


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин (№605)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Гарант освітньої програми


М.А. Голованова
(ініціали та прізвище)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«31» серпня 2021 р.

**СИЛАБУС
ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Конкурентоспроможність товарів та послуг
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 075 «Маркетинг»
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма: «Маркетинг»
(найменування освітньої програми)

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Силабус введено в дію з 01.09.2021 року

Харків – 2021 р.

Розробник: Петрик Валерія Леонідівна, доцент каф. 605, к.т.н., доцент
(прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

Силабус навчальної дисципліни розглянуто на засіданні кафедри Економіки,
маркетингу та міжнародних економічних відносин

(назва кафедри)

Протокол № 1 від «28» серпня 2021 р.

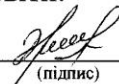
Завідувач кафедри

р.в.н., проф.
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис)

І.О. Давидова
(ініціали та прізвище)

Погоджено з представником здобувачів освіти:


(підпис)

Д.О. Веродієнко
(ініціали та прізвище)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

1. Загальна інформація про викладача



Петрик Валерія Леонідівна, к.т.н., доцент кафедри економіки та маркетингу, науково-педагогічний стаж – 20 років. Викладає в університеті наступні дисципліни:

- Економіко-математичні методи та моделі (оптимізаційні методи та моделі);
- Статистика;
- Конкурентоспроможність товарів та послуг;
- Зовнішньоекономічна діяльність.

Напрями наукових досліджень: господарська діяльність підприємства в умовах турбулентності економіки, економіко-математичні моделі та методи прийняття управлінських рішень.

2. Опис навчальної дисципліни

Семестр, в якому викладається дисципліна – 1 семестр.

Обсяг дисципліни: 4 кредитів ЄКТС/120 годин, у тому числі аудиторних – 32 год., самостійної роботи здобувачів – 88 год.

Форма здобуття освіти – денна, дистанційна.

Дисципліна – обов'язкова

Види навчальної діяльності – лекції, практичні заняття, самостійна робота здобувача.

Види контролю – поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

Мова викладання – українська.

Необхідні обов'язкові попередні дисципліни (пререквізити) – немає.

Необхідні обов'язкові супутні дисципліни (кореквізити) – Економічне обґрунтування управлінських рішень у маркетингу, Маркетинговий менеджмент.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів теоретичних знань та компетенцій стосовно принципів і методики побудови економіко-математичних моделей економічних об'єктів і процесів, використання методів оптимізації для застосування в теоретичних та прикладних дослідженнях.

Завдання: визначення основних принципів та інструментарію постановки задач, побудови економіко-математичних моделей, методів їх розв'язання та аналізу з метою використання в економіці.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- 1) загальні:
 - здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт;
- 2) фахові:
 - обізнаність із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами маркетингу.

Програмні результати навчання:

- уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні обраній спеціальності;
- систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо;
- розуміти наукову і практичну літературу, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці, здійснювати внесок у їх розвиток;
- володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу;
- демонструвати вміння розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності, в т.ч. у міжнародному середовищі;
- демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності маркетингової діяльності;
- виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень;
- здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм;
- формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи конкурентоспроможності товарів та підприємств.

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства в умовах ринку

- *форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота;*
- *обсяг аудиторного навантаження: 4 годин;*
- *тема практичного заняття: Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства в умовах ринку;*
- *обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції;*
- *обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні;*
- *анотація:*

Предмет і завдання дисципліни. Сутність конкуренції, конкурентних переваг та конкурентоспроможності. Сутність та види економічної конкуренції. Еволюція поглядів на конкуренцію. Некономічна конкуренція. Підходи до класифікаційних ознак економічної конкуренції. Прийоми цінової та нецінової конкуренції. Поняття конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки;

- *обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Сучасна економічна конкуренція. Види конкурентоспроможності залежно від рівня й об'єкту аналізу.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства.

- *форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.*
- *тема практичних занять: Конкурентне середовище підприємства.*
- *обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*
- *обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *анотація:*

Основні складові конкурентного середовища. Суб'єкти конкурентного середовища. Об'єкти конкурентного середовища. Зміни конкурентного середовища. Дослідження конкурентного середовища. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Методи оцінювання інтенсивності конкуренції

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 9 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Аналіз діяльності конкурентів. Модель «п'яти сил конкуренції» М. Портера та її елементи. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Чинники, що впливають на силу конкурентної боротьби.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 годин.*
- *Теми практичних занять: Конкурентні переваги підприємства*
 1. Розв'язання задач лінійного програмування графічним методом.
 2. Розв'язання задач лінійного програмування симплексним методом.
 3. Розв'язання транспортних задач методом потенціалів.
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Анотація:*

Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Конкурентні переваги підприємства. Визначення конкурентних переваг. Властивості конкурентних переваг. Критерії оцінювання конкурентних переваг. Класифікація чинників конкурентоспроможності підприємства.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг. Головні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Тема 4. Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*
- *Тема практичного заняття: Стратегічний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Анотація:*

Поняття конкурентної стратегії підприємства. Система конкурентних стратегій підприємства. Найбільш поширені класифікації стратегій ринкової конкуренції. Вибір конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Критерії вибору конкурентних стратегій підприємства. Фактори конкурентних стратегій підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії.

Модульний контроль 1

- *форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі);*

- *обсяг аудиторного навантаження: 1 година;*

- *обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні;*

- *обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.*

Підготовка до модульного контролю.

Змістовий модуль 2. «Механізм оцінки та забезпечення конкурентоспроможності підприємства»

Тема 5. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 6 годин.*

- *Теми практичних занять: Конкурентоспроможність товару та методи її оцінювання.*

1. Побудова математичних моделей двоїстих задач, їх розв'язання с використанням теорем двоїстості.

2. Визначення ступеня дефіцитності ресурсів і доцільності введення в план виробництва нового виду продукції за допомогою аналізу об'єктивно обумовлених оцінок.

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Анотація:*

Фактори, чинники та критерії конкурентоспроможності товару. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Якість товару. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару. Визначення конкурентоспроможності товару. Визначення міжнародної конкуренції товару. Заходи щодо поліпшення якості товару (послуг) як чинник підвищення конкурентоспроможності товарів. Стратегія підвищення. Система показників якості промислової продукції. Показники якості послуг.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Сервісне та післясервісне обслуговування як додаткові чинники підвищення привабливості товарів і зростання їх конкурентоспроможності. Світова організація торгівлі та стандартизація якості товарів. Міжнародні стандарти якості ISO. Використання міжнародних стандартів – важливий чинник підвищення якості продукції. Сучасні інструменти та організація контролю якості готової продукції. Міжнародна сертифікація продукції.

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 4 годин.*

- *Тема практичного заняття: Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства.*

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Анотація:*

Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Система конкурентоспроможності підприємства. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Різновиди системи управління конкурентоспроможністю підприємства.

Тема 7. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*

- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.*

- *Тема практичного заняття: Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.*

- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*

- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*

- *Анотація:*

Ідеологія менеджменту якості. Сучасна концепція менеджменту якості. Роль менеджменту якості у формуванні конкурентоспроможності підприємства. Місце менеджменту якості у стратегічному плануванні. Інструментарій управління якістю.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 10 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Система управління якістю. Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю. Якість – всесвітнє поле конкуренції на порозі ХХІ століття

Тема 8. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

- *Форма занять: лекція, практичне заняття, самостійна робота.*
- *Обсяг аудиторного навантаження: 2 години.*
- *Тема практичного заняття: Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.*
- *Обов'язкові предмети та засоби: роздатковий матеріал, електронно-обчислювальне обладнання, обладнання для візуального супроводження засвоєння матеріалу лекції.*
- *Обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні.*
- *Анотація:*

Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Алгоритм розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

- *Обсяг самостійної роботи здобувачів: 8 годин.*

Теми, види робіт, що належать до самостійної роботи здобувачів: опрацювання матеріалу лекцій. Формування питань до викладача.

Оцінювання ефективності розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Критерії оцінки ефективності розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Модульний контроль 2

- *форма занять: написання модульної роботи в аудиторії (за рішенням лектора допускається проведення у дистанційній формі);*
- *обсяг аудиторного навантаження: 1 година;*
- *обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні;*
- *обсяг самостійної роботи здобувачів – за необхідністю.*

Підготовка до модульного контролю.

Модуль 2

Індивідуальні завдання – розрахункова робота (РР) «Розробка програми підвищення конкурентоспроможності підприємства (назва підприємства)»:

- *обов'язкові предмети та засоби (обладнання, устаткування, матеріали, інструменти): відсутні;*
- *обсяг самостійної роботи здобувачів: 5 годин.*

5. Індивідуальні завдання

Виконання розрахункової роботи (РР) «Розробка програми підвищення конкурентоспроможності підприємства (назва підприємства)».

6. Методи навчання

Словесні (пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія та ін.), наочні (ілюстрування, демонстрування), практичні (практичні роботи, індивідуальне опитування, тестування).

7. Методи контролю

Поточний контроль (теоретичне опитування й розв'язання практичних завдань під час практичних занять), модульний контроль (тестування за розділами курсу) та підсумковий (семестровий) контроль (іспит).

8. Критерії оцінювання та розподіл балів, які отримують здобувачі

| Складові навчальної роботи | Бали за одне заняття (завдання) | Кількість занять (завдань) | Сумарна кількість балів |
|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Змістовний модуль 1 | | | |
| Активність під час аудиторної роботи | 0...1 | 4 | 0...4 |
| Виконання практичних робіт | 0...4 | 4 | 0...16 |
| Модульний контроль 1 | 0...20 | 1 | 0...20 |
| Змістовний модуль 2 | | | |
| Активність під час аудиторної роботи | 0...1 | 4 | 0...4 |
| Виконання практичних робіт | 0...4 | 4 | 0...16 |
| Модульний контроль | 0...20 | 1 | 0...20 |
| Виконання і захист РР | 0...20 | 1 | 0...20 |
| Усього за семестр* | | | 0...100 |

*Протягом семестру студент може заробити до 10 заохочувальних балів. Бали можна отримати за такими видами робіт:

- написання та захист реферату за темами дисципліни: 0 .. 5 балів,
- написання тез на науково-практичні конференції: 0 .. 10 балів.

При перевищенні максимуму балів (більше 100) студент отримуватиме 100 балів.

Прийнята шкала оцінювання

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка для екзамену |
|--|--|
| 90-100 | відмінно |
| 75-89 | добре |
| 60-74 | задовільно |
| 01-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів. Білет для іспиту складається з двох теоретичних питань та одного практичного завдання,

максимальна кількість балів за кожне теоретичне питання 35 балів, за практичне завдання – 30 балів, що складає в сумі 100 балів.

Критерії оцінювання роботи здобувача протягом семестру

Задовільно (60-74). Показати мінімум знань та умінь. Виконати й захистити всі практичні завдання, розрахункову роботу та здати тестування.

Знати технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики, теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку, ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства.

Добре (75-89). Твердо знати мінімум, захистити всі практичні завдання, виконати розрахункову роботу та здати тестування. Продемонструвати в цілому високий рівень теоретичної підготовки згідно навчального плану, вміння застосовувати отриманні знання в процесі аналізу поставленої проблеми тобто економічно обгрунтовати організаційно-технічні рішення щодо підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємства.

Відмінно (90-100). Виконати й захистити всі практичні завдання, розрахункову роботу, здати модулі з максимальною кількістю балів. Досконально знати всі теми та вміти застосувати теоретичний матеріал щодо економічного обгрунтування та конкретизування функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

9. Політика навчального курсу

При вивченні дисципліни необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану навчальну та наукову літературу. Відпрацювання пропущених занять відбувається відповідно до розкладу консультацій, за попереднім погодженням з викладачем. Питання, що стосуються академічної доброчесності, розглядає викладач за процедурою, визначеною у Положенні «Про академічну доброчесність».

10. Політика академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає (Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності. Лист МОН України № 1/9-650 від 23.10.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v-650729-18#n211>):

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;

- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

11. Методичне забезпечення та інформаційні ресурси

1. Петрик, В. Л. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Текст] : навч. посібник / В. Л. Петрик. – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2020. – 144 с.

2. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Управління конкурентоспроможністю товарів та підприємств" для магістрів [Електронний ресурс]/ Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т" ; розроб. В. Л. Петрик. - Харків, 2019. - 434 с . – Режим доступу: http://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_01A_Upravlinnya.pdf

Сторінка дисципліни знаходиться за посиланням:
<https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=872>

14. Рекомендована література

Базова

1. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2018. – 231 с.

2. Клименко, С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. [Текст] / С.М. Клименко, Т.В. Омеляненко, Д.О. Барабась та ін. – К.: КНЕУ, 2008-520 с.

3. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. – К.: Таксон, 2014. – 704 с.

4. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 384 с.

5. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства. – К.: КНЕУ, 2016. – 272 с.

Допоміжна

1. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2017.- 110 с.

2. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. – К.: Зовнішня торгівля, 2017. – 301 с. 4. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2015. – 520с.

3. Пономаренко В.С., Піддубна Л.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Підручник. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2018. – 328с.

15. Інформаційні ресурси

1. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/content/view/754/83/>

2. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://stud.com.ua/43018/ekonomika/upravlinnya_konkurentospromozhnisty

3. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие [Електронний ресурс]. / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Режим доступу: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28814/1/978-5-7996-1098-2_2014.pdf

ДОДАТОК

Перелік галузей знань, спеціальностей та освітніх програм, за якими відбувається підготовка здобувачів в університеті

Галузі знань: 02 Культура і мистецтво, 03 Гуманітарні науки, 05 Соціальні та поведінкові науки, 07 Управління та адміністрування, 08 Право, 10 Природничі науки, 11 Математика та статистика, 12 Інформаційні технології, 13 Механічна інженерія, 14 Електрична інженерія, 15 Автоматизація та приладобудування, 16 Хімічна та біоінженерія, 17 Електроніка та телекомунікації, 19 Архітектура та будівництво, 27 Транспорт, 28 Публічне управління та адміністрування, 29 Міжнародні відносини

Спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 035 Філологія, 051 Економіка, 053 Психологія, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 081 Право, 101 Екологія, 103 Науки про Землю, 113 Прикладна математика, 121 Інженерія програмного забезпечення, 122 Комп'ютерні науки, 123 Комп'ютерна інженерія, 124 Системний аналіз, 125 Кібербезпека, 126 Інформаційні системи та технології, 131 Прикладна механіка, 133 Галузеве машинобудування, 134 Авіаційна та ракетно-космічна техніка, 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, 142 Енергетичне машинобудування, 144 Теплоенергетика, 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології, 152 Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка, 153 Мікро- та наносистемна техніка, 163 Біомедична інженерія, 172 Телекомунікації та радіотехніка, 173 Авіоніка, 193 Геодезія та землеустрій, 272 Авіаційний транспорт, 274 Автомобільний транспорт, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

Освітні програми: Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, Прикладна лінгвістика, Економіка підприємства, Психологія, Облік і оподаткування, Фінанси, банківська справа та страхування, Менеджмент, Логістика, Управління проектами, Маркетинг, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Право, Екологія та охорона навколишнього середовища, Космічний моніторинг Землі, Обчислювальний інтелект, Інженерія програмного забезпечення, Інформаційні технології проектування, Комп'ютеризація обробки інформації та управління, Інтелектуальні системи та технології, Комп'ютерні технології в біології та медицині, Комп'ютерні системи та мережі, Програмовні мобільні системи та Інтернет речей, Системне програмування, Системний аналіз і управління, Безпека інформаційних і комунікаційних систем, Інформаційні системи та технології підтримки віртуальних середовищ, Розподілені інформаційні системи, Штучний інтелект та інформаційні системи, Динаміка і міцність машин, Роботомеханічні системи та логістичні комплекси, Комп'ютерний інжиніринг, Авіаційні двигуни та енергетичні установки, Безпілотні літальні комплекси, Проектування та виробництво композитних конструкцій, Проектування, виробництво та сертифікація авіаційної техніки, Ракетні двигуни та енергетичні установки, Супутники, двигуни та енергетичні установки. Інженерно технічний переклад, Технології виробництва авіаційних двигунів та енергетичних установок, Комп'ютерно-інтегроване управління в енергетиці, Нетрадиційні та відновлювані джерела енергії, Газотурбінні установки і компресорні станції, Енергетичний менеджмент, Інженерія мобільних додатків, Комп'ютерні системи технічного зору, Комп'ютерні технології проектування та виробництва, Комп'ютерно-інтегровані технологічні процеси і виробництва, Інтелектуальні інформаційні вимірювальні системи, Якість, стандартизація та сертифікація, Мікро- та наносистемна техніка, Біомедична інженерія, Інформаційні мережі зв'язку, Радіоелектронні пристрої, системи та комплекси, Системи автономної навігації та адаптивного управління літальних апаратів, Геоінформаційні системи і технології, Інтелектуальні транспортні системи, Технічне обслуговування та ремонт повітряних суден і авіадвигунів, Автомобілі та автомобільне господарство, Публічне управління та адміністрування, Міжнародна економіка