




Навчальна дисципліна

Бізнес-аналітика

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методологія та інструментарій управління, моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв'язків в економіці		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс надає комплексні знання в області бізнес-аналізу і орієнтований на бажаючих зрозуміти основні функції та завдання бізнес-аналітика. В основі курсу – освоєння технологій, що дозволяють досліджувати, моделювати і вдосконалювати бізнес-процеси компанії. Велика увага приділяється питанням підвищення ефективності та оптимізації, а також демонструється досвід впровадження досліджуваних технологій у діяльність підприємств і організацій. Метою навчальної дисципліни формування знань щодо теоретичних основ аналізу моделювання, методології та інструментарію побудови процесів управління та оволодіння практичними навичками їх використання		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Після опанування матеріалів курсу здобувачі повинні досягти таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність критично мислити та генерувати нові ідеї; – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами; – здатність до інноваційної діяльності; – здатність розробляти проекти та управляти ними; – здатність проводити дослідження та презентувати результати. – здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів; – здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного розвитку; – здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем; – здатність розробляти проекти та управляти ними: виявляти ініціативу та підприємливість 		
Пререквізити	Методологія та практика академічної діяльності		
Кореквізити	Економічне управління підприємством, Бюджетний менеджмент, Фінансовий менеджмент, Маркетинговий менеджмент, Транспортна логістика, Менеджмент організацій, Стратегічний маркетинг, Моделювання і прогнозування процесів і явищ		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: очна (денна). Форми контролю: поточний (теоретичні опитування й розв'язання практичних завдань) та підсумковий (семестровий) контроль (залік)		
Кафедра	Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Артьомова Аліна Вадимівна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
		e-mail	a.artymova@khai.edu
		Персональна сторінка	https://faculty6.khai.edu/uk/site/artemova-alina-vadimovna.html
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на робочу програму (силабус)			