



Силабус навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА БРЕНДІНГ МІСТА»

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

Галузь знань: 28 Публічне управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна самостійного вибору вищого навчального закладу (вибіркова)
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити/120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Студенти отримають базові знання основних понять у сфері брэнда територій та його структури, характеристик та розуміння моделі брэнд-менеджменту територій на сучасному етапі; використання механізмів та інструментів управління брэндом територій; аналіз основних особливостей управління брэндом територіальних одиниць; засвоєння підходів щодо розробки комплексу стратегій управління брэндом територій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів систематизованого комплексу знань про роль територіального брэнду в розвитку регіонів та міст, технології та інструменти створення територіального брэнду, стратегії управління брэндом адміністративно-територіальних одиниць.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти будуть знати сутність основних категорій у сфері економічного розвитку та брэндингу міста, її систему та складові; місце економічного розвитку та брэндингу міста в системі держави, їх принципи, види та правові засади; основні моделі економічного розвитку та брэндингу міста; організаційно-правові засади управління економічним розвитком та брэндингом міста; правовий статус економічного розвитку та брэндингу міста; особливості економічного розвитку та брэндингу міста. Вміти використовувати отримані знання у практичній діяльності; вільно орієнтуватись у системі нормативно-правових актів, що регулюють відносини у сфері економічного розвитку та брэндингу міста; правильно тлумачити та застосовувати правові норми, що регулюють відносини у сфері економічного розвитку та брэндингу міста; використовувати наукові досягнення для вирішення професійних завдань у сфері економічного розвитку та брэндингу міста; управляти проектами і програмами, що реалізуються в сфері публічного управління та адміністрування, урахувавши глобальні виклики, геополітичні процеси, пріоритети розвитку громадянського суспільства, стратегії реалізації державної політики, специфіку регіонального та місцевого самоврядування; взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку, управляти персоналом в організації; управляти змінами в організації, проектувати та реорганізовувати організаційні структури управління на різних рівнях публічного управління та адміністрування, здійснюючи інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення, в тому числі у відповідності до міжнародних стандартів та рекомендацій моделей досконалості.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання дозволяють управляти різнобічною комунікацією на засадах правових та етичних норм; ефективно організовувати групову роботу публічної організації, формувати міждисциплінарну команду та налагоджувати ефективні комунікації; приймати управлінські рішення щодо модернізації управління, використовуючи європейські підходи та вітчизняний досвід.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутнісно-змістовна основа управління адміністративно-територіальними одиницями. Брэнд-менеджмент: специфіка на сучасному

	<p>етапі. сутність понять бренд та брендинг. Роль територіального бренду в розвитку регіонів та міст. Особливості бренд-менеджменту адміністративно-територіальних одиниць. Структура територіального бренд-менеджменту. Інструменти та технології створення територіального бренду. Підходи до створення та розвитку територіального бренду. Стратегія управління територіальним брендом.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	Управління адміністративними процесами в регіональних економічних системах, Теоретико-прикладні проблеми державного управління в Україні, Публічна політика та право в публічному управлінні.
Пореквізити	Знання цієї дисципліни можуть бути використані під час написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>1. Основи публічного адміністрування [Текст] : навч. посіб. / Ю. П. Битяк, Н. П. Матюхіна, М. С. Ковтун [та ін.] ; за заг ред. Н.П. Матюхіної. – Х. : Право, 2018. – 172 с. https://pravo-izdat.com.ua/image/data/Files/485/3_Osnovi_publichnogo_administruvannja_NP_vn_utri.pdf</p> <p>2. Кейс-стаді. Брендинг і маркетинг територій у чому секрет найбільш успішних міст в Україні?Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги«Партнерство для розвитку міст», 2019. http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/09/Case_Study_PLEDDG_Regional_BrandingMarketing_2019.pdf</p> <p>3. Бойко М.Г. Організаційно-економічний механізм формування національного бренду/М.Г. Бойко http://tpe.econom.univ.kiev.ua/data/2010_21/Zb21_40.pdf</p> <p>4. Губачов В.П., Жук Ю.О. Методи, інструменти створення та просування бренду території (на прикладі м. Полтава) / В.П.Губачов, Ю.О.Жук http://www.confcontact.com/20110531/ek8_gubachov.htm</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	Публічного управління та підприємництва (601)
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу (№6)
Викладач(і)	<p>ПІБ:ДЕГТЯР АНДРІЙ ОЛЕГОВИЧ</p> <p>Посада: професор</p> <p>Вчений ступінь:доктор наук з публічного управління</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>Тел.: (057) 788-46-01</p> <p>E-mail: adertiar@gmail.com</p> <p>Робоче місце:</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	

Розробник,
д.н. з держ. упр., професор

Дегтяр А.О.

Завідувач кафедри,
д.н. з держ. упр., професор

Ковальчук В.Г.