



Маркетингова підтримка стартапів

Minor «Документно-комунікаційне забезпечення діяльності інформаційних структур»

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Minor.Дисципліна 3)</i>		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Буде обґрунтовано необхідність реалізації ефективного маркетингу протягом усього життєвого циклу стартапу, розглянуто маркетингові методи та інструменти для розвитку стартапів за стадіями життєвого циклу, а також сформульовано маркетингові ризики на кожній із стадій життєвого циклу та можливі методи їх уникнення. Буде показано маркетингові індикатори успішності проходження стадії життєвого циклу стартапу, на основі яких побудовано методику маркетинг-аудиту стартапу. Буде висвітлено особливості маркетингу стартапу та набір маркетингових ризиків; розглядатимуться два типи стартаперів щодо впливу на них маркетингу – орієнтовані на створення цінності для кінцевого споживача та орієнтовані на залучення інвестора		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	На тренінгових заняттях здобувачі ознайомляться з маркетинговими методами та інструментами протягом усього життєвого циклу стартапу		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування навиків самостійної розробки та впровадження методів та інструментів маркетингової діяльності для розвитку стартапу на всіх стадіях життєвого циклу. - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність приймати обґрунтовані рішення. - Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях		
Пререквізити	Основи економіки, маркетингу, підприємництва		
Кореквізити	Знання теорії та практики рекламних і PR комунікацій		
Організація навчання	Види занять: практичні заняття, тренінги. кейси. Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: поточний і модульний контроль, іспит		
Кафедра	<i>Документознавства та української мови</i>		
Факультет	<i>Гуманітарно-правовий</i>		
Викладач		ПІБ	Кислюк Любов Вікторівна
		Посада	доцент кафедри
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат соціальних комунікацій
		e-mail	l.kyslyuk@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu		
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/minor/s_b_usi_marketingova-pidtrimka-startapiv_minor-s.pdf		