



Навчальна дисципліна Міжнародна торгівля

Minor «Маркетинг у міжнародній торгівлі»

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 281 Публічне управління та адміністрування

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Minor.Дисципліна 2)		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сучасна термінологія, що застосовується під час здійснення міжнародної торгівлі; основні закономірності та тенденції розвитку сучасної міжнародної торгівлі; основні правила врегулювання торговельних суперечок; структура міжнародного торговельного контракту; принципи товарного менеджменту і маркетингу при проведенні зовнішньоторговельних операцій		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів компетентності відносно сутності концепцій, етапів та показників розвитку міжнародної торгівлі; сучасних форм організації міжнародного обміну товарами та послугами; особливостей і тенденцій застосування методів міжнародної торгівлі; формування та розвитку системи регулювання міжнародної торгівлі на різних рівнях; процесу укладання міжнародних комерційних контрактів		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Набуті знання можна використовувати з метою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оцінювання механізмів державної політики щодо захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції за допомогою використання тарифних та нетарифних інструментів торговельної політики; - аналізу даних при дослідженні світового ринку товарів і послуг з подальшою метою укладання міжнародного комерційного контракту; - впевненої орієнтації у нормативно-правовій базі щодо змісту міжнародних комерційних контрактів; - узагальнення вітчизняної і зарубіжної практики застосування методів міжнародної торгівлі щодо питань зовнішньої торгівлі товарами і послугами 		
Пререквізити	Міжнародний маркетинг		
Кореквізити	Глобальний маркетинг і дослідження світових ринків, кваліфікаційна робота магістра		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний (теоретичні опитування й розв'язання практичних завдань) та підсумковий (семестровий) контроль (залік)		
Кафедра	Економіки та публічного управління		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу № 6		
Викладач		ПІБ	Попов Олександр Сергійович
		Посада	доцент
		Вчене звання	–
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	o.popov@khai.edu
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=8257 https://library.khai.edu/library/fulltexts/doc/_A_A_Teoriya_Praktika.pdf		
Посилання на робочу програму (силабус)	https://mentor.khai.edu/mod/resource/view.php?id=178099		