




Навчальна дисципліна

Електронна комерція (поглиблений курс)

Minor «Маркетинг і цифрові технології»

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Minor.Дисципліна 3)</i>
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредити ЄКТС
Мова викладання	<i>українська</i>
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Електронна комерція (поглиблений курс)» полягає в опрацюванні студентами теоретичної і методологічної бази для розуміння: системи взаємозв'язків в сфері цифровізації підприємництва, сукупності фундаментальних основ які складають організаційний процес бізнесу в інтернеті, а також формування у майбутніх фахівців практичних навичок щодо організації підприємницької діяльності в умовах цифровізації економіки та здатності формування цифрового середовища для забезпечення підприємницької діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	В умовах цифровізації економіки, цифрова торгівля, цифровий бізнес, підприємництво в он-лайн є голосними важелями розвитку. У практичній діяльності використання цифровізаційних можливостей для підсилення конкурентоздатності бізнесу через знання цифрових технологій реалізується система компетентностей, яка відповідає за створення власного цифрового простору для забезпечення підприємництва. Сферою реалізації набутих знань у майбутній професії є ознайомлення з теоретичними та методологічними основами підприємницької діяльності в онлайн-середовищі; розуміння сутності та форм ведення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі; оволодіння навичками застосування цифрових технологій та інноваційних інструментів для забезпечення бізнесу; усвідомлення основ кібербезпеки та конфіденційності підприємництва в онлайн-середовищі. Розробник дисципліни має досвід роботи з бізнес середовищем та підприємницькою діяльністю, досліджує торгівлю в цифровому просторі та міжнародні економічні відносини
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати нові досягнення в теорії та практиці цифрового бізнесу; здійснювати власні дослідження у сфері цифрового бізнесу; розуміти ефективність впровадження цифрових інструментів в діяльність ринкового суб'єкта; формувати сприятливе середовище для розвитку підприємництва; стимулювати в Україні підприємницьку діяльність та її вихід на глобальні ринки в умовах сталого розвитку та цифровізації; розуміння необхідність посилення законодавства стосовно кібербезпеки та конфіденційності здійснення цифрового бізнесу
Пререквізити	Знання загальної економіки, макроекономіки, мікроекономіки
Кореквізити	Залежать від окремої освітньої програми здобувача освіти
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна. Форми контролю: модульний контроль, іспит
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу

Викладач		ПІБ	Шевченко Ірина Олександрівна
		Посада	професор
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	i.o.shevchenko@khai.edu
		Персональна сторінка	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=3Cex1AYAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/enrol/index.php?id=832		
Посилання на силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/minor/s_b_usi_elektronna-komertsiya-poglibleniy-kurs- minor-s.pdf		