



Навчальна дисципліна

Цифрова торгівля

Minor «E-commerce та податкові інновації бізнесу»

Спеціальності: C1 Економіка та міжнародні економічні відносини,
D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок,
D3 Менеджмент, D4 Публічне управління та адміністрування,
D5 Маркетинг

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Статус дисципліни	вибіркова (Minor. Дисципліна 1)
Обсяг дисципліни	150 годин / 5 кредитів ЄКТС
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Освітній компонент «Цифрова торгівля» спрямований на засвоєння теоретичних і практичних основ організації та ведення торгівлі в цифровому середовищі, вивчення сучасних бізнес-моделей електронної комерції, цифрових платформ, маркетингів та мобільних каналів продажу. Особлива увага приділяється цифровим інструментам просування товарів і послуг, аналітиці споживчої поведінки, забезпеченню безпеки онлайн-платежів, а також правовим аспектам функціонування цифрового ринку. Компонент формує практичні навички створення та ведення онлайн-бізнесу, використання CRM-систем, веб-аналітики та оптимізації клієнтського досвіду в умовах цифрової трансформації економіки
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою освітнього компоненту є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння процесів цифровізації торгівлі, набуття теоретичних знань і практичних навичок для ефективної діяльності в умовах сучасного цифрового ринку. Вивчення дисципліни дозволяє розкрити переваги цифрових каналів збуту, оволодіти інструментами електронної комерції, аналітики та цифрового маркетингу, а також забезпечити здатність адаптувати бізнес-моделі до вимог цифрової трансформації. Це надзвичайно актуально в умовах стрімкого розвитку e-commerce, мобільних технологій і глобальної конкуренції, де здатність діяти онлайн є критичною для професійної реалізації та підприємницького успіху
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Оволодівають практичними навичками щодо створення, організації та розвитку електронної комерції в умовах цифрової економіки, включно з використанням сучасних платформ і маркетингів, веденням цифрового маркетингу, управлінням онлайн-продажами та клієнтськими базами. Набувають знань з цифрової аналітики, інструментів автоматизації торгівлі, технологій безпечних платежів і мобільної комерції. Дисципліна орієнтує на формування формалізованих знань і вмінь щодо планування, організації, просування та оптимізації бізнесу в електронному середовищі, а також розвитку стратегічного мислення в умовах швидкоплинного цифрового ринку
Пререквізити	Знання з освітніх компонент математичного та економічного профілей
Кореквізити	Знання з споріднених освітніх компонент відповідно освітній програмі
Організація навчання	Види занять: лекції, практичні/семінарські заняття. Форми здобуття освіти: денна, заочна. Форми контролю: поточний контроль, модульний контроль, залік
Кафедра	Менеджменту та бізнес-адміністрування
Факультет	Програмної інженерії та бізнесу

Викладач		ПІБ	Шевченко Ірина Олександрівна
		Посада	професор кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
		Вчене звання	доцент
		Науковий ступінь	доктор економічних наук
		e-mail	i.o.shevchenko@khai.edu
		Персональна сторінка	https://scholar.google.com/citations?user=3Cex1AYAAAAJ&hl=ru
Посилання на електронні матеріали курсу	https://mentor.khai.edu/course/		
Посилання на силабус	https://khai.edu/files/uploads/vibirkovi/magistri/minor/s_m_6f_tsifrova-torgivlya_minor-s.pdf		