



Навчальна дисципліна Інноваційне підприємництво

Major «Маркетинг та інноваційні бізнес-технології»

Спеціальності: C1 Економіка та міжнародні економічні відносини,
D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок,
D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування,
D5 Маркетинг

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>вибіркова (Major.Дисципліна 3)</i>
Обсяг дисципліни	120 годин/ 4 кредити ЄКТС
Мова викладання	<i>українська</i>
Анотація	<i>Метою навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.</i> <i>Програмні результати навчання:</i> - студент інтегрований в студентську стартап екосистему України; - студент повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи; - студент має розуміння як розвивати власний стартап; - має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; - студент має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах - студент має можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності - студент може планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення. <i>Очікувані результати навчання:</i> - формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі; - володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей; - знання етапів розвитку команди - вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди; - володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі; - знання базових принципів маркетингу; - розуміння поняття маркетингової стратегії; - володіння базовими навичками діджитал маркетингу; - розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій; - вміння обирати джерело фінансування; - знання базових юридичних аспектів управління стартапами; - володіння інструментами створення презентацій; - знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг
Пререквізити	Інформатика, політекономія, мікро- та макроекономіка, менеджмент
Кафедра	Економіки та публічного управління (601)
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу

Викладач		ПІБ	Дем'яненко Олена Сергіївна
		Посада	доцент
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	кандидат економічних наук
		e-mail	e.demyanenko@khai.edu
		Персональна сторінка	
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/view.php?id=8874		
Посилання на силабус			