



PROMOTION-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-СЕРВІСНІЙ ГАЛУЗІ

Спеціальності: *B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
D8 Право, K9 Правоохоронна діяльність*

Рівень вищої освіти	<i>перший(бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Основи соціальних комунікацій)</i>		
Обсяг дисципліни	90 годин/3 кредити ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Значення та специфіка маркетингової діяльності в інформаційно-сервісній галузі (бібліотеки, архіви (зокрема, юридичні, наукові, технічні, військові), HR-практики тощо. Основні категорії маркетингу інформаційно-сервісної діяльності. Історія розвитку бібліотечного та архівного маркетингу, теорія і практика маркетингу в інформаційно-сервісній галузі. Поняття та актуальні тренди інформаційного виробництва. Інформаційний ринок бібліотечно-архівної сфери, організація маркетингових дослідження ринку інформаційних ресурсів та послуг, інтерактивних послуг, Інтернет-послуг, консалтингових послуг, методів ціноутворення та промоушн-стратегій. Аналіз результатів маркетингових стратегій та заходів щодо практичної їх реалізації в інформаційно-сервісній галузі		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	1. Зростання конкуренції: курс допоможе бібліотекам, архівам та консалтинговим компаніям просувати свої послуги та залучати більше клієнтів. 2. Знання в галузі маркетингу допоможуть бібліотекам, архівам та консалтинговим компаніям залучати фінансову підтримку для розвитку своєї діяльності та підвищення якості послуг. 3. Задоволення потреб користувачів: курс дозволить краще розуміти потреби та очікування користувачів інформаційно-сервісної галузі, що у свою чергу допоможе покращити якість обслуговування та задовольнити клієнтів. 4. Підвищення обізнаності про доступні ресурси: ефективне маркетингове просування дозволить бібліотекам, архівам та консалтинговим компаніям інформувати широкую аудиторію про свої ресурси, послуги та можливості, що сприяє розширенню кола користувачів		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування навиків самостійної розробки та впровадження методів та інструментів маркетингової діяльності для розвитку стартапу в інформаційно-сервісній галузі на всіх стадіях життєвого циклу. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях з інформаційного обслуговування споживачів в системі соціальних комунікацій Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для задоволення інформаційних потреб споживачів Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій		
Пререквізити	Українська мова, історія української культури, базові навички інтернет-користувача		
Кореквізити	Знання теоретичних засад та алгоритмів формування ефективної комунікації за фахом		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: поточний і модульний контроль, диф. залік		
Кафедра	<i>Документознавства та української мови</i>		
Факультет	<i>Гуманітарно-правовий</i>		
Викладач		ПІБ	Кислюк Любов Вікторівна
		Посада	доцент кафедри
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат наук із соціальних комунікацій
		e-mail	l.kyslyuk@khai.edu
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус			