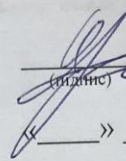


Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Кафедра менеджменту (№ 602)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник проектної групи



О. В. Малєєва
(ініціали та прізвище)

» _____ 2019 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Бізнес-аналітика
(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
(шифр і найменування галузі знань)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
(код та найменування спеціальності)

Освітня програма: «Управління проектами»
(найменування освітньої програми)

Форма навчання: денна

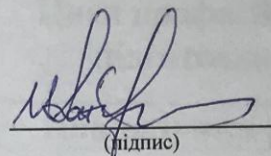
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Харків 2019 рік

Робоча програма з дисципліни «Бізнес-аналітика»
для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент»
освітньою програмою «Управління проектами»

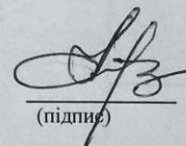
«27» серпня 2019 р., – 10 с.

Розробник: Гончар І.О., доцент каф. 602, к.т.н., доцент
(прізвище та ініціали, посада, наукова ступінь та вчене звання)


(підпис)

Робочу програму розглянуто на засіданні кафедри менеджменту
(назва кафедри)
Протокол № 1 від « 30 » серпня 2019 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор
(науковий ступінь і вчене звання)


(підпис) А.В. Доронін
(ініціали та прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> <small>(шифр та найменування)</small>	Цикл професійної підготовки
Кількість модулів – 2		Навчальний рік
Кількість змістових модулів – 2		2019/ 2020
Індивідуальне завдання «Методи бізнес аналіза» <small>(назва)</small>		Семестр
		7-й
Загальна кількість годин – 56/135	Освітня програма <u>«Управління проектами»</u> <small>(найменування)</small>	Лекції ¹⁾
		24 годин
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Рівень вищої освіти: <u>перший (бакалаврський)</u>	Практичні, семінарські ¹⁾
		<u>32</u> годин
		Лабораторні ¹⁾
		годин
		Самостійна робота
		79 годин
		Вид контролю
		модульний контроль, залік

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 56/79.

¹⁾ Аудиторне навантаження може бути зменшене або збільшене на одну годину в залежності від розкладу занять.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчання є вивчення теоретичних основ бізнес аналізу даних на основі когнітивних методів, формування навичок розробки моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- областей знань бізнес-аналізу;
- методів та інструментів бізнес-аналізу;
- компетенцій аналітика;
- бізнес-моделей.

Результати навчання: згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- принципи проведення бізнес-аналізу;
- сутність бізнес-аналізу;
- методи бізнес-аналізу ;
- області знань бізнес-аналізу ;
- задачі бізнес-аналізу;
- компетенції бізнес-аналізу

вміти:

- збирати інформацію;
- управляти бізнес-процесам.
- управляти бізнес-процесами;
- виявлення потреб бізнесу;
- зазначити та описати задачі бізнес-аналізу;
- збирати інформацію;
- аналізувати організацію, бізнес;
- оцінювати ефективність прийнятих рішень;
- планувати бізнес-аналіз;
- управляти вимогами та комунікаціями

мати уявлення:

- про застосування бізнес-аналізу як інструменту консалтингу.

Міждисциплінарні зв'язки: основи управління проектами, інструментальні методи в управлінні проектами та програмами, інформаційні системи і технології в управлінні організацією.

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Сутність бізнес-аналітики

Змістовий модуль 1. Ключові поняття та структура бізнес-аналізу

ВСТУП. Предмет і задачі дисципліни.

Предмет і завдання вивчення дисципліни “Бізнес-аналітика”. Мета, призначення, зміст та послідовність курсу.

ТЕМА 1. Основні поняття бізнес-аналізу.

Поняття бізнес-аналізу. Сутність бізнес-аналітики. Характеристика та обов'язки бізнес-аналітика. Ефективне виконання бізнес-аналізу.

ТЕМА 2. Ключові концепції бізнес-аналітики.

Ключові концепції бізнес-аналізу. Методи бізнес-аналізу. Приклади послідовності ідентифікації потреб бізнесу. Вимоги бізнес-аналізу. Схема класифікацій вимог.

ТЕМА 3. Структура бізнес-аналізу.

Основні елементи аналізу та їх зв'язок. Характеристика стадій аналізу. Зацікавлені сторони в бізнес-аналітиці. Організаційні системи та структури. Основні задачі бізнес-аналізу.

Модульний контроль.

Змістовий модуль 2. Области знань, задачі, методики та основні компетенції бізнес-аналізу.

ТЕМА 4. Области знань бізнес-аналізу.

Виявлення потреб бізнесу. Оцінка ефективності рішення. Планування та контроль бізнес-аналізу. Сбір інформації. Управління вимогами та комунікації.

ТЕМА 5. Задачі бізнес-аналізу.

Аналіз підприємства. Аналіз вимог. Оцінка та перевірка знань. Базові компетенції. характеристики задачі. Вхідні данні та вимоги до них. Зацікавлені сторони.

ТЕМА 6. Методи бізнес-аналізу.

Методи широкого спектру застосування в практиці бізнес-аналізу. Формат методу бізнес-аналізу.

ТЕМА 7. Основні компетенції бізнес-аналізу.

Базові компетенції бізнес-аналізу.

Модульний контроль.

Модуль 2.

Індивідуальне завдання «Методи бізнес аналіза»

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	П	лаб	с.р.
1	2	3	4	5	6
Модуль 1. Сутність бізнес-аналітики					
Змістовий модуль 1. Ключові поняття та структура бізнес-аналізу					
Вступ. Предмет і задачі дисципліни.	1	1	-	-	-
Тема 1. Основні поняття бізнес-аналізу.	18	2	6	-	10
Тема 2. Ключові концепції бізнес-аналітики.	19	4	5	-	10
Тема 3. Структура бізнес-аналізу.	15	3	5	-	7
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовим модулем 1	55	12	16	-	27
Змістовий модуль 2. Области знань, задачі, методики та основні компетенції бізнес-аналізу.					
Тема 4. Области знань бізнес-аналізу.	16	2	4	-	10
Тема 5. Задачі бізнес-аналізу.	16	2	4	-	10
Тема 6. Методи бізнес-аналізу.	17	3	4	-	10
Тема 7. Основні компетенції бізнес-аналізу	17	3	4	-	10
Модульний контроль	2	2			
Разом за змістовим модулем 2	68	12	16	-	40
Разом за дисципліною	125	24	32		67
Модуль 2					
Індивідуальне завдання	10				10
Разом	135	24	32	-	77

5. Теми семінарських занять

Не передбачено.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1	Виявлення потреб бізнесу.	3
2	Зазначення та опис задачі бізнес-аналізу.	3
3	Вхідні данні задачі.	3
4	Сбір інформації.	3
5	Зацікавлені сторони.	3
6	Управління вимогами та комунікації.	3
7	Аналіз підприємства.	2
8	Аналіз вимог.	2
9	Оцінка ефективності рішення.	2
10	Оцінка та перевірка рішення.	2
11	Планування та контроль бізнес-аналізу.	2
12	Методи бізнес-аналізу.	2
13	Управління бізнес-процесами.	2
	Разом	32

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1	Тема 1 – Встановлення кордонів бізнес-аналізу. Ключові поняття сфер бізнес-аналізу. Структура бізнес-аналізу.	10
2	Тема 2 - Основні елементи аналізу та їх зв'язок. Характеристика стадій аналізу. Зацікавлені сторони в бізнес-аналітиці. Організаційні системи та структури. Основні задачі бізнес-аналізу.	10
3	Тема 3 - Основні елементи аналізу та їх зв'язок. Характеристика стадій аналізу. Зацікавлені сторони в бізнес-аналітиці. Організаційні системи та структури. Основні задачі бізнес-аналізу.	7
4	Тема 4 – Область знань та вмінь бізнес-аналітика. Виявлення потреб бізнесу. Оцінка ефективності рішення. Планування та контроль бізнес-аналізу. Сбір інформації. Управління вимогами та комунікації.	10
5	Тема 5 - Аналіз підприємства. Аналіз вимог. Оцінка та перевірка знань. Базові компетенції. характеристики задачі. Вхідні данні та вимоги до них. Зацікавлені сторони.	10
6	Тема 6 - Методи широкого спектру застосування в практиці бізнес-аналізу. Формат методу бізнес-аналізу.	10
7	Тема 7 - Базові компетенції бізнес-аналізу.	10
8	Індивідуальне завдання	10
	Разом	77

10. Методи навчання

Проведення аудиторних лекцій, практичних занять, індивідуальні консультації (при необхідності), самостійна робота студентів за матеріалами, опублікованими кафедрою (методичні посібники).

11. Методи контролю

Контроль і оцінювання якості набутих знань, умінь та практичних навичок студентів має системний характер, базується на принципі наскрізного контролю, який дозволяє забезпечити взаємозв'язок між усіма видами навчального процесу: лекції, практичні, самостійна та індивідуальна робота студента, поточний контроль, іспит.

Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного контролю, письмового модульного контролю, підсумкового контролю у вигляді письмового іспиту.

12. Розподіл балів, які отримують студенти (іспит)

12.1. Розподіл балів, які отримують студенти (кількісні критерії оцінювання)

Складові навчальної роботи	Бали за одне заняття (завдання)	Кількість занять (завдань)	Сумарна кількість балів
Змістовний модуль 1			
Виконання і захист практичних робіт	1...2	8	7...10
Модульний контроль	15...35	1	20...35
Змістовний модуль 2			
Виконання і захист практичних робіт	1...2	4	7...10
Модульний контроль	15...35	1	20...35
Виконання і захист РГР	5.....10	1	6.....10
Усього за семестр			60...100

Семестровий контроль (іспит) проводиться у разі відмови студента від балів поточного тестування й за наявності допуску до іспиту. Під час складання семестрового іспиту студент має можливість отримати максимум 100 балів.

Білет для іспиту складається з двох теоретичних запитань та практичного завдання. За повну правильну відповідь на теоретичні запитання студент отримує по 30 балів, за повну правильну відповідь на практичне завдання – 40 балів.

12.2. Якісні критерії оцінювання

Необхідний обсяг знань для одержання позитивної оцінки:

- області знань бізнес-аналізу;
- основні поняття бізнес-аналізу;
- задачі бізнес-аналізу;
- ключові концепції бізнес-аналізу;
- структуру бізнес-аналізу;
- методи бізнес-аналізу;
- компетенції бізнес-аналізу

Необхідний обсяг вмінь для одержання позитивної оцінки:

- управляти бізнес-процесами;
- виявлення потреб бізнесу;
- зазначити та описати задачі бізнес-аналізу;
- збирати інформацію;
- аналізувати організацію, бізнес;
- оцінювати ефективність прийнятих рішень;
- планувати бізнес-аналіз;
- управляти вимогами та комунікаціями

12.3 Критерії оцінювання роботи студента протягом семестру

Задовільно (60-74). Мати мінімум знань та умінь. Відпрацювати та захистити всі практичні роботи та розрахункову-графічну роботу. Вміти самостійно давати характеристику бізнес-процесам організації, здійснювати класифікацію бізнес-процесів, проводити моделювання.

Добре (75 - 89). Твердо знати мінімум знань, виконати усі завдання. Показати вміння виконувати та захищати всі практичні роботи в обумовлений викладачем строк з обґрунтуванням рішень та заходів, які запропоновано у роботах. Вміти проводити діагностику підприємства та здійснювати моделювання бізнес-процесів компанії на високому рівні, розробляти проект реінжинірингу бізнес-процесів.

Відмінно (90 - 100). Здати всі контрольні точки з оцінкою «відмінно». Досконально знати всі теми та вміти застосовувати одержанні знання.

Шкала оцінювання: бальна і традиційна

Сума балів	Оцінка за традиційною шкалою	
	Іспит, диференційований залік	Залік
90 – 100	Відмінно	Зараховано
75 – 89	Добре	
60 – 74	Задовільно	
0 – 59	Незадовільно	Не зараховано

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика».

14. Рекомендована література

Базова

1. Майкл Ротер, Джон Шук Учтитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности. Пер. с англ., 2-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс : CBSD, Центр развития деловых навыков, 2006. — 144 с
2. Бариленко В.И. Бизнес – анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК, 2012, №4, с. 202-207.
3. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2013, 272 с.
4. Шрагенхайм Э. Управленческие дилеммы: Теория ограничений в действии. – М.: Альпина Букс, 2007, 296 с.
5. Business Open Learning Archive. Chris Jarvis for the BOLA Project. Retrieved 2009-04-09.
6. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б.Бенсуссан – М.: БИНОМ, 2012, 541 с.
7. Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига. Инструменты McKinsey. Лучшая практика решения бизнес-проблем. Издательство «Манн, Иванов и Фербер»; М.; 2007, 224 с.

Допоміжна

1. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают. – СПб.: Питер, 2008, 256 с.
2. Д.Нортон, Р.Каплан. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп – Бизнес, 2010, 304 с.
3. Л. Басс, П. Клементс, Р. Кацман Архитектура программного обеспечения на практике (NFR), 576 с.
4. Расселл Л. Акофф. Искусство решения проблем. М: Мир, 1982, 224 с.
5. Джемшид Гараедаги. Системное мышление. Как управлять хаосом и сложными процессами. Платформа для моделирования архитектуры бизнеса. Минск, 2010, 480 с.
6. Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига. Инструменты McKinsey. Лучшая практика решения бизнес-проблем, 160 с.