

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
"Державного авіаційного університету
"Авіаційний інститут"
Ольга Ш...
11. вид. 27" травня 2026 р.
Міністерство
3 год

Проректор з НПР  Андрій ГУМЕННИЙ

Наказ № 223 від " 27 " травня 2026 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	Магістра	з галузі знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
за спеціальністю	D5 «Маркетинг»		
освітня програма	Освітньо-професійна програма		Маркетинг та брендинг
рік набору	2026	Форма навчання	заочна

Кваліфікація Магістр маркетингу

Строк навчання	1 рік 4 місяці
----------------	----------------

на основі рівнів НРК 6, НРК 7

Кафедра 602

І. Графік освітнього процесу

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Н - наставна сесія; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ							
Курс	Теоретичне навчання	Наставна сесія	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	36	2	4	0	0	10	52
II	0	0	0	7	11	0	18
Разом	36	2	4	7	11	10	70

III. ПРАКТИКА

III. ПРАКТИКА		
Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	7

IV. АТЕСТАЦІЯ

IV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації	Семістр
Кваліфікаційна робота магістра	3

Рік набору

2026

План навчального процесу

№	Шифр за ОПП		Кафедра, що виконує доручення	Розподіл за семестрами							Навчальна сесія				Заліково-екзаменаційна сесія			Всього аудиторних годин	Самостійна робота	Всього годин	Кредити ECTS	Розподіл на курси			Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами	
				Іспити	Заліки	Диференційні заліки	Розрахунково-графічні роботи (РГР)	Розрахункові роботи (РР)	Контрольні роботи (РК)	Курсові роботи (КР)	Курсові проекти (КП)	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні (семінарські) заняття	Всього	Лабораторні роботи	Практичні (семінарські) заняття					Всього	I курс			II курс
																							Розподіл на семестри			
																							1	2		3
Обов'язкові компоненти освітньої програми																										
1	OK5	Бренд-менеджмент високотехнологічних підприємств	602	1				1			4			4		4	4	8	112	120	4	4				
2	OK7	Методологія та організація наукових досліджень	602		1			1			2			2		4	4	6	114	120	4	4				
3	OK8	Обґрунтування управлінських рішень у маркетингу	602	1															150	150	5	5				
4	OK4	Управління проєктами та інноваціями брендингу	602	1				1			4			4		4	4	8	112	120	4	4				
5	OK6	Цифрові платформи в управлінській діяльності	603		1			1			2			2		4	4	6	114	120	4	4				
6	OK3	Маркетинговий аудит	602	2				2			4			4		4	4	8	142	150	5			5		
7	OK1	Маркетинговий менеджмент	602	2				2			2			2		4	4	6	114	120	4			4		
8	OK9	Обґрунтування управлінських рішень у маркетингу (КР)	602			2			2										60	60	2			2		
9	OK2	Стратегічний маркетинг	602	2				2			4			4		4	4	8	142	150	5			5		
10	OK11	Кваліфікаційна робота магістра	602	3															600	600	20				20	
11	OK10	Переддипломна практика	602			3													300	300	10				10	
ВСЬОГО				7	2	2	0	0	7	1	0	22	0	0	22	0	28	28	50	1960	2010	67	21	16		30
Вибіркові компоненти освітньої програми																										
Вибірковий блок дисциплін Minor																										
12	BK1	Minor. Дисципліна 1	777		1				1		4			4		4	4	8	142	150	5	5				
13	BK2	Minor. Дисципліна 2	777		2				2		4			4		4	4	8	142	150	5			5		
ВСЬОГО				0	2	0	0	0	2	0	0	8	0	0	8	0	8	8	16	284	300	10	5	5		0

№	Шифр за ОПП		Кафедра, що виконує доручення	Розподіл за семестрами							Навчальна сесія				Заліково-екзаменаційна сесія			Всього аудиторних годин	Самостійна робота	Всього годин	Кредити ECTS	Розподіл на курси				
				Іспити	Заліки	Діференційні заліки	Розрахунково-графічні роботи (РГР)	Розрахункові роботи (РР)	Контрольні роботи (РК)	Курсові роботи (КР)	Курсові проекти (КП)	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні (семінарські) заняття	Всього	Лабораторні роботи	Практичні (семінарські) заняття					Всього	Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами	I курс		II курс
																								Розподіл на семестри		
																								1	2	3
Окремі вибіркові дисципліни																										
14	ВК3	Дисципліна індивідуального вибору 1	777		1				1			2			2		4	4	6	114	120	4	4			
15	ВК4	Дисципліна індивідуального вибору 2	777		2				2			4			4		4	4	8	142	150	5		5		
16	ВК5	Професійні комунікації іноземною мовою	777		2									2	2		4	4	6	114	120	4		4		
ВСЬОГО					0	3	0	0	0	2	1	0	6	0	2	8	0	12	12	20	370	390	13	4	9	0
РАЗОМ					7	7	2	0	0	11	1	0	36	0	2	38	0	48	48	86	2614	2700	90	30	30	30
ВСЬОГО	Кількість аудиторних годин в семестр																						42	44	0	
	Іспити																						3	3	1	
	Заліки																						4	3	0	
	Діференційні заліки																						0	1	1	
	Розрахунково-графічні роботи (РГР)																						0	0	0	
	Розрахункові роботи (РР)																						0	0	0	
	Контрольні роботи (РК)																						6	5	0	
	Кількість курсових робіт																						0	1	0	
Кількість курсових проєктів																						0	0	0		

Директор центру якості освіти,
ліцензування та акредитації _____ Елеонора ДАРМОФАЛ

26.05. 2026 р.

Голова НМК 3 _____ Ганна ЛІХОНОСОВА

22.05. 2026 р.

Перевірено
Група ліцензування та акредитації _____

25.05. 2026 р.

Гарант ОП _____ Василь ЛИБА

21.05. 2026 р.

Зав. кафедри № 602 _____ Валентина ГАТИЛО

21.05. 2026 р.