується через обирання вибіркового компонент на підставі Положення «Про забезпечення права студентів на вибір навчальних дисциплін».

4 ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускника освітньої програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи бакалавра і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Додаток А
Розподіл освітніх компонент освітньої програми (КОП) за курсами та семестрами

1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр	
КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів	КОП	кількість кредитів
OK1	5	OK1	5	OK12	4,5	OK18	4,5	OK22	4	OK27	4	OK33	4	OK38	5
OK2	5	OK6	4	OK13	4	OK19	4,5	OK23	4,5	OK28	4	OK34	4	OK39	3
OK3	6,5	OK7	4	OK14	4	OK20	4,5	OK24	2	OK29	4	OK35	4,5	OK40	4,5
OK4	5	OK8	5,5	OK15	4	OK21	5	OK25	4	OK30	2	OK36	4	OK41	9
OK5	3	OK9	3	OK16	3	BK8	3	OK26	4	OK31	4,5	OK37	2	BK4	5
OK6	4	OK10	3	OK17	2	BK9	5	BK1	5	OK32	3	BK3	5	BK7	5
		OK11	3	BK10	3	BK12	5	BK13	5	BK2	5	BK6	5		
		OK12	4	BK11	4					BK5	5				
28,5		31,5		28,5		31,5		28,5		31,5		28,5		31,5	
60				60				60				60			

Всі компоненти (обов'язкові та вибіркові), їх зміст, формування компетентностей (загальних, спеціальних (фахових)) та визначення результатів навчання представлено у силабусах навчальних дисциплін на сайті в розділі «Короткий опис, структура і освітні компоненти освітніх програм і компонентів» (окремо за кожним курсом навчання) освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності D5 «Маркетинг»
<https://khai.edu/osvitni-programi-i-komponenti-dlya-bakalavriv-2025>

Додаток Б

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

