



Навчальна дисципліна

ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Галузі знань: *Е Природничі науки, математика та статистика, F Інформаційні технології, G Інженерія, виробництво та будівництво, J Транспорт та послуги*

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>		
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Математично-технічний блок на вибір)</i>		
Обсяг дисципліни	150 годин/ 5 кредитів ЄКТС		
Мова викладання	<i>українська</i>		
Анотація	Курс "Цифровий маркетинг для бізнесу" пропонує студентам глибоке розуміння сучасних стратегій та інструментів маркетингу в цифровій епохі. Студенти дізнаються про основні аспекти цифрового маркетингу, такі як соціальні медіа, контент-маркетинг, пошукова оптимізація, аналітика та реклама в Інтернеті. Курс розроблено для того, щоб студенти здобули необхідні навички та знання для ефективного використання цифрових каналів зв'язку з метою просування бізнесу, розширення аудиторії та підвищення конверсії		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття Форми здобуття освіти: денна, заочна Форми контролю: модульний контроль, іспит		
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Кафедра мехатроніки та електротехніки (305) Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут». Матеріально-технічна база кафедри мехатроніки та електротехніки знаходиться у складі факультету систем управління літальних апаратів Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», що має достатній аудиторний фонд		
Кафедра	Мехатроніки та електротехніки		
Факультет	Систем управління літальних апаратів		
Викладач		ПІБ	Хом'як Едуард Анатолійович
		Посада	Старший викладач
		Вчене звання	Старший викладач
		Науковий ступінь	Ph.D. (доктор філософії)
		e-mail	ekhomiak@gmail.com
		Персональна сторінка	https://orcid.org/0000-0002-2579-2986
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/user/index.php?id=9517		
Посилання на силабус			