



Навчальна дисципліна Корпоративна соціальна відповідальність

Спеціальності: B11 Філологія. Прикладна лінгвістика, B13 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, C1 Економіка, C4 Психологія, D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування, D5 Маркетинг, D8 Право, K9 Правоохоронна діяльність

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Дисципліна індивідуального вибору 1 (6 ф-т)/2 (7 ф-т))		
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська/англійська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс дозволяє опанувати нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності, дослідити моделі корпоративної соціальної відповідальності різних типів корпоративної культури, визначати критерії, показники та методику оцінювання ефективності соціально-відповідальної діяльності підприємства, виявити особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях. На основі чинного законодавства розкрито механізм проведення соціального інвестування, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом підприємства. Значну увагу приділено існуючим екологічним стандартам соціальної відповідальності бізнесу. Разом з тим докладно розглянуто сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності та реалії українських підприємств щодо їхнього впровадження		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Освоєння курсу дозволить опанувати професійні знання щодо процедур проведення соціально-відповідальних заходів бізнес-одиниць, зокрема підприємств аерокосмічної галузі, завдяки ознайомленню з алгоритмами соціального партнерства та соціального діалогу суб'єктів господарювання та оформлення їх результатів через складання соціальної звітності. Розробник ОК має ґрунтовні теоретичні знання та практичний досвід роботи у податкових органах України, вчене звання за кафедрою оподаткування, актуальні публікації за даною тематикою в зарубіжних науково-метричних виданнях		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення дисципліни студенти оволодівають практичними навичками щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування		
Пререквізити	Знання основ економіки підприємства, менеджменту, звітності підприємств, бюджетної та податкової систем		
Кореквізити	Супутніми даних освітній компоненті є такі : звітність авіапідприємства та розкриття інформації за МСФЗ; митний менеджмент, бюджетний менеджмент, облік і аналіз ЗЕД		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, розрахункові роботи, залік		
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Ліхоносова Ганна Сергіївна
		Посада	професор
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	доктор економічних наук
		e-mail	g.likhonosova@khai.edu
		Персональна сторінка	https://scholar.google.com.ua/citations?user=eXr4aWcAAAAJ&hl=ru
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=356		
Посилання на силабус	https://khai.edu/assets/files/silabusi/DP1/s_m_nmk-3_korporativna-socialna-vidpovidalnist_div16f_div27f-s.pdf		