



Навчальна дисципліна

Бізнес-комунікації

Major «Організаційна культура»

Спеціальність: 051 Економіка; 72 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 281 Публічне управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Major.Дисципліна 2)		
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Бізнес-комунікації» дозволяє дати майбутнім фахівцям систематизоване й аргументоване уявлення про функціонування бізнесових комунікацій у різних галузях економіки з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах глобалізації ринків, про змістовні, етичні та психологічні аспекти бізнес-комунікацій; характеристики елементів системи бізнес-комунікацій; зміст професійної культури спілкування; комунікаційні компетенції; переговори, внутрішній PR та ділову переписку у системі бізнес-комунікацій, формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо використання принципів, інструментів бізнес-комунікацій		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Освоєння курсу «Бізнес-комунікації» дозволить сформувати у здобувачів вищої освіти сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо використання в процесі діяльності компанії ефективних каналів комунікацій з метою налагодження співробітництва та ефективної взаємодії в умовах глобалізації ринків із суб'єктами бізнесу, громадянського суспільства, органами публічного управління; оволодіння сучасними механізмами спілкування людей, комунікаційного процесу в компанії. Розробник дисципліни є автором численних наукових праць з питань комунікацій, зокрема, таких, що входять до фахових видань категорії В, а також наукометричної бази Web of Science		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання й уміння дозволяють: виокремлювати принципи організації бізнес-комунікацій в компанії, застосовувати нові ефективні технології управління комунікаціями в бізнес-структурах; опанувати специфіку створення ефективного іміджу компанії		
Пререквізити	Знання з основ менеджменту		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	Економіки та публічного управління		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Ковальчук Вероніка Геннадіївна
		Посада	в.о. завідувача кафедри
		Вчене звання	професор
		Науковий ступінь	доктор наук з державного управління
		e-mail	covveron@ukr.net
		Персональна сторінка	https://faculty6.khai.edu/uk/site/zaviduvach-kafedri-601-zh.html

Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/assets/files/silabusi/Major/601/silabus-b-mazhor-2-biznes_komunikacii.pdf