


Економічне обґрунтування маркетингових рішень

Minor «Маркетинг і цифрові технології»

Спеціальність: усі спеціальності університету

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Minor.Дисципліна 4)</i>		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Формування та реалізація маркетингових та економічних рішень сучасної фірми, організації		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у майбутніх фахівців знань і навичок стосовно економічного маркетингових рішень з різним ступенем невизначеності та ризику, оволодіння методологією розрахунків для практичної діяльності фірми		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Набуті знання і уміння нададуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; - знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності, застосування методів наукового пізнання; - здатність проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у предметній області маркетингу; - здатність до діагностування різних аспектів маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування; - здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю; - здатність розробляти маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків 		
Пререквізити	Знання з економічної теорії, економіки та фінансів підприємства, маркетингу		
Кореквізити	Знання з дисципліни є базовими для вивчення дисциплін «Конкурентоспроможність товарів та послуг», «Стратегічний маркетинг», а також можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи.		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: модульний контроль, іспит		
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Голованова Майя Анатоліївна
		Посада	доцент
		Науковий ступінь	кандидат технічних наук
		e-mail	
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course		
Посилання на робочу програму (силабус)			