



Навчальна дисципліна

Бізнес-комунікації

Major «Організаційна культура»

Спеціальності: C1 Економіка та міжнародні економічні відносини, D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування, D5 Маркетинг

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)		
Статус дисципліни	вибіркова (Major.Дисципліна 2)		
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС		
Мова викладання	українська		
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Курс «Бізнес-комунікації» дозволяє дати майбутнім фахівцям систематизоване й аргументоване уявлення про функціонування бізнесових комунікацій у різних галузях економіки з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах глобалізації ринків, про змістовні, етичні та психологічні аспекти бізнес-комунікацій; характеристики елементів системи бізнес-комунікацій; зміст професійної культури спілкування; комунікаційні компетенції; переговори, внутрішній PR та ділову переписку у системі бізнес-комунікацій, формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо використання принципів, інструментів бізнес-комунікацій		
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Освоєння курсу «Бізнес-комунікації» дозволить сформувати у здобувачів вищої освіти сучасних теоретичних і практичних знань, умінь і навичок щодо використання в процесі діяльності компанії ефективних каналів комунікацій з метою налагодження співробітництва та ефективної взаємодії в умовах глобалізації ринків із суб'єктами бізнесу, громадянського суспільства, органами публічного управління; оволодіння сучасними механізмами спілкування людей, комунікаційного процесу в компанії. Розробник дисципліни є автором численних наукових праць з питань комунікацій, зокрема, таких, що входять до фахових видань категорії В, а також наукометричної бази Web of Science		
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання й уміння дозволяють: виокремлювати принципи організації бізнес-комунікацій в компанії, застосовувати нові ефективні технології управління комунікаціями в бізнес-структурах; опанувати специфіку створення ефективного іміджу компанії		
Пререквізити	Знання з основ менеджменту		
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: модульний контроль, залік		
Кафедра	Економіки та публічного управління		
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу		
Викладач		ПІБ	Ковальчук Вероніка Геннадіївна
		Посада	в.о. завідувача кафедри
		Вчене звання	професор
		Науковий ступінь	доктор наук з державного управління
		e-mail	covveron@ukr.net
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус	https://faculty6.khai.edu/uk/site/zaviduvach-kafedri-601-zh.html		