



Навчальна дисципліна

Підприємництво в онлайн середовищі

Major «Цифрові технології розвитку бізнесу»

Спеціальності: C1 Економіка та міжнародні економічні відносини, D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування, D5 Маркетинг

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова (Major.Дисципліна 2)
Обсяг дисципліни	120 годин/ 4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Підприємництво в онлайн середовищі» полягає в опрацюванні студентами теоретичної і методологічної бази для розуміння: системи взаємозв'язків в сфері цифровізації підприємництва, сукупності фундаментальних основ які складають організаційний процес бізнесу в інтернеті, а також формування у майбутніх фахівців практичних навичок щодо організації підприємницької діяльності в умовах цифровізації економіки та здатності формування цифрового середовища для забезпечення підприємницької діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	В умовах цифровізації економіки, цифрова торгівля, цифровий бізнес, підприємництво в он-лайн є голосними важелями розвитку. У практичній діяльності використання цифровізаційних можливостей для підсилення конкурентоздатності бізнесу через знання цифрових технологій реалізується система компетентностей, яка відповідає за створення власного цифрового простору для забезпечення підприємництва. Сферою реалізації набутих знань у майбутній професії є ознайомлення з теоретичними та методологічними основами підприємницької діяльності в онлайн-середовищі; розуміння сутності та форм ведення підприємницької діяльності в онлайн-середовищі; оволодіння навичками застосування цифрових технологій та інноваційних інструментів для забезпечення бізнесу; усвідомлення основ кібербезпеки та конфіденційності підприємництва в онлайн-середовищі. Розробник дисципліни має досвід роботи з бізнес середовищем та підприємницькою діяльністю, досліджує торгівлю в цифровому просторі та міжнародні економічні відносини
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати нові досягнення в теорії та практиці цифрового бізнесу; здійснювати власні дослідження у сфері цифрового бізнесу; розуміти ефективність впровадження цифрових інструментів в діяльність ринкового суб'єкта; формувати сприятливе середовище для розвитку підприємництва; стимулювати в Україні підприємницьку діяльність та її вихід на глобальні ринки в умовах сталого розвитку та цифровізації; розуміння необхідність посилення законодавства стосовно кібербезпеки та конфіденційності здійснення цифрового бізнесу
Пререквізити	Знання загальної економіки, макроекономіки, мікроекономіки
Кореквізити	Залежать від окремої освітньої програми здобувача освіти
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна Форми контролю: модульний контроль, залік
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування

Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Шевченко Ірина Олександрівна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	i.o.shevchenko@khai.edu
		Персональна сторінка	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=3Cex1AYAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус			