



Навчальна дисципліна

Економіка та маркетинг ІТ-проектів

Minor «Маркетинг і цифрові технології»

Спеціальності: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Minor. Дисципліна 2)</i>		
Обсяг дисципліни	<i>150 годин/ 5 кредити ЄКТС</i>		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Анотація	В рамках даного курсу розглядається використання інформаційних технологій у сфері маркетингу та економіки, методи та інструменти збору та аналізу інформації про ринкове середовище та клієнтів зокрема. Сучасні інформаційні технології дозволяють збирати зберігати та обробляти великі обсяги інформації, що значно впливає на маркетинг. Одна з цілей курсу – продемонструвати студентам підходи (на основі інформаційних технологій) до збирання та аналізу інформації, а також використання отриманих знань під час прийняття управлінських рішень. У рамках цього курсу буде розглянуто адаптацію стратегії та тактики компаній до нових каналів просування продукту, більш поінформованих клієнтів та гнучких конкурентів. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти отримає: <i>знати:</i> – особливості застосування знань у галузі маркетингу інформаційних систем для вирішення завдань у галузі формування інформаційного ринку та характеристики номенклатури продуктів та послуг; – теоретичні основи розробки методики маркетингових досліджень фірми на ринку інформаційного маркетингу. <i>вміти:</i> – застосовувати отримані теоретичні знання та навички на практиці при виконанні випускної кваліфікаційної роботи; – аналізувати інформаційні системи та технології та розробляти пропозиції щодо їх удосконалення; <i>володіти:</i> – навичками створення нових ІТ-продуктів та послуг з використанням сучасних технологій		
Пререквізити	Знання з основ економіки, менеджменту, маркетингу		
Кореквізити	Залежать від окремої освітньої програми здобувача освіти		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	<i>Економіки та публічного управління</i>		
Факультет	<i>Програмної інженерії та бізнесу</i>		
Викладач		ПІБ	Купріянова Валентина Сергіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	v.kupriyanova@khai.edu
		Персональна сторінка	https://khai.edu/staffmember/kupriyanova-valentina-sergiivna
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=10083		
Посилання на робочу програму (силабус)			