

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки та маркетингу (№ 605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова НМК 3

Фил Л.О. Філіпковська
(підпис) (ініціали та прізвище)

« 30 » серпня 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ОBOB'ЯЗКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Основи підприємництва
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 051 «Економіка»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Економіка підприємства»
(найменування освітньої програми)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

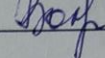
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2019 рік

Робоча програма Основи підприємництва
(назва дисципліни)


для студентів за спеціальностями 051 «Економіка», 075 «Маркетинг»
освітніми програмами «Економіка підприємства», «Маркетинг»

« 17 » липня 2019 р., – 17 с.

Розробник: Воляк О. О. доцент, к.т.н., доцент 
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання) (підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри економіки та маркетингу
(назва кафедри)

Протокол № 1 від « 30 » серпня 2019 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор  Давидова І. О.
(науковий ступінь і вчене звання) (підпис) (ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показника | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни (денна форма навчання) |
|---|---|---|
| Кількість кредитів – 8 | <p>Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і найменування)</p> <p>Спеціальність 051 «Економіка» (код і найменування)</p> <p>Освітня програма «Економіка підприємства», (найменування)</p> <p>Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)</p> | Цикл загальної підготовки |
| Кількість модулів – 1 | | Навчальний рік |
| Кількість змістовних модулів – 2 | | 2019/2020 |
| Індивідуальне завдання _____ (назва) | | Семестр |
| Загальна кількість годин – 240; – 80*/240 = 0,33 | | _4_ -й |
| Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 самостійної роботи студента – 10 | | Лекції* |
| | | _32_ годин |
| | | Практичні, семінарські* |
| | | _48_ годин |
| | | Лабораторні* |
| | _____ годин | |
| | Самостійна робота | |
| | _160_ годин | |
| | Вид контролю | |
| | модульний контроль, іспит | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
80/160 = 0,5

*Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину залежно від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення: надання систематизованих знань майбутнім фахівцям з економіки, маркетингу щодо виконання професійних обов'язків в галузі підприємництва в Україні.

Завдання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;
- види та форми підприємницької діяльності;
- порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів;
- основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності.
- закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників;
- сутність, форми та методи конкурентної боротьби;
- сутність і структуру економічної власності;
- сутність маркетингової діяльності на підприємстві;
- сутність і структура витрат виробництва; якість товарів та їх доведення до споживачів;
- фінанси підприємства та фінансовий менеджмент;
- економічні ризики в підприємницькій діяльності;
- сутність менеджменту;
- основи бізнес-плану;
- міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво;
- форми спільного міжнародного підприємництва;
- державне регулювання підприємництва.

Результати навчання:

вміти:

- здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу;
- розраховувати розмір податків за спрощеною системою оподаткування суб'єктів малого бізнесу;
- визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва;
- проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність;
- визначати ціни товару різними методами;
- проводити факторний аналіз впливу ціни й обсягу реалізації на розмір виручки від реалізації продукції, товарів та послуг;

- визначати та розподіляти прибуток від підприємницької діяльності;
- розраховувати дивіденди, що виплачуються акціонерним товариством за простими й привілейованими акціями;
- визначати ризики в діяльності підприємства методом експертних оцінок;
- визначати вплив основних економічних методів державного регулювання на стан підприємницької діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки:

| Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни | Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну |
|--|---|
| Економіка підприємства, Менеджмент, Маркетинг | Аналіз господарської діяльності Організація виробництва Фінансовий менеджмент Податковий менеджмент Облік і аудит |

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовний модуль 1. «Загальні умови підприємницької діяльності та основні види підприємств»

Тема 1. Сутність, основи виникнення і розвитку підприємництва.

Виникнення і еволюція поняття «підприємництво». Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності. Предмет і метод основ підприємницької діяльності.

Організація суспільного виробництва і його структура. Сутність економічних систем. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва.

Тема 2. Підприємницька ідея і технологія започаткування власної справи.

Підприємницька ідея і механізм її втілення. Визначення переваг створюваного підприємства.

Установчі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Тема 3. Економічна свобода і організація бізнесу.

Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва. Рушійні сили підприємництва. Умови та принципи підприємницької діяльності.

Основні способи організації власного бізнесу. Обмеження підприємництва. Припинення діяльності підприємства.

Тема 4. Закони функціонування ринку. Конкуренція як спосіб реалізації підприємництва.

Попит і закон попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Еластичність попиту і пропозиції. Закони, що керують поведінкою підприємців-товаровиробників.

Конкуренція як спосіб реалізації підприємництва. Сутність конкуренції. Форми і методи конкурентної боротьби. Конкурентоспроможність підприємства.

Тема 5. Власність підприємств і їх структура.

Сутність і структура економічної власності. Основні типи та форми власності. Основні типи підприємств і їх організаційні форми. Організаційно-правові форми підприємств і підприємницької діяльності.

Тема 6. Маркетингова діяльність на підприємстві.

Сутність і еволюція маркетингу. Види маркетингової діяльності. Стратегія, програми і принципи маркетингу.

Тема 7. Витрати виробництва. Цінова й товарна політика підприємства.

Сутність і структура витрат виробництва. Сутність і види цін. Цінова політика підприємства..

Якість товарів. Життєвий цикл товару. Закономірності створення нових товарів. Ринкова символіка товару.

Модульний контроль

Модуль 2.

Змістовний модуль 2. «Економіка підприємства та зовнішні чинники його діяльності. Міжнародні форми та державне регулювання підприємницької діяльності».

Тема 1. Фінанси і податки.

Фінанси підприємства та фінансовий менеджмент. Джерела фінансових ресурсів та процес інвестування. Сутність і механізм фінансового планування на підприємстві. Інвестиційні проекти підприємств та їх ефективність. Роль податків у фінансовій системі підприємства.

Тема 2. Економічні ризики в підприємницькій діяльності.

Причини економічних ризиків. Сутність і основні види ризиків. Управління економічними ризиками. Механізм зниження основних економічних ризиків.

Тема 3. Менеджмент у підприємстві.

Сутність менеджменту. Функції менеджменту та форми управління підприємством. Етапи і методи прийняття управлінських рішень.

Тема 4. Основи бізнес-плану.

Сутність і принципи складання бізнес-плану. Техніка складання бізнес-плану. Структура і зміст бізнес-плану.

Тема 5. Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво.

Світова торгівля та зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Вивіз капіталу і його форми. Міжнародна міграція робочої сили та її регулювання.

Тема 6. Форми спільного міжнародного підприємництва.

Сутність і структура вільних економічних зон. Технополіси і досвід їх створення в розвинених країнах світу. Сутність і умови реєстрації офшорних компаній. Спільні підприємства та їх структура.

Тема 7. Державне регулювання підприємництва.

Сутність державного регулювання підприємницької діяльності, його форми і методи. Антимонопольна діяльність держави. Економічна безпека підприємництва.

Модульний контроль

4. Структура навчальної дисципліни

| Назва змістовного модуля і тем | Кількість годин | | | | |
|---|-----------------|--------------|----|------|-------|
| | Усього | У тому числі | | | |
| | | л | п | лаб. | с. р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Модуль 1 | | | | | |
| Змістовний модуль 1. «Загальні умови підприємницької діяльності та основні види підприємств» | | | | | |
| Тема 1. Сутність, основи виникнення і розвитку підприємництва | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| Тема 2. Підприємницька ідея і технологія започаткування власної справи | 10 | 2 | 4 | | 4 |
| Тема 3. Економічна свобода і організація бізнесу | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| Тема 4. Закони функціонування ринку. Конкуренція як спосіб реалізації підприємництва | 14 | 2 | 4 | | 8 |
| Тема 5. Власність підприємств і їх структура | 14 | 2 | 4 | | 8 |
| Тема 6. Маркетингова діяльність на підприємстві | 18 | 2 | 4 | | 12 |
| Тема 7. Витрати виробництва. Цінова й товарна політика підприємства | 22 | 2 | 4 | | 16 |
| Модульний контроль | 14 | 2 | | | 12 |
| Разом за змістовним модулем 1 | 112 | 16 | 24 | | 72 |
| Змістовний модуль 2. «Економіка підприємства та зовнішні чинники його діяльності. Міжнародні форми та державне регулювання підприємницької діяльності» | | | | | |
| Тема 1. Фінанси і податки | 18 | 2 | 4 | | 12 |
| Тема 2. Економічні ризики в підприємницькій діяльності | 18 | 2 | 4 | | 12 |
| Тема 3. Менеджмент у підприємстві | 18 | 2 | 4 | | 12 |
| Тема 4. Основи бізнес-плану | 22 | 2 | 4 | | 16 |
| Тема 5. Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво. | 12 | 2 | 2 | | 8 |
| Тема 6. Форми спільного | 12 | 2 | 2 | | 8 |

| | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|--|------------|
| міжнародного підприємництва | | | | | |
| Тема 7. Державне регулювання підприємництва | 14 | 2 | 4 | | 8 |
| Модульний контроль | 14 | 2 | | | 12 |
| Разом за змістовним модулем 2 | 128 | 16 | 24 | | 88 |
| Усього годин | 240 | 32 | 48 | | 160 |

5. Теми семінарських занять

| № п/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--------------|-----------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| | Разом | |

6. Теми практичних занять

| № п/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Фактори середовища підприємництва | 2 |
| 2 | Цінова політика підприємства | 4 |
| 3 | Розподіл доходів від підприємницької діяльності | 4 |
| 4 | Державне регулювання та підтримка підприємництва | 4 |
| 5 | Створення власного бізнесу | 6 |
| 6 | Формування підприємницького капіталу | 4 |
| 7 | Менеджмент в підприємницькій діяльності | 4 |
| 8 | Фінансування та кредитування підприємств | 4 |
| 9 | Оцінка фінансового стану підприємства | 4 |
| 10 | Ризики в підприємницькій діяльності | 4 |
| 11 | Оподаткування підприємницької діяльності | 4 |
| 12 | Ефективність підприємницької діяльності | 4 |
| | Разом | 48 |

7. Теми лабораторних занять

| № п/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--------------|-----------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| | Разом | |

8. Самостійна робота

| № п/ п | Назва теми | Кількі сть ГОДИН |
|--------------|--|------------------------|
| 1 | <p>Тема 1. Сутність, основи виникнення і розвитку підприємництва Принципи й функції підприємницької діяльності. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці. Права та обов'язки підприємців гідно Господарського кодексу України. Вплив державних структур на суб'єкти ділових стосунків. Роль та значення підприємництва в економіці України.</p> | 4 |
| 2 | <p>Тема 2. Підприємницька ідея і технологія започаткування власної справи Вибір ідеї та визначення раціональної стартової стратегії. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства. Підготовка засновницьких документів. Припинення діяльності підприємницьких структур.</p> | 4 |
| 3 | <p>Тема 3. Економічна свобода і організація бізнесу Економічні свободи в Україні. Індекс економічної свободи. Показники економічних реформ. Оцінка економічної свободи України.</p> | 8 |
| 4 | <p>Тема 4. Закони функціонування ринку. Конкуренція як спосіб реалізації підприємництва. Особливості та відмінності ринку в контексті підприємницької діяльності. Зміст ринку як сфери бізнесу. Характеристика ознак ринку. Зміст конкуренції в системі підприємництва. Об'єкт конкуренції. Методи конкурентного суперництва та типи конкурентної поведінки. Характеристика цінових та нецінових методів конкуренції. Сутність підприємницької таємниці. Формування відомостей, що складають підприємницьку таємницю. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці.</p> | 8 |
| 5 | <p>Тема 5. Власність підприємств і їх структура Види підприємств та їх класифікація. Сутність, переваги та недоліки одноособового володіння. Особливості та види персональних товариств. Визначення персонального товариства (партнерства). Види персональних товариств. Переваги та недоліки партнерств. Види товариств на капіталі (об'єднань капіталів). Визначення товариства з обмеженою відповідальністю. Особливості акціонерних товариств. Порядок створення та структура управління акціонерного товариства. Публічні та приватні акціонерні товариства. Переваги та недоліки акціонерних товариств.</p> | 8 |

| | | |
|----|--|----|
| 6 | <p>Тема 6. Маркетингова діяльність на підприємстві Зміст маркетингу. Схема узагальненої концепції маркетингу. Особливості впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність Основні складові маркетингу підприємницької діяльності. Види маркетингової орієнтації підприємницької діяльності. Характеристика принципів впровадження маркетингу в підприємницьку діяльність. Засоби використання маркетингу в підприємницькій діяльності. Матриця SWOT-аналізу для підприємств, що мають організаційно-правову форму товариства чи корпорації. Орієнтація на споживача як провідний засіб активізації підприємницької діяльності. Типи споживачів в залежності від етапу здійснення покупки.</p> | 12 |
| 7 | <p>Тема 7. Витрати виробництва. Цінова й товарна політика підприємства Роль ціни у формуванні результатів ведення діяльності. Фактори формування ціни. Зміст цінової та нецінової конкуренції. Класифікація покупців за критерієм сприйняття цін та орієнтації в придбаннях. Система цілей цінової політики підприємства. Управління цінами. Головні етапи формування цін. Методи ціноутворення.</p> | 16 |
| 8 | Підготовка до змістового модуля 1 | 12 |
| 9 | <p>Тема 8. Фінанси і податки Організація фінансів підприємств. Фінансова діяльність у підприємницькому управлінні. Фінансово-кредитна підтримка підприємництва. Система оподаткування підприємницької діяльності.</p> | 12 |
| 10 | <p>Тема 9. Економічні ризики в підприємницькій діяльності Зміст та функції підприємницького ризику ринку. Об'єктивні і суб'єктивні причини ризику. Функції підприємницького ризику. Види підприємницьких ризиків. Способи оцінки підприємницьких ризиків. Шкала градації ризику. Зміст і умови використання різних методів оцінки підприємницького ризику.</p> | 12 |
| 11 | <p>Тема 10. Менеджмент у підприємстві Менеджмент як економічна категорія в його еволюційному становленні. Визначення поняття менеджменту різними авторами. Витоки менеджменту підприємницької діяльності. Особливості діяльності підприємця-менеджера. Основні сфери діяльності підприємця-менеджера. Функціональні обов'язки підприємця-менеджера.</p> | 12 |
| 12 | <p>Тема 11. Основи бізнес-плану Методологія планування підприємницької діяльності. Зміст та види планування. Принципи та методи планування діяльності підприємства.</p> | 16 |

| | | |
|----|---|-----|
| | Бізнес-план як основа створення підприємства. Обумовленість використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Структура й обсяг бізнес-плану. Аналіз майбутнього ринку збуту. Опис проєктованої продукції, характер підприємницької діяльності. План маркетингу та ціноутворення. План виробництва. Зміст та принципи комерційного розрахунку. Комерційний розрахунок. | |
| 13 | Тема 12. Міжнародні економічні відносини і міжнародне підприємництво Форми функціонування міжнародного підприємництва. Суб'єкти міжнародної підприємницької діяльності. Види зовнішньоекономічної діяльності. Регулювання міжнародного підприємництва. | 8 |
| 14 | Тема 13. Форми спільного міжнародного підприємництва Міжнародне підприємництво. Основні суб'єкти міжнародного підприємництва. Основні види міжнародного підприємництва. Основні форми міжнародного підприємництва. | 8 |
| 15 | Тема 14. Державне регулювання підприємництва Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Передумови та механізми державного регулювання підприємництва. Механізм державного регулювання бізнесу. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні. | 8 |
| 16 | Підготовка до змістового модуля 2 | 12 |
| | Разом | 160 |

9. Індивідуальні завдання

10. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.); наочні (ілюстрування, демонстрування) та практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

11. Методи контролю

Поточний, проміжний, семестровий контроль (іспит).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у вигляді теоретичних співбесід, розв'язання практичних завдань.

Проміжний контроль проводиться у вигляді тестування здобувачів за основними розділами курсу.

Семестровий контроль – іспит.

12. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують студенти

12.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

| Складові навчальної роботи | Бали за одне заняття (завдання) | Кількість занять (завдань) | Сумарна кількість балів |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Змістовний модуль 1 | | | |
| Робота на лекціях | 0...0,5 | 8 | 0...4 |
| Виконання практичних робіт | 3...5 | 6 | 18...30 |
| Модульний контроль | 12...16 | 1 | 12...16 |
| Змістовний модуль 2 | | | |
| Робота на лекціях | 0...0,5 | 8 | 0...4 |
| Виконання практичних робіт | 3...5 | 6 | 18...30 |
| Модульний контроль | 12...16 | 1 | 12...16 |
| Усього за семестр | | | 60...100 |

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. У такому випадку семестровий контроль проводиться у вигляді іспиту (відповіді на питання (письмові, тестові) та розв'язання практичних завдань, які представлені в екзаменаційному білеті)

Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з наступних питань:

1. Суб'єкти підприємницької діяльності.
2. Формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства.
3. Способи оцінки підприємницьких ризиків.
4. Практичне завдання.

Є такі дані по авіаційному підприємству:

вартість будівлі – 1,32 млн грн;

термін служби будівлі – 50 років;

вартість обладнання – 1,2 млн. грн;

термін служби обладнання – 10 років;

витрата сировини протягом місяця – 125 тис. грн;

витрата електроенергії протягом місяця – 182,8 тис. грн;

заробітна плата персоналу (в місяць) – 100 тис. грн;

оренда приміщення протягом року – 240 тис. грн;

відсотки за отриманими коштами за один рік – 480 тис. руб.

Визначте величину бухгалтерських витрат на виробництво одного виробу, якщо підприємство випускає 160 таких виробів в місяць.

Розподіл балів за питаннями екзаменаційного білета.

| Номер питання | Максимальна кількість балів за питання |
|---------------|--|
| 1 | 20 |
| 2 | 20 |
| 3 | 20 |
| 4 | 40 |
| Разом | 100 |

12.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці;
- формування статутного фонду та порядок створення нового підприємства;
- індекс економічної свободи;
- конкуренція як спосіб реалізації підприємництва;
- власність підприємств і їх структура;
- види маркетингової діяльності підприємства;
- цінова політика підприємства;
- організація фінансів підприємств;
- способи оцінки підприємницьких ризиків;
- етапи і методи прийняття управлінських рішень;
- структура і зміст бізнес-плану;
- суб'єкти міжнародної підприємницької діяльності;
- міжнародне підприємництво;
- механізм державного регулювання бізнесу.

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки:

- організувати підприємницьку діяльність;
- розробляти бізнес-план;
 - розраховувати головні показники виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
 - визначати витрати суб'єктів підприємницької діяльності;
 - обчислювати параметри оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності;
 - виконувати аналіз виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- використовувати операційний аналіз в прийнятті фінансових рішень;
- оцінювати інвестиційні пропозиції;

- використовувати заходи управління рухом фінансових ресурсів і капіталу
- формувати пакет документів і реєструвати підприємство;
- визначати ефективність бізнесу.

12.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Виконати всі практичні завдання, та здати тестування.

Знати основні причини виникнення ризику, деякі загальні підходи щодо кількісної оцінки ступеня ризику в спектрі економічних проблем. Знати принципи побудови економетричних моделей, прогнозування економічних показників за моделлю простої лінійної регресії Уміти будувати прості економіко-математичні моделі прикладних задач та оцінювати параметри економіко-математичної моделі методом найменших квадратів.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум, захистити всі практичні завдання, виконати розрахункову роботу та здати тестування. Продемонструвати в цілому високий рівень теоретичної підготовки згідно навчального плану, вміння застосовувати отриманні знання в процесі аналізу поставленої проблеми тобто будувати економіко-математичні моделі (прості й багатофакторні, лінійні й нелінійні, динамічні), оцінювати їх параметри, перевіряти адекватність моделі та статистичну значущість її параметрів; виконувати точковий та інтервальний прогнози на основі різних економіко-математичних моделей; визначати основні економічні характеристики взаємозв'язку та правильно їх тлумачити, використовувати пакети прикладних програм для оцінки параметрів економіко-математичних моделей, їх аналізу та прогнозування фінансово-економічних процесів та явищ.

Відмінно (90-100). Виконати й захистити всі практичні завдання, РР, здати модулі з максимальною кількістю балів. Досконально знати всі теми та вміння застосувати теоретичний матеріал щодо вирішення практичної ситуації шляхом застосування економіко-математичних моделей та методів аналізу реальних економічних процесів і управління економічними об'єктами на макро-, та мікроекономічному рівнях в умовах ринкової економіки.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

| Сума балів | Оцінка за традиційною шкалою | |
|------------|-------------------------------|---------------|
| | Іспит, диференційований залік | Залік |
| 90 – 100 | Відмінно | Зараховано |
| 75 – 89 | Добре | |
| 60 – 74 | Задовільно | |
| 0 – 59 | Незадовільно | Не зараховано |

13. Методичне забезпечення

1. Воляк О.О. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Основи підприємницької діяльності»

14. Рекомендована література

Базова

1. Апопій В. В. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серeda. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
2. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства [Текст] : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
3. Гой І. В. Підприємництво [Текст] : навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
4. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес [Текст] : Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.
5. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы [Текст] : / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с.
6. Захарчин Г. М. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва. Культура, технологія, відповідальність [Текст] : навч. посіб. / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 255 с.
8. Козловський В. О. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / В. О. Козловський – Вінниця, 2011. – 223 с.
9. Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина – К. : КНЕУ, 2009. – 444 с.
10. Савіна Н. Б. Основи підприємництва та маркетингу [Текст] : навч. посіб. : європ. кредит.-трансфер. система / Н. Б. Савіна, А. М. Костюкевич ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне : НУВГП, 2013. – 210 с.
11. Філіппова С. В. Основи підприємницької діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Філіппова, К. В. Ковтуненко ; Одес. нац. політехн. ун-т. – О. : [ВМВ], 2009. – 264 с.
12. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с.
13. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, М.К. Колісник – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. – 292 с.

Допоміжна

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва [Текст] : підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна; Ун-т банк. справи Нац. банку України (м. Київ). – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
3. Блажівська О. Є. Спільна діяльність учасників простого товариства:

- монографія [Текст] : / О. Є. Блажівська. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
4. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
5. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва [Текст] : навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с.
6. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум [Текст] : навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
7. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу [Текст] : Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) / В. Р. Кучеренка – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
8. Кучеренко В. Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань) [Текст] : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, Н. В. Добрава, Я. П. Квач, М. М. Осіпова. За ред. В. Р. Кучеренка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.
9. Рогач С. М. Економіка і підприємництво, менеджмент [Текст] : навч. посіб. / С.М. Рогач та ін. – К.: Компрінт, 2015. – 713 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Закон України «Господарський кодекс України» [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>
3. Закон України «Податковий кодекс України» (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 2856-VI (2856-17) від 23.12.2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>
4. Закон України «Про господарські товариства» (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 835-19 від 01.01.2016) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
6. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 835-19 від 01.01.2016) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
7. Положення про типовий бізнес-план [Електронний ресурс] : наказ Фонду Держ. майна України від 26 трав. 2004 р. № 301. Режим доступу : http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/REG461.html