



Штучний інтелект у бізнесі

Major «Цифрові технології розвитку бізнесу»

Спеціальності: 051 Економіка, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 281 Публічне управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Major.Дисципліна 3)		
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Вивчення цієї дисципліни допоможе краще розуміти, як використовувати дані для прийняття обґрунтованих рішень та виявлення цінних висновків		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Метою вивчення дисципліни є: отримати знання та навички, необхідні для ефективного використання штучного інтелекту (ШІ) в різних аспектах бізнесу, з метою підвищення його ефективності, конкурентоспроможності та прийняття ефективних управлінських рішень..</p> <p>Завданнями дисципліни є навчити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вивчати основні концепції та принципи ШІ; – ознайомитися з різними типами ШІ-систем та їх можливостями; – зрозуміти, як ШІ можна використовувати для автоматизації бізнес-процесів; – навчитися аналізувати дані за допомогою ШІ для отримання бізнес-прогнозів та прийняття рішень; – ознайомитися з етичними аспектами використання ШІ в бізнесі; – розвинути навички роботи з популярними інструментами та платформами ШІ 		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Після опанування дисципліни здобувач набуває наступні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> – володіння методами, інструментами та прийомами пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел, у тому числі з використанням ШІ-технологій. – розуміння основних концепцій та принципів ШІ, а також різних типів ШІ-систем та їх можливостей. – здатність аналізувати дані за допомогою ШІ для отримання бізнес-прогнозів та прийняття кращих управлінських рішень. – здатність використовувати ШІ для автоматизації бізнес-процесів, покращення обслуговування клієнтів та розробки нових продуктів та послуг; – вміння використовувати популярні інструменти та платформи ШІ для вирішення реальних бізнес-задач. – відповідальність за використання ШІ та його вплив на суспільство 		
Пререквізити	Цифрова економіка та технологічні тренди, Інформатика		
Кореквізити	Інформаційні системи та технології за фаховим спрямуванням		
Організація навчання	<p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Форми здобуття освіти: денна, заочна.</p> <p>Форми контролю: модульний контроль, залік</p>		
Кафедра	Економіки та публічного управління		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Ревенко Данііл Сергійович
		Посада	професор каф. 601
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	доктор економічних наук
		e-mail	d.revenko@khai.edu
		Персональна сторінка	

Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course
Посилання на робочу програму (силабус)	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/bakalavri/major/s_b_6f-t_shtuchnij_intelekt_u_biznesi_major-s.pdf