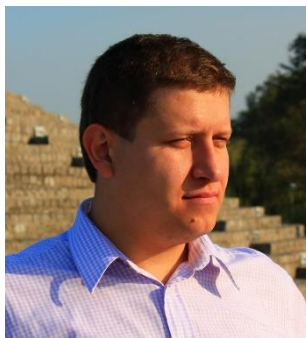


Статистичні методи аналізу даних та прогнозування

Спеціальності: 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля, 281 Публічне управління та адміністрування, 292 Міжнародні економічні відносини

| | | | |
|---|---|-----------------------------|--|
| Рівень вищої освіти | <i>другий (магістерський)</i> | | |
| Статус дисципліни | <i>вибіркова</i> | | |
| Обсяг дисципліни | 150 годин / 5 кредитів ЄКТС | | |
| Мова викладання | <i>українська</i> | | |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Вивчення і застосування економіко-статистичних моделей і методів дослідження соціально-економічних процесів і явищ. Побудова практичних моделей для забезпечення наукових висновків і гіпотез | | |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Вивчення широкого спектру моделей та методів аналізу і прогнозування економічних, фінансових, соціальних, демографічних і маркетингових даних для розробки і прийняття обґрунтованих і ефективних управлінських рішень | | |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | <p>Набуті знання і вміння нададуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність володіти основами економіко-статистичного моделювання для дослідження даних, висунення і перевірки гіпотез, верифікації прогнозів; - здатності досліджувати системний і причинно-наслідковий зв'язок між різними показниками; - здатність збирати, систематизувати, аналізувати і прогнозувати динамічні одномірні процеси; - здатність обробляти данні експертних оцінок та суджень; - здатність досліджувати статичні вибірки даних методами класифікації; - здатність формувати задачі моделювання, створювати прикладні моделі процесів та явищ в сфері економіки, фінансів, соціології, маркетингу, менеджменту із використанням економіко-статистичних методів та інформаційних технологій | | |
| Пререквізити | Знання зі статистики, економіки, маркетингу та менеджменту, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти | | |
| Пореквізити | Знання можуть бути використані під час написання магістерської роботи | | |
| Організація навчання | <p>Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: модульний контроль, іспит</p> | | |
| Кафедра | Економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин | | |
| Факультет | Програмної інженерії та бізнесу | | |
| Викладач |  | ПІБ | Ревенко Данііл Сергійович |
| | | Посада | Доцент каф. 605 |
| | | Вчене звання | Доцент |
| | | Науковий ступінь | Доктор економічних наук |
| | | e-mail | d.revenko@khai.edu |
| | | Персональна сторінка | |
| Посилання на електронні матеріали курсу | https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=6018 | | |
| Посилання на робочу програму (силабус) | | | |