

Міністерство освіти і науки України
Департамент науки і освіти
Харківської обласної військової адміністрації
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
Національний університет «Одеська політехніка»
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Харківська державна академія культури



04 березня 2025 року

відбудеться

XVI Міжвузівський науково-практичний семінар «АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО СОЦІОГУМАНІТАРНОГО ЗНАННЯ»

У межах роботи семінару пропонуємо обговорення за такими напрямками:

- 1. Теорія і практика комунікативістики та інформології в контексті сучасних міжнародних реалій.*
- 2. Бібліотечні, архівні та інформаційно-сервісні практики в формуванні соціокультурного ландшафту сучасної України.*
- 3. Шляхи філософського осягнення новітніх культурних феноменів*
- 4. Сучасні тенденції реформування та модернізації правової сфери*
- 5. Актуальні лінгвістичні студії: традиції, тенденції, тренди*
- 6. Трансформації сучасної особистості: сучасні дослідження в соціогуманітарній сфері*

Робочі мови семінару: українська, англійська.

Вимоги до оформлення публікацій (зразок додається):

1. Комп'ютерний набір через 1 інтервал на сторінці формату А4
2. Шрифт – Times New Roman 14, звичайний.
3. Абзацний відступ 1,25.
4. Поля по 2 см з усіх боків.
5. Тема виступу, прізвище та ініціали автора, наукового керівника, назва вищого навчального закладу – посередині сторінки без зміни шрифту (див. приклад).
6. Список використаної літератури не вимагається.

Електронний варіант збірника у форматі PDF буде розміщений на сторінці кафедри 706 у Фейсбук <https://www.facebook.com/groups/029.khai/> або відісланий на електронну пошту учасника (за попереднім замовленням).

Для участі в семінарі необхідно

до **01 березня 2025 року** надіслати заявку та тези доповіді (обсягом не менше 2-3 сторінки в електронному варіанті у форматі *.docx, *.doc) на адресу: y.dmytrenko@khai.edu з темою «Міжвузівський семінар»

Організаційний внесок (редагування, рецензування, видання збірника матеріалів семінару, програми семінару, канцелярські та поштові витрати тощо) складає:

- **150 гривень** незалежно від кількості сторінок для **викладачів**;
- **70 гривень** незалежно від кількості сторінок для **студентів**.

Необхідну суму до **01 березня 2025 року** просимо переказати на картку **5457 0825 0721 9629** з урахуванням суми комісії, зазначивши в призначенні платежу «тези» і прізвище учасника.

Телефон для довідок: 0950073702 Дмитренко Євгенія Валеріївна

ЗАЯВКА

на участь у XVI Міжвузівському семінарі
«Актуальні питання сучасного соціогуманітарного знання»

Прізвище _____

Ім'я _____

По-батькові _____

Науковий ступінь та звання (якщо є) _____

Місце роботи та адреса організації _____

Курс, група, навчальний заклад (для студентів) _____

Назва доповіді _____

Телефон _____

E-mail _____

Бренд-менеджмент технічних університетів

О. Р. Гриншпун, студентка

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. М. Г. Шленьова
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Актуальність теми обумовлена кількома аспектами, насамперед чергою, у ситуації, що склалася на ринку освітніх послуг, умовами оптимізації навчальних закладів для створення університету серед конкурентів. Необхідно виділити головні та сильні сторони ЗВО для залучення споживача.....

Бренд-менеджмент – управління репутацією підприємства, спрямоване на створення, підтримку та покращення сприйняття цільовою аудиторією продуктів та послуг. Правильне управління брендом знижує витрати, підвищує лояльність клієнтів та забезпечує зростання пізнаваності компанії на ринку.....

.....
Таким чином, робимо висновок, що
.....