

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Національного аерокосмічного університету
"Харківський авіаційний інститут"
Голова Вченої ради _____ Ольга ЦИПІУЛЬ
професор _____
Протокол № 11 від 24 травня 2025 р.



ПОГОДЖЕНО
Проректор з НГР _____ Андрій ГУМЕННИЙ

Уводиться в дію з "01" вересня 2025 р.
Наказ № 237 від "22" травня 2025 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки _____ Магістра _____ з галузі знань _____ *D Бізнес. адміністрування та право*
за спеціальністю _____ *D5 Маркетинг*
освітня програма _____ Освітньо-професійна програма *"Маркетинг та брендинг"*
рік набору _____ 2025 _____ Форма навчання _____ денна _____

Кваліфікація _____ *магістр маркетингу*
Строк навчання _____ 1 рік 4 місяці
на основі _____ рівнів НРК 6, НРК 7
Кафедра _____ 602 _____

I. Графік освітнього процесу

Курс	Номер тижня																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					8								8				ПК	К	С	С	С	К	К				8									8				ПК	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: 8 – тижні теоретичного навчання; ПК – тиждень підсумкового контролю; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; Д – підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні							
Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Підсумковий контроль	Практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	32	6	2	0	0	12	52
II	0	0	0	7	11	0	18
Разом	32	6	2	7	11	12	70

III. ПРАКТИКА		
Назва практики	Семестр	Тижні
Практика	3	7

IV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

Рік набору

2025

План навчального процесу

№	Шифр за ОП	Назва дисципліни	Кафедра, що виконує доручення	Розподіл за семестрами										Години										Кредити ECTS	Розподіл на курси			
														заняття з викладанням											I курс		II курс	
																									семестри		Кількість тижнів	
																									1	2		3
																									16	16		0
Розподіл кредитів ECTS на тиждень, за курсами і семестрами																												

Обов'язкові компоненти освітньої програми																												
1	OK5	Бренд-менеджмент високотехнологічних підприємств	602	1			1				24	2	1				24	1	2	48	72	120	4	4				
2	OK8	Обґрунтування управлінських рішень в маркетингу	602	1				1			32	3	1				24	1	2	56	94	150	5	5				
3	OK7	Методологія та організація наукових досліджень	602		1				1		24	2	1				16	1	1	40	80	120	4	4				
4	OK4	Управління проєктами та інноваціями брендингу	602	1				1			24	2	1				24	1	2	48	72	120	4	4				
5	OK6	Цифрові платформи в управлінській діяльності	603		1						24	2	1				16	1	1	40	80	120	4	4				
6	OK3	Маркетинговий аудит	602	2				2			24	2	1				32	2	2	56	94	150	5		5			
7	OK1	Маркетинговий менеджмент	602	2					2		24	1	2				24	1	2	48	72	120	4		4			
8	OK9	Обґрунтування управлінських рішень у маркетингу (КР)	602			2				2							24	1	2	24	36	60	2		2			
9	OK2	Стратегічний маркетинг	602	2					2		32	2	2				24	1	2	56	94	150	5		5			
10	OK11	Кваліфікаційна робота	602	3																	600	600	20				20	
11	OK10	Переддипломна практика	602			3															300	300	10				10	
Всього				7	2	2	0	3	4	1	0	208	16	10	0	0	0	208	10	16	416	1594	2010	67	21	16	30	
Вибіркові компоненти освітньої програми																												
Вибірковий блок дисциплін Minor																												
12	BK1	Minor Дисципліна 1	777		1						32	2	2				24	2	1	56	94	150	5	5				
13	BK2	Minor Дисципліна 2	777		2						32	2	2				24	2	1	56	94	150	5		5			
Всього				0	2	0	0	0	0	0	0	64	4	4	0	0	0	48	4	2	112	188	300	10	5	5	0	

Окремі вибіркові дисципліни																													
14	ВКЗ	Дисципліна індивідуального вибору 1	777		1						24	2	1				16	1	1	40		80	120	4	4				
15	ВК4	Дисципліна індивідуального вибору 2	777		2						32	2	2				24	2	1	56		94	150	5		5			
16	ВК5	Професійні комунікації іноземною мовою	777		2												40	3	2	40		80	120	4		4			
ВСЬОГО				0	3	0	0	0	0	0	56	4	3	0	0	0	80	6	4	136		254	390	13	4	9	0		
РАЗОМ				7	7	2	0	3	4	1	0	328	24	17	0	0	0	336	20	22	664		2036	2700	90	30	30	30	
ВСЬОГО	Кількість годин на тиждень																										20,5	21	0
	Іспити																										3	3	1
	Заліки																										4	3	0
	Діференційні заліки																										0	1	1
	Розрахунково-графічні роботи (РГР)																										0	0	0
	Розрахункові роботи (РР)																										2	1	0
	Контрольні роботи (РК)																										2	2	0
	Кількість курсових робіт																										0	1	0
Кількість курсових проєктів																										0	0	0	

Директор центру якості освіти
ліцензування та акредитації

16.05.2025 р.

Елеонора ДАРМОФАЛ

Голова НМК З

21.04.2025 р.

Ганна ЛІХОНОСОВА

Перевірено

Група ліцензування та акредитації

16.05.2025 р.

Гарант ОП

16.04.2025 р.

Маргарита ЧЕПЕЛЮК

Зав. кафедри № 602

16.04.2025 р.

Валентина ГАТИЛО