

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою
Національного аерокосмічного
університету ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
вченої ради
О.В. Гайдачук
14 лютого 2018 р., протокол № 7



**ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для здобуття освітнього ступеня магістра
за освітньо-професійною програмою
зі спеціальності

051 « Економіка»

(код та найменування)

(освітні програми «Економіка підприємства»
«Світова економіка»)
(найменування)

у 2018 році

Харків
2018

ВСТУП

Вступне випробування для здобуття освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою зі спеціальності _____

051 «Економіка»

(код та найменування)

(освітні програми _«Економіка підприємства», «Світова економіка» _____)

(найменування)

відбувається відповідно до «Правил прийому на навчання до Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» у 2018 році» у формі індивідуального письмового фахового іспиту, який приймає екзаменаційна комісія з певної спеціальності (освітньої програми), склад якої затверджується наказом ректора Університету.

До фахового іспиту входять питання за темами:

- «Економіка підприємства»,
- «Маркетинг»,
- «Стратегія підприємства»,
- «Планування і контроль на підприємстві»,
- «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків»

Перелік питань за темами наведений у програмі.

Критерії оцінювання знань

1 Результат фахового іспиту визначається за шкалою від 100 до 200 балів.

2. Вступні випробування відбуваються у вигляді тестів з відповідних тем, які генеруються за допомогою генератора випадкових чисел в кількості 25 тестів. Серед запропонованих вступнику слід обрати одну правильну. Правильна відповідь на завдання оцінюється у 4 бали, неправильна – у 0 балів.

3. Мінімальна кількість балів за вступне випробування, визначених за шкалою, зазначеною в п.1, з якими вступник допускається до участі у конкурсі, складає 120 балів.

1 Питання за темою “Економіка підприємства”

(найменування)

1. Теорії та моделі підприємств. Підприємство: поняття, сутність та економічні основи функціонування. Підприємство як складна організаційна система. Модель фірми ринкового типу. Класики економічної теорії про підприємництво.

2. Основи підприємництва. Сутність сучасного підприємництва. Підприємництво як явище та процес. Функції підприємництва. Міжнародна підприємницька діяльність.

3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Організаційно-правові форми підприємств. Класифікації підприємств. Галузева приналежність підприємств. Об'єднання підприємств.

4. Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Характеристика зовнішнього середовища підприємства. Основні фактори зовнішнього середовища. Економічна стійкість підприємства.

5. Структура та управління підприємством. Сутність та цілі управління. Органи управління. Принципи управління підприємством. Функції та методи управління. Механізм господарського управління. Основні риси сучасного управління.

6. Ринок и продукція. Ринок: поняття та різновиди. Сегментація та ємність ринку. Ринкова конкуренція. Життєвий цикл продукту. Товар. Безперервне виробництво та обмін товарів.

7. Товарна та цінова політика підприємства. Види цін. Політика ціноутворення на підприємстві. Диверсифікація цін. Цінова стратегія підприємства. Методи ціноутворення на продукцію підприємства. Ціна та якість продукції.

8. Прогнозування та планування діяльності підприємства. Класифікація методів прогнозування. Прогнозування показників діяльності підприємства. Функції та задачі планування. Система планів підприємства. Бізнес-планування на підприємстві. Перспективні та поточні плани підприємства.

9. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Сутність та роль рішень в управлінні виробництвом. Класифікація рішень. Економічне обґрунтування рішень щодо виробничої програми.

10. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Поняття про трудові ресурси підприємства. Класифікація і характеристика кадрів (персоналу) підприємства. Розрахунок чисельності робітників підприємства. Продуктивність праці та резерви її підвищення. Визначення заробітної платні. Мотивація. Показники руху персоналу. Ефективність використання персоналу підприємства.

11. Інтелектуальний капітал. Сутність поняття інтелектуального капіталу. Структура інтелектуального капіталу. Чинники що впливають на інтелектуальний капітал.

12. Основний капітал. Економічна сутність, класифікація та структура основного капіталу. Методи оцінки основних фондів. Знос основних фондів.

Амортизація основних фондів. Інтенсифікація та показники використання основних фондів. Відтворення основних фондів.

13. Оборотний капітал. Структура та кругообіг обігових коштів підприємства. Нормування оборотних коштів. Показники оборотності обігових коштів. Напрямки підвищення оборотності обігових коштів. Показники використання обігових коштів.

14. Інвестиції. Економічна сутність інвестицій та капітальних вкладень. Галузева структура виробничих капітальних вкладень та механізм їх фінансування. Інвестиційний процес та класифікація інвестицій. Інвестиційна політика підприємства.

15. Інноваційна діяльність. Інноваційний розвиток: основні поняття. Особливості інноваційного розвитку економіки у перехідній економіці. Управління інноваційним розвитком. Науково-технічний потенціал підприємства. Інноваційний лізинг.

16. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства. Виробнича потужність підприємства. Види виробничих потужностей. Баланс завантаження обладнання. План виробництва продукції. Порядок розрахунку виробничої потужності. Фактори визначаючі та підвищуючі виробничу потужність. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.

17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика. Виробнича логістика. Матеріально-технічне забезпечення виробництва продукції. Управління запасами підприємства. Організація та побудова виробничої логістики. Основні логістичні концепції та системи.

18. Організація операційної діяльності. Формування виробничого процесу. Характеристика виробничого процесу. Проектування та організація виробничого процесу. Виробничий цикл. Методи організації виробництва.

19. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції. Конкуренція та конкурентоспроможність продукції та підприємства. Конкурентоспроможність продукції та підприємства. Забезпечення конкурентоспроможності.

20. Витрати підприємства. Характеристика витрат підприємства. Витрати економіста та витрати бухгалтера. Граничні витрати. Поняття про собівартість продукції. Характеристика кошторису витрат. Класифікація витрат підприємства. Складання планової калькуляції. Методи обліку та калькуляції фактичної калькуляції.

21. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання. Загальні аспекти фінансової діяльності підприємства. Фінансові ресурси підприємства. Напрями використання фінансових ресурсів. Результати фінансової діяльності. Фінансова звітність підприємства. Рентабельність виробництва.

22. Оцінювання ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності. Абсолютна економічна ефективність капітальних вкладень. Порівняння економічної ефективності. Економічна ефективність підвищення якості промислової продукції. Фактор часу. Оцінка ефективності інвестицій.

23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність

Поняття про ефект та ефективність. Методичні підходи до вибору інструментарію розрахунку ефективності. Ефективність та сфера інтересів підприємства. Доходи та видатки підприємства як основа формування показників економічної ефективності. Показники економічної ефективності. Оцінка конкурентоспроможності товару та виробництва. Комплексна оцінка ефективності діяльності підприємства.

24. Сучасні моделі розвитку підприємства. Підприємство як відкрита стаціонарна система. Напрямки розвитку підприємства. Витрати як основа до прийняття рішення до розвитку підприємства. Обґрунтування «точки беззбитковості» та «зони безпеки».

25. Трансформація і реструктуризація підприємства. Управління факторами трансформації підприємства. Цілі реструктуризації підприємства. Форми реструктуризації підприємства. Банкрутство та антикризове управління. Санація суб'єкта господарювання.

26. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Сутність поняття бізнес-процесів підприємства. Моделювання та симуляція бізнес-процесів підприємства. Шляхи оптимізації бізнес-процесів підприємства.

27. Економічна безпека підприємства. Понятійний апарат «Економічна безпека підприємства». Внутрішньовиробничі складові економічної безпеки підприємства. Зовнішньовиробничі складові економічної безпеки підприємства. Визначення інтегральної оцінки економічної безпеки підприємства. Служба безпеки підприємства.

Література

1. Бабушкин А.И. Экономика предприятия. Учеб. пособие. – Харьков: Национальный аэрокосм. ун-т "Харьк. авиац. ин-т", 2003. – 449 с.
2. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с
3. Мазур Н.Н., Шапиро В.Д. Реструктуризація підприємств и компаний: Учеб. пособие – М.: ЗАП. Изд. "Экономика". 2001. – 450 с.
4. Муншіян В.І. Економічна безпека України. – Київ. Видав. КВІЦ 1999. – 462с.
5. Покропивний С.Ф., Колт В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 1998. – 362 с.
6. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.Н. Волкова. – М.: ИНФРА. 1998.- 416 с.

Питання склав

к.е.н., доцент каф.605
(науковий ступень, посада)



О.С. Попов
(ініціали та прізвище)

2 Питання за темою “Маркетинг” (найменування)

1. Сутність, методи, функції маркетингу. Суттєвість маркетингу, об'єкт, предмет, та методи дослідження у маркетингу. Термінологія та задачі маркетингу. Основні системи збуту товарів виробів та послуг. Закономірності та основні принципи маркетингу. Види маркетингу.

Базові елементи маркетингу та їх взаємозв'язок. Конкуренти та основні види конкуренції Умови маркетингової діяльності. Планування у маркетингу. Етапи розвитку маркетингу. Маркетинг як ринкова теорія керування.

Купівля, продаж та збут. Реклама. Транспортування. Зберігання. Стандартизація. Маркетингове фінансування. Маркетингові ризики. Маркетингова інформація. Ціноутворення. Перед- та післяпродажне обслуговування. Загальні основні структури керування.

2. Маркетингові дослідження ринку. Ринок та його різновиди. Необхідність та основні напрямки комплексного дослідження ринку. Вивчення попиту та поведінки споживачів. Вивчення можливого впливу позаконкурентних факторів. Аналіз умов конкуренції, дослідження механізму збуту. Профільний аналіз ринку. Механізм збору інформації при дослідженні ринку.

Вивчення операцій при купівлі. Суттєвість сегментації ринку та її необхідність. Способи сегментації, умови та правила сегментації.

Вибір цільових установок діяльності. Вплив організаційної структури підприємства на стратегію маркетингу. Портфельний аналіз напрямку діяльності. Аналіз витрат. Вивчення НТП. Оцінка виробничих можливостей. Вивчення матеріально-технічного забезпечення та фінансових можливостей.

3. Маркетингова товарна політика. Планування нових товарів.

Загальне поняття про товарну політику. Стратегія диференціації. Стратегія низьких витрат. Стратегія вузької спеціалізації. Система стратегічних варіантів маркетингу. Вибір цільового ринку та способу виходу на нього. Вибір маркетингових засобів та часу виходу на ринок. Сутність маркетингової програми. Довготермінові, короткотермінові та спеціальні програми. Способи організації маркетингового планування.

Поняття товару у маркетингу. Класифікація товарів. Основні характеристики товару. Дослідження циклу життя товару та умов збуту. Конкурентоспроможність товару. Оцінка конкурентоспроможності. Поняття нового товару. Процес створення нового товару.

4. Маркетингова цінова політика та методи ціноутворення.

Фактори, що впливають на змінення цін. Ціна та закон попиту пропозиції. Цінова політика у маркетингу. Види цін. формування ціни. Цінова стратегія на стадіях життєвого циклу товару. Закономірності при встановленні цін. Розрахунки цінових коефіцієнтів еластичності попиту.

5. Маркетингова політика комунікацій.

Поняття про ФОСТІС. Зміст робіт по формуванню попиту. Реклама як елемент маркетингової діяльності по формуванню попиту. Основні види та типи реклами. Організація та планування робіт по ФОСТІС.

Класифікація реклами. Критерії вибору видів реклами. Вивчення мотивації при розробці рекламних звернень. Особливості застосування різних видів реклами. Планування рекламної кампанії. Рекомендації по ефективності застосування реклами.

Суттєвість системи збуту товарів та послуг. Об'єкти впливу при стимулюванні збуту. Засоби стимулювання збуту. Планування роботи по підготовці товарів до виставок, ярмарок. Розрахунки ефективності від застосування виставок.

6. Маркетингова політика розподілу.

Суттєвість просування товару та його значення у маркетинговій діяльності. Елементи системи товаропросування. Варіанти системи товаропросування, які зустрічаються в зовнішньоекономічній діяльності. Характеристики видів торговельних посередників. Фактори, що впливають на вибір системи товаропросування та збуту.

Вибір торговельних посередників. Управління та контроль за роботою каналів розподілу.

Організація ходу робіт по планам маркетингу, контроль за виконанням маркетингових програм по підрозділам маркетингової служби підприємства. Внесення змін у плани маркетингу залежно від змін ситуації на ринку. Контроль за ходом робіт по створенню нових товарів та модернізації товарів, за характеристиками товарів та їх конкурентоспроможністю.

Література

1. Котлер Ф. Основи маркетинга / пер. с англ.. – М.: "Бизнес-книга", 2004. – 702 с.
2. Маркетинг / А.Н Романов, Ю.Ю. Корлюгов и др. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2002. – 560 с.
3. Федько В.П., Федько Н.Г., Шапор О.А. Маркетинг для технических вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 480 с.
- 4 Голованова Л.Н., Голованова М.А. Основы маркетинга: Консп. лекций. – Харьков: Над. аэрокосм. ун-т "Харьк. авиац. ин-т", – 2003. – 139 с.
5. Голованова Л.Н., Голованова М.А. Маркетинг: практикум по ситуационной оценке рынка. – Харьков, Над. аэрокосм. ун-т "ХАИ" 2010. – 375 с.

Питання склав

к.т.н., доцент каф.605
(науковий ступень, посада)



М.А. Голованова
(ініціали та прізвище)

3 Питання за темою “Стратегія підприємства”

(найменування)

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Стратегія підприємства як методологія вирішення проблем. Еволюція системи планування розвитку підприємства. Сучасний підхід до прогнозування. Основні методи визначення тенденцій розвитку.

2. Визначення місії та цілей підприємства

Процес формування стратегії підприємств. Визначення місії підприємства. Встановлення цілей. Розробка стратегії.

3. Стратегічний контекст підприємства

Стратегічні рішення і ризик. Виробка управлінських рішень в умовах невизначеності різних рівнів. Оцінка стратегічних рішень в умовах інфляційних процесів. Розробка інвестиційної стратегії. Рекомендації по зниженню ризику при бізнес-плануванні.

4. Оцінювання зовнішнього середовища

Стратегічна оцінка зовнішнього середовища. Основні показники, що характеризують ситуацію в галузі. Конкурентні сили, що діють в галузі. Модель М. Портера. Найважливіші стратегічні фактори. Фактори, що формують стратегію підприємства (зовнішні та внутрішні). Способи розробки стратегій

5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Аналіз внутрішнього стану підприємства. Суть та значення внутрішнього аналізу підприємства. Стратегічні ресурси. Ефективність діючої стратегії. Сила і слабкість підприємства. SWOT-аналіз. Оцінка конкурентоспроможності цін і витрат. Міцність конкурентної позиції. Стратегічні проблеми і потенціал підприємства.

6. Стратегії бізнесу

Поняття стратегічної одиниці бізнесу. Класифікації стратегій: корпоративна, ділова, функціональна. Стратегія і конкурентні переваги. П'ять загальних стратегій конкуренції. Стратегія низьких витрат. Стратегія диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Сфокусована стратегія низьких витрат і диференціації.

7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Ціль та мотивація диверсифікації. Стратегія диверсифікації як напрям збільшення потенціалу підприємства. Інтеграція та диверсифікація.

8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Стратегія та зовнішньоекономічна діяльність. Тенденції світової економіки, та їх вплив на стратегію підприємства. Стратегії для конкуренції на міжнародних ринках.

9. Корпоративна стратегія підприємства

Управлінський аналіз. Рушійні сили змін в галузі. Розробка карти стратегічних груп. Аналіз ситуації в галузі. Прогнозування дій конкурентів. Ключові фактори успіху підприємств. Привабливість та перспективи галузі.

10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Матриця БКГ, матриця McKinsey – General Electric, матриця Ансоффа и тримірна схема Абея, діловий комплексний аналіз (PIMS).

11. Альтернативність у стратегічному виборі

Альтернативні стратегії. Стратегія вертикальної інтеграції та конкурентні переваги. Стратегія для конкуренції в нових галузях. Стратегія для конкуренції в галузях, що знаходяться в стадії “зрілості”. Стратегія фірм, що діють в галузях які знаходяться в стані стагнації або спаду. Стратегії для конкуренції в розроблених галузях.

12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Підходи до формування стратегій. Системний підхід, маркетинговий підхід, функціональний, динамічний, процесний підходи та інші.. Стратегії наступу. Оборонні стратегії.

13. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Інноваційна стратегія українських реформ. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

Література

1. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань, А.Г. Дейнека, Л.А. Позднякова. – Х.: ООО «Олант», 2002. 416 с.

2. Томпсон А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1988. – 576 с.

3. Петров А.М. Методология выработки стратегии предприятия: Учеб. пособие. – СПб.: УЭФ, 1992. – 386 с.

4. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб.: Спец-лит, 2000. – 589 с.

5. Стратегия предприятия: анализ, разработка и реализация / В.Н. Гавва. – Учеб. пособие. – Харьков: нац. аэрокосм. ун-т «ХАИ», 2003. – 96 с.

6. Стратегия предприятия: задания и тесты / В.Н. Гавва, Е.А. Толстая – Учебное пособие. – Харьков: нац. аэрокосм. ун-т «ХАИ», 2007. – 54 с.

7. Стратегическое управление. Графическое моделирование / И.В. Чумаченко, В.М. Вартамян, И.Н. Кадыкова. – Учебное пособие. – Харьков: нац. аэрокосм. ун-т «ХАИ», 2003. – 57 с.

Питання склав

к.е.н., доцент каф. 605
(науковий ступень, посада)



Д.С. Ревенко
(ініціали та прізвище)

4 Питання за темою “Планування і контроль на підприємстві”

(найменування)

1. Сучасний стан, удосконалення форм і методів планування діяльності підприємства.

Підприємство як відкрита, динамічна і складна система. Зміст планування виробництва як основної функції управління. Прогнозування як основа планування. Моделювання як засіб прогнозування. Системний підхід, задачі структурного і функціонального аналізу (синтезу) як методи планування діяльності підприємства.

2. Планування технічної підготовки виробництва.

Ціль управління технічною підготовкою виробництва – структурно-функціональний аналіз науково-дослідної, дослідно-конструкторської, технологічної підготовки виробництва. Оцінка необхідних ресурсів. Факторне моделювання як засіб прогнозування трудовитрат дослідно-конструкторської підготовки виробництва. Принципи побудови факторних моделей і оцінка їх вірогідності. Сітьове моделювання як метод планування комплексу робіт дослідно-конструкторської і технологічної підготовки діяльності підприємства. Правила побудови і розрахунок параметрів детермінованої і ймовірнісної сітьових моделей. Лінійна карта сіті та графік завантаження виконавців. Методи оптимізації сітьового графіка виконання комплексу робіт. Особливості планування трудомісткості робіт технологічної підготовки виробництва.

3. Планування основного виробництва

Мета управління основним виробництвом. Планування програми випуску продукції в умовах визначеності, ризику і невизначеності методами лінійного програмування і теорії матричних ігор. Постановка приватного виду задачі лінійного програмування і її рішення графоаналітичним способом. Зведення матричної гри з "зовнішнім середовищем" до задачі лінійного програмування.

Функції основного виробничого процесу. Функціональний аналіз внутрішньозаводського планування. Техніко-економічне планування діяльності підприємства. Розрахунки виробничої потужності, трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, необхідних для випуску запланованої кількості продукції.

Оперативне планування: задачі, етапи, зміст системи. Розрахунок календарно-планових нормативів і термінів запуску-випуску продукції внутрішньозаводськими підрозділами.

4. Планування технічного забезпечення виробництва.

Мета управління технічним забезпеченням виробництва на серійному підприємстві. Структурно-функціональний аналіз технічного забезпечення виробництва. Функції, структури, обсяги робіт.

Мета управління ремонтним господарством. Функції ремонтного господарства. Розрахунок термінів проведення заходів щодо технічного обслуговування і ремонту устаткування. Розрахунок потрібних для ремонту в плановому періоді матеріальних і трудових ресурсів.

Мета управління інструментальним господарством. Функції інструментального господарства. Визначення номенклатури інструмента, норм витрати, видаткового фонду, потреби і норм запасу інструмента.

Мета управління транспортним господарством. Структура і функції транспортного господарства. Загальна постановка транспортної задачі. Розрахунок потрібної кількості транспортних засобів. Оперативне планування транспортних операцій.

Задачі енергетичного забезпечення виробництва. Балансовий метод визначення потреби в енергії й енергоносіях. Визначення норм витрати енергії й енергоносіїв. Задачі матеріально-технічного постачання. Визначення норм витрати і норм запасу матеріалів системи управління запасами.

Література

1. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / за заг. ред. В.Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посіб. – К.: «Каравела», 2003. – 423 с. 8.
3. Швайка Л.А.. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник. – Л.: Новий світ–2000, 2003. – 268 с.
4. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2002. – 336 с.
5. Лысенко А.И. Выбор стратегии производства в рыночных условиях : учеб. пособие по курсу "Планирование деятельности предприятия" : для студентов фак. заоч. обучения / А. И. Лысенко, И. Н. Кадыкова, В. Г. Кучмиев ; М-во образования и науки Украины, Нац. аэрокосм. ун-т им. Н. Е. Жуковского "Харьк. авиац. ин-т". - Х. : Нац. аэрокосм. ун-т им. Н. Е. Жуковского "Харьк. авиац. ин-т", 2003. - 41 с.

Питання склав

К.Т.Н., доцент каф. 602
(науковий ступень, посада)



І.А. Скачкова
(ініціали та прізвище)

5 Питання за темою “Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків”

(найменування)

1. Основні задачі сучасного промислового виробництва і проблеми розвитку економіки України.

Предмет і задачі курсу, місце дисципліни «обґрунтування господарських рішень» в управлінні підприємством і виробничою діяльністю.

2. Сутнісна характеристика господарських рішень

Сутність рішення і сутність господарського рішення зокрема. Види підприємницької діяльності та класифікація господарських рішень.

3. Технологія прийняття рішень щодо господарської діяльності

Загальний підхід до прийняття господарського рішення. Роль і місце бізнес-плану при обґрунтуванні господарських рішень. Підходи до створення бізнес-плану і його склад. Зміст розділів бізнес-плану реалізації підприємницької ідеї та особливості формування розділів бізнес-плану.

4. Методичні основи підготовки господарських рішень

Особливості сучасного науково-технічного прогресу. Сутність економічної ефективності. Методологія оцінки економічної ефективності капіталовкладень. Принципи оцінки порівняльної та абсолютної ефективності нової техніки. Проблеми оцінки економічної ефективності інвестиційних рішень та підприємницьких ідей. Методологічні принципи оцінки економічної ефективності інвестиційних рішень.

5. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності

Оцінка економічної ефективності технологічних процесів. Методика розрахунку економічної ефективності технологічних процесів. Особливості оцінки економічної ефективності науково-дослідних (НДР) і дослідно-конструкторських робіт (ДКР), а також робіт передвиробничої стадії життєвого циклу товару. Розрахунки економічної ефективності НДР і ДКР. Оцінка економічної ефективності САПР. Розрахунки вартості та ціни програмних продуктів (ПП). Оцінка економічної ефективності авіаційної техніки. Оцінка економічної ефективності підвищення надійності та довговічності техніки. Оцінка економічної ефективності гнучких виробничих систем (ГВС) та інтегрованих виробничих комплексів (ІВК). Техніко-економічне обґрунтування підприємницького (інвестиційного) проекту.

6. Прогнозування та аналіз господарських рішень

Сучасна концепція прогнозування. Методи прогнозування: статистичні, експертні економіко-математичного моделювання. Аналіз господарських рішень (загальні положення).

7. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності

Об'єктивні та суб'єктивні причини підприємницького ризику. Визначення ризику. Функції підприємницького ризику. Класифікація підприємницьких ризиків.

8. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності

Ризик і форма ділової активності. Вироблення рішень в умовах невизначеності за допомогою теорії статистичних рішень. Критерій песимізму - оптимізму Гурвіца.

9. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття господарських рішень

10. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень

Фактори, що впливають на рівень підприємницького ризику: зовнішні (прямої та посередньої дії), внутрішні. Вплив рівня ризику на прийняття господарського рішення.

11. Критерії прийняття рішень за умов ризику

Мінімізація ризику, мінімізація втрат, максимізація економічної ефективності витрат ресурсів – головний критерій прийняття господарського рішення, за умов додержання існуючих обмежень та перебільшення нормативного рівня ефективності.

12. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях

Пошук балансу інтересів, розробка сценарію розвитку конфлікту – можливість передбачення раптових подій. Оцінка наслідків негативного сценарію розвитку – засіб раціоналізації рішень.

13. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику

Проблеми оцінки ефективності інвестиційних рішень. Система показників фінансово-економічної ефективності інвестицій і методи оцінки. Формування таблиць потоків грошей та фінансового профілю підприємницького проекту. Вибір порогового рівня рентабельності з урахуванням ризику. Аналіз показників на етапі реалізації підприємницької ідеї. Оцінка фінансових та інвестиційних рішень в умовах інфляції.

14. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків

Експертні методи оцінювання ризику. Застосування методу аналізу ієрархій для якісного оцінювання ризиків. Показники ризику і методи його оцінки. Види втрат при підприємницькій діяльності. Розрахунок втрат у виробничому, комерційному та фінансовому підприємстві.

15. Основи ризик-менеджменту

Управління ризиками. Рекомендації по оцінці ризику при бізнес-плануванні

16. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику

Методи та шляхи зниження підприємницького ризику: диверсифікація, передача ризику, страхування, зниження внутрішніх ризиків. Практичні рекомендації щодо рішень по зниженню господарського ризику.

Література

1. Гавва В.М., Раздимаха Т.П. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: Підручник. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2008. – 272 с.

2. Гавва В.Н. Економічне обґрунтування господарських рішень: Навч. посібник. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т „ХАІ”, 2001. – 157с.

3. Крилов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608с.

4. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.

5. Гавва В.Н. Оценка предпринимательских рисков и формирование рыночной стратегии: Учеб. пособие.–Харьков: Гос. аерокосм. ун-т „ХАИ”, 1999. – 107 с.

6. Вітлінський В.В., П.І. Верченко Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: Навч.-метод. посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 292 с.

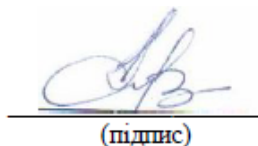
Питання склав

к.е.н., проф. каф. 605
(науковий ступень, посада)



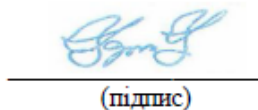
В.М. Гавва
(ініціали та прізвище)

Завідувач кафедри 605



А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

Завідувач кафедри 602



В.М. Вартанян
(ініціали та прізвище)

Програму розглянуто й узгоджено на випусковій кафедрі економіки та маркетингу

Протокол № 6 від «19» січня 2018 р.

Програму вступного випробування для здобуття освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою зі спеціальності 051 «Економіка»

(код та найменування)

(освітня програма «Економіка підприємства»)

узгоджено науково-методичною комісією Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» з галузей знань «Культура та мистецтво», «Гуманітарні науки», «Соціальні та поведінкові науки» й «Управління та адміністрування»

Протокол № 4 від 05 лютого 2018 р.

Голова НМК 4

к.т.н., доц.



Н.В. Доценко