

Електронна комерція (поглиблений курс)

Minor «Маркетинг і цифрові технології»

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Minor. Дисципліна 3)		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс дозволить студентам розібратися з такими питаннями як: поняття й загальні властивості електронної комерції, основні категорії Internet та інструментарій електронної комерції, безпека й захист інформації в електронній комерції, платіжні та фінансові системи Internet, маркетинг в Internet, електронна підтримка споживачів, віртуальні підприємства, тактичні прийоми електронної комерції, правове і організаційне забезпечення електронної комерції. ефективність електронної комерції		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ознайомлення студентів з теоретичними основами електронної комерції, формування практичних навичок організації комерційної діяльності сучасних суб'єктів господарювання у глобальному інформаційному середовищі		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Опануючи матеріал цього курсу студенти повинні досягти таких компетентностей: - здійснювати пошук потрібних товарів та послуг за допомогою Internet; - вміти проводити закупівлю товару у електронному магазині, та оцінювати ефективність електронного інтерфейсу (web-сайту); - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки; - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів		
Пререквізити	Основи економіки бізнесу, економічний аналіз		
Кореквізити	Цифровий маркетинг		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: очна (денна). Форми контролю: поточний (теоретичні опитування й розв'язання практичних завдань) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит)		
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Голованова Майя Анатоліївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	--
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
		e-mail	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на робочу програму (силабус)			