

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради Університету
Протокол № 12 від 18.06.2025 р.

ВВЕДЕНО У ДІЮ

Наказ № 319 від 10.07.2025 р.

В.о. ректора

Олексій ЛИТВИНОВ



ПОЛОЖЕННЯ

**про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування
в Національному аерокосмічному університеті
«Харківський авіаційний інститут»**

СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025

Дата введення «1» вересня 2025 р.

Редакція № 1

Харків 2025

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 2 Всього сторінок 11
---	--	--

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Це Положення визначає правові та організаційні засади діяльності Центру стратегічного розвитку та публічного позиціонування (далі – Центр) Національного аерокосмічного університету "Харківський авіаційний інститут" (далі – Університет або ХАІ) та розроблено відповідно до інструкції «Порядок підготовки положень про структурні підрозділи», Статуту Університету, Стратегії розвитку Університету на 2020-2030 роки та регламентує загальні управлінські й економіко-правові засади функціонування Центру, його структуру, завдання, функції, права, компетенції керівництва, відповідальність та взаємодію з іншими структурними підрозділами Університету.

1.2. У своїй діяльності Центр керується принципами, викладеними в:

- стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), зокрема в частині, що стосується інституційної політики якості, стратегічного управління розвитком закладу вищої освіти та залучення зацікавлених сторін до процесів управління;

- комюніке міністрів освіти країн ЄПВО (Болонського процесу), які визначають напрями розвитку інституційної автономії, міжнародної конкурентоспроможності, стратегічної спроможності та внутрішнього забезпечення якості у системі вищої освіти.

1.3. Центр є структурним підрозділом Університету, який підпорядковується безпосередньо ректору Університету. Оперативне управління роботою Центру безпосередньо здійснюється Директором Центру.

1.4. У своїй діяльності Центр керується чинним законодавством України, зокрема: Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», Законом України «Про наукову і науково-технічну діяльність», Статутом Університету, Колективним договором Університету, наказами і розпорядженнями ректора, цим Положенням, іншими нормативно-правовими актами у сфері освіти, науки, публічних комунікацій та інформаційної політики.

1.5. Центр створюється, реорганізується та ліквідується рішенням вченої ради Університету, яке вводиться в дію наказом ректора Університету. Припинення діяльності Центру здійснюється шляхом його ліквідації або реорганізації. Під час реорганізації вся документація Центру має бути своєчасно передана на збереження правонаступнику, а під час ліквідації – до архіву Університету.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ЦЕНТРУ

2.1. Метою діяльності Центру є забезпечення стратегічного розвитку Університету шляхом формування сталого та впізнаваного іміджу у національному та міжнародному інформаційному просторі. Це досягається через впровадження інноваційних практик у сфері комунікацій, маркетингу, публічної репрезентації, просування наукових досягнень, зміцнення партнерських зв'язків та розширення можливостей для інтеграції Університету в глобальну науково-

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

Шевченко І.О.

Орлов С.В.

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 3 Всього сторінок 11
---	--	--

освітню спільноту, а також шляхом системного моніторингу національних і міжнародних рейтингів та реалізації заходів, спрямованих на підвищення позицій ХАІ у цих рейтингах.

Центр сприяє залученню додаткових ресурсів, підтримці репутаційного капіталу та реалізації стратегічних пріоритетів Університету відповідно до стандартів ESG (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area) та принципів Болонського процесу.

2.2. Основні завдання Центру:

2.2.1. Розроблення і впровадження стратегії позиціонування бренду Університету, зокрема:

- формування стратегічного бачення, ціннісної пропозиції, архітектури та візуального стилю бренду;
- оновлення гасел, айдентики та інформаційних продуктів відповідно до концепції бренду;
- інтеграція бренд-комунікації у всі рівні управління та взаємодії з цільовими аудиторіями;
- залучення стейкхолдерів до процесу брендового позиціонування.

2.2.2. Забезпечення інформаційного супроводу іміджевих програм та репутаційних ініціатив:

- створення аналітичних і PR-матеріалів;
- ведення календаря іміджевих подій;
- інформаційне супроводження виступів керівництва Університету;
- координація створення іміджевих відео- та фото-матеріалів.

2.2.3. Розробка маркетингових і комунікаційних стратегій:

проведення досліджень цільових аудиторій (вступники, міжнародні партнери, бізнес);

- позиціонування освітніх програм на національному та міжнародному ринках;

- планування рекламних кампаній (онлайн і офлайн);
- взаємодія з освітніми платформами та агрегаторами;
- моніторинг ефективності комунікаційних заходів.

2.2.4. Координація діяльності у сфері публічної репрезентації, включаючи івенти, виставки, форуми тощо:

- організація та участь у національних і міжнародних виставках освіти, науки, інновацій;

- проведення Днів відкритих дверей, ХАІ-фестів, презентацій освітніх програм;

- участь у публічних заходах із позиціонуванням Університету як експертного майданчика;

- створення стендів, презентаційних матеріалів, сувенірної продукції;
- реєстрація, логістика і координація делегацій Університету.

2.2.5. Забезпечення комерціалізації бренду:

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

І. Шевченко

С. Орлов

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 4 Всього сторінок 11
---	--	--

- розроблення продуктів з брендом Університету (мерч, ліцензовані товари);

- впровадження партнерських програм з комерційними структурами;
- ведення обліку прав інтелектуальної власності, пов'язаних з брендом;
- координація використання логотипу й фірмового стилю третіми сторонами.

2.2.6. Візуальна та технічна підтримка бренду, включно з вебресурсами:

- ведення дизайну інтерфейсів, презентацій, відео, брендбуків;
- дотримання єдиних стандартів айдентики в усіх комунікаційних матеріалах;

- розробка шаблонів презентацій, візуалізацій, стендів для підрозділів;

- забезпечення доступності та мультимовності цифрових ресурсів.

2.2.7. Організація співпраці з медіа, освітніми партнерами, роботодавцями, органами влади:

- створення і ведення бази партнерів, контактів, медіа-каналів;

- взаємодія з профільними органами влади в інформаційній сфері;

- комунікація з бізнесом і асоціаціями щодо стратегічного партнерства.

2.2.8. Підготовка аналітичних звітів про репутаційні показники та публічну активність Університету.

2.2.9. Розвиток внутрішньої та зовнішньої комунікації.

2.2.10. Популяризація наукових досягнень Університету шляхом сучасних інформаційних технологій і платформ.

2.3. Основні принципи діяльності Центру:

2.3.1. *Автономії та підзвітності* – Центр реалізує свої функції в межах компетенції, делегованої Університетом, із забезпеченням прозорості звітності та ефективного управління ресурсами.

2.3.2. *Прозорості та відкритості* – забезпечення доступності інформації про діяльність Університету, сприяння розвитку відкритого діалогу зі стейкхолдерами (студентами, працівниками, партнерами, громадськістю).

2.3.3. *Орієнтації на якість* – впровадження внутрішніх процедур моніторингу та оцінки ефективності публічної комунікації, брендування, стратегічного планування відповідно до ESG.

2.3.4. *Інклюзивності* – забезпечення врахування інтересів усіх груп академічної спільноти, сприяння рівному доступу до інформації та можливостей залучення до публічного життя Університету.

2.3.5. *Координації та синергії* – взаємодія з усіма структурними підрозділами Університету та зовнішніми партнерами задля досягнення стратегічних цілей.

2.3.6. *Європейської ідентичності та інтеграції* – сприяння міжнародному визнанню Університету через публічне позиціонування в європейському науково-освітньому просторі, дотримання принципів Болонського процесу.

2.3.7. *Інноваційності та адаптивності* – впровадження сучасних підходів

Розроблено:	Перевірено:	Дійсно з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

Шевченко І.О.

Орлов С.В.

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 5 Всього сторінок 11
---	--	---

до брендингу, маркетингу та цифрових комунікацій, здатність до швидкого реагування на виклики та зміни середовища.

2.3.8. *Сталого розвитку* – дотримання цілей сталого розвитку ООН (зокрема, ціль №4 — Якісна освіта, №9 — Інновації та інфраструктура, №17 — Партнерство заради цілей) у формуванні іміджу та стратегії зростання Університету.

2.3.9. *Цифрової зрілості* – орієнтація на використання сучасних ІТ-рішень, автоматизації процесів і цифрових інструментів для управління публічним позиціонуванням.

3. ФУНКЦІЇ ЦЕНТРУ

Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування для виконання своїх завдань здійснює такі функції:

3.1. У сфері стратегічного розвитку бренду:

3.1.1. Розробляє концепції, плани, програми з формування бренду та репутаційного капіталу Університету;

3.1.2. Координує впровадження стратегії бренду в діяльність підрозділів;

3.1.3. Ініціює опитування, фокус-групи та інші методи вивчення сприйняття Університету.

3.2. У сфері публічного позиціонування:

3.2.1. Забезпечує участь Університету в престижних освітніх і наукових рейтингах, форумах, конкурсах;

3.2.2. Організовує заходи, що сприяють впізнаваності ХАІ серед громадськості, ЗМІ, партнерів;

3.2.3. Готує презентаційні матеріали для різних аудиторій.

3.3. У сфері комунікацій:

3.3.1. Створює контент (новини, статті, огляди, інфографіку, відео) для зовнішніх і внутрішніх комунікацій.

3.4. У сфері публічних заходів:

3.4.1. Організовує або координує участь Університету в виставках, форумах, конференціях;

3.4.2. Координує підготовку стендів, буклетів, відеоматеріалів, сувенірної продукції.

3.5. У сфері брендингу та маркетингу:

3.5.1. Контролює дотримання візуального стилю Університету в усіх матеріалах;

3.5.2. Розробляє рекламні кампанії для освітніх програм, наукових продуктів та HR-бренду;

3.5.3. Співпрацює з рекламними агенціями, дизайнерами, поліграфічними компаніями.

3.6. У сфері аналітики:

3.6.1. Проводить моніторинг репутації ХАІ у відкритих джерелах;

Розроблено:	Перевірено:	Дійсно з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

І. Шевченко



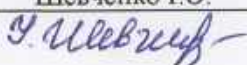
 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 6 Всього сторінок 11
---	--	---

- 3.6.2. Аналізує ефективність PR- і маркетингових заходів;
- 3.6.3. Готує регулярні звіти, рейтинги, рекомендації щодо репутаційного розвитку.
- 3.7. У сфері партнерств та зовнішніх зв'язків:
 - 3.7.1. Координує співпрацю з підприємствами, ЗВО, фондами, представниками влади;
 - 3.7.2. Забезпечує представництво ХАІ в міжнародних комунікаційних проєктах;
 - 3.7.3. Розвиває мережу контактів та базу стратегічних партнерів.
- 3.8. У сфері підтримки внутрішньої комунікації:
 - 3.8.1. Формує та підтримує систему внутрішнього інформування працівників і студентів;
 - 3.8.2. Сприяє формуванню єдиної корпоративної культури;
 - 3.8.3. Підтримує канали комунікації між підрозділами щодо PR-активностей.

4. СТРУКТУРА ЦЕНТРУ

- 4.1. До складу Центру входять такі структурні одиниці:
 - 4.1.1. Відділ маркетингу та брендингу.
 - 4.1.2. Відділ стратегічної співпраці та іміджевих програм.
- 4.2. Центр взаємодіє з такими підрозділами Університету з урахуванням функціонального розмежування повноважень:
 - 4.2.1. Центр зв'язків з громадськістю – у межах спільної інформаційної політики: Центр стратегічного розвитку забезпечує стратегічне планування публічної комунікації, бренд-стратегію, іміджеві кампанії, тоді як Центр зв'язків з громадськістю здійснює оперативну інформаційну підтримку, підготовку новин, пресрелізів, реакцію на зовнішні запити ЗМІ.
 - 4.2.2. Лабораторія управління і просування web ресурсів – у межах реалізації цифрової айдентики, підтримки офіційного сайту та вебресурсів. Центр формує візуальні й комунікаційні стандарти, а Лабораторія забезпечує технічне впровадження та адміністрування.
 - 4.2.3. Центр якості освіти, ліцензування та акредитації – у питаннях інформаційного супроводу процедур акредитації, стратегічного позиціонування освітніх програм та репрезентації ХАІ у зовнішньому середовищі. Центр не бере участі в акредитаційній документації, але забезпечує її зовнішню комунікацію.
 - 4.2.4. Структурні підрозділи робота яких направлена на міжнародну діяльність – у межах комунікаційної підтримки міжнародних проєктів, іміджевого супроводу інтернаціоналізації Університету, бренд-підтримки міжнародних заходів. Центр не дублює функції адміністрування програм мобільності чи підписання угод.
 - 4.2.5. Студентський клуб – як партнер у реалізації публічних ініціатив, івентів, соціальних та репутаційних кампаній за участі студентської молоді.

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В. 	19.06.2025



 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 7 Всього сторінок 11
---	--	--

Центр забезпечує стратегічну комунікаційну підтримку, тоді як Студклуб організовує внутрішню координацію й ініціативи.

4.2.6. Відділ доуніверситетської освіти – у межах популяризації Університету серед потенційних абітурієнтів: Центр стратегічного розвитку забезпечує стратегічне позиціонування, розробку ключових меседжів, візуальних матеріалів і комунікаційного супроводу, тоді як підрозділ довузівської підготовки відповідає за організацію та проведення заходів для школярів, профорієнтаційну діяльність і безпосередню взаємодію з освітніми закладами.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

5.1. Центр має право:

5.1.1. Ініціювати та реалізовувати проєкти з публічного позиціонування Університету;

5.1.2. Запитувати й отримувати необхідну інформацію, документи, аналітичні матеріали від структурних підрозділів Університету для виконання покладених завдань;

5.1.3. Представляти Університет на публічних заходах, у тому числі в медіа, експертних форумах, освітніх виставках тощо;

5.1.4. Співпрацювати з зовнішніми партнерами, медіаорганізаціями, державними органами, установами освіти і науки, фондами, бізнесом;

5.1.5. Вносити пропозиції керівництву Університету щодо вдосконалення системи внутрішніх і зовнішніх комунікацій;

5.1.6. Ініціювати розроблення, перегляд або оновлення іміджевої політики, бренд-стратегії, інформаційної та репутаційної моделі позиціонування Університету;

5.1.7. Узгоджувати або видавати рекомендації щодо дотримання корпоративного стилю Університету в інформаційних матеріалах;

5.1.8. Брати участь у формуванні планів іміджевих і публічних заходів Університету;

5.1.9. Подавати клопотання щодо заохочення або притягнення до відповідальності працівників Центру у межах трудового законодавства та внутрішніх нормативних документів Університету.

5.2. Центр зобов'язаний:

5.2.1. Дотримуватись вимог чинного законодавства та внутрішніх документів Університету;

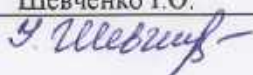
5.2.2. Забезпечувати якісну реалізацію стратегій розвитку, комунікації та позиціонування;

5.2.3. Звітувати перед ректором про результати діяльності.

6. КЕРІВНИЦТВО ЦЕНТРУ

6.1. Центр очолює директор, який організовує його діяльність, розподіляє

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В. 	19.06.2025



 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 8 Всього сторінок 11
---	--	---

обов'язки між працівниками, контролює виконання завдань і представляє Центр у внутрішній та зовнішній взаємодії.

6.2. Директор Центру підзвітний ректору і подає регулярні звіти про діяльність підрозділу.

6.3. Директор Центру має право:

6.3.1. Представляти Центр у взаєминах із структурними підрозділами Університету, зовнішніми організаціями, ЗМІ, партнерами;

6.3.2. Ініціювати створення робочих груп, комісій, проектних команд для реалізації завдань Центру;

6.3.3. Затверджувати в межах повноважень редакційні плани, бренд-стратегії, дизайн-політики, комунікаційні кампанії;

6.3.4. Вносити пропозиції до керівництва Університету щодо поліпшення структури та діяльності Центру, зокрема кадрових, ресурсних, організаційних аспектів;

6.3.6. Запитувати необхідну інформацію, документи, аналітичні дані від структурних підрозділів Університету;

6.3.7. Погоджувати або ініціювати PR-матеріали, що публікуються від імені Університету;

6.3.8. Подавати клопотання про заохочення або притягнення до відповідальності працівників Центру відповідно до законодавства та внутрішніх актів Університету.

6.4. Директор Центру зобов'язаний:

6.4.1. Забезпечувати ефективне функціонування Центру відповідно до його завдань і функцій;

6.4.2. Здійснювати стратегічне та оперативне планування діяльності Центру;

6.4.3. Забезпечувати раціональне використання матеріальних і людських ресурсів Центру;

6.4.4. Здійснювати внутрішній контроль за якістю виконання проєктів, публічних комунікацій, візуального та контентного наповнення;

6.4.5. Формувати та подавати ректору звітність про діяльність Центру;

6.4.6. Забезпечувати дотримання працівниками Центру трудової дисципліни, етичного кодексу, правил внутрішнього розпорядку;

6.4.7. Організовувати професійний розвиток і навчання працівників Центру;

6.4.8. Брати участь у засіданнях ректорату, стратегічних нарадах, вчених рад (у межах повноважень).

6.5. У разі тимчасової відсутності директора (відпустки, відрядження тощо), його обов'язки виконує інша посадова особа Центру, яка призначається за наказом ректора.

6.6. Директор Центру призначається та звільняється наказом ректора Університету відповідно до чинного законодавства та внутрішніх процедур.

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

І. Шевченко

С. Орлов

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУЯ ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 9 Всього сторінок 11
---	--	---

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

7.1. Центр несе відповідальність за належне виконання завдань та функцій, визначених цим Положенням, а також за якість, достовірність і своєчасність підготовлених інформаційних, аналітичних, візуальних та комунікаційних матеріалів.

7.2. Директор Центру та працівники Центру несуть персональну відповідальність за:

7.2.1. Дотримання вимог чинного законодавства України, Статуту Університету, цього Положення, внутрішніх нормативних актів Університету;

7.2.2. Збереження конфіденційної, службової або внутрішньої інформації;

7.2.3. Порухення академічної доброчесності, ділової етики, етичного кодексу працівника Центру;

7.2.4. Недбале або несвоєчасне виконання покладених обов'язків;

7.2.5. Порухення норм корпоративного стилю та бренд-політики Університету;

7.2.6. Поширення недостовірної або репутаційно шкідливої інформації;

7.2.7. Несанкціоноване використання бренду, логотипу, візуальної айдентики ХАІ.

7.3. Відповідальність працівників Центру настає відповідно до норм трудового законодавства України, а також внутрішніх положень Університету, включаючи заходи дисциплінарного впливу.

7.4. У випадках завдання матеріальної шкоди Університету з вини працівника Центру, відповідальність визначається згідно з чинним законодавством.

7.5. Центр раз на п'ять років здійснює самооцінювання та надає до Вченої ради звіт про діяльність.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Положення про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора.

8.2. Зміни та/або доповнення до цього Положення вносяться у порядку, встановленому для його прийняття.

Розроблено:	Перевірено:	Дійсне з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

І. Шевченко

[Signature]

 Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»	ПОЛОЖЕННЯ про Центр стратегічного розвитку та публічного позиціонування	СУ Я ХАІ-ЦСРПП-П/001:2025 Дата: 18.06.2025 Редакція 1.0 Стор. 11 Всього сторінок 11
---	--	--

ЛИСТ ОБЛІКУ ВНЕСЕННЯ ЗМІН

Номер змін	Дата введення в дію	Номер пункту, що змінюється	Прізвище, ім'я, по батькові особи, що зробила запис

Розроблено:	Перевірено:	Дійсно з:
Шевченко І.О.	Орлов С.В.	19.06.2025

І. Шевченко

[Signature]