

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Національного аерокосмічного університету
"Харківський авіаційний інститут"
Голова Вченої ради _____
професор _____ Ольга ШИПУЛЬ
Протокол № 1 від "19" серпня 2026 р.



ПОГОДЖЕНО
Проректор з НГР _____ Андрій ГУМЕННИЙ

Уводиться в дію з "01" вересня 2026 р.
Наказ № 316 від "19" серпня 2026 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки Бакалавра з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 Маркетинг
освітня програма Освітньо-професійна програма "Цифровий маркетинг"
рік набору 2026 Форма навчання заочна

Кваліфікація бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі ПЗСО, рівнів НРК 5, НРК 6, НРК 7
Кафедра 602

I. Графік освітнього процесу

Курс	Номер тижня																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I						Н													С	С	Н	К																			С	С	К/п	К/п	К/п	К	К	К	К/п	К/п	К/п	
II			Н																С	С	Н	К																		С	С	К/п	К/п	К/п	К	К	К	К/п	К/п	К/п		
III			Н																С	С	Н	К																		С	С	К/п	К/п	К/п	К	К	К	К/п	К/п	К/п		
IV			Н																С	С	Н	К																				С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д			

ПОЗНАЧЕННЯ: Н - наставна сесія; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Наставна сесія	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	36	2	4	3	0	7	52
II	36	2	4	3	0	7	52
III	36	2	4	3	0	7	52
IV	31	2	4	0	6	1	44
Разом	139	8	16	9	6	22	200

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	2	3
Ознайомча практика	4	3
Виробнича практика	6	3

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота бакалавра	8

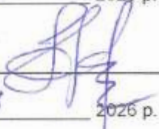
№	Шифр за ОПП		Кафедра, що виконує доручення	Розподіл за семестрами						Навчальна сесія				Заліково-екзаменаційна сесія			Всього аудиторних годин	Самостійна робота	Всього годин	Кредити ECTS	Розподіл на курси													
				Іспити	Заліки	Диференційні заліки	Розрахунково-графічні роботи (РГР)	Розрахункові роботи (РР)	Контрольні роботи (РК)	Курсові роботи (КР)	Курсові проекти (КП)	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні (семінарські) заняття	Всього	Лабораторні роботи					Практичні (семінарські) заняття	Всього	I курс	II курс	III курс	IV курс								
																											Розподіл на семестри							
																											1	2	3	4	5	6	7	8
Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами																																		
Обов'язкові компоненти освітньої програми																																		
1	OK6	Іноземна мова	706	1			1				2		4	4	6	114	120	4	4															
2	OK4	Інформатика	304	1			1			2		2		4	4	6	144	150	5	5														
3	OK1	Математика для економістів (вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика)	405	1			1			4		4		4	4	8	142	150	5	5														
4	OK2	Політична економія	601	1			1			2		2		4	4	6	144	150	5	5														
5	OK3	Розвиток маркетингового світогляду	602	1						4		4		4	4	8	187	195	6,5	6,5														
6	OK5	Українська мова за професійним спрямуванням	801		1				1	2		2		4	4	6	84	90	3	3														
7	OK6	Іноземна мова	706			2			2			2		4	4	6	114	120	4		4													
8	OK7	Маркетинг	602	2					2			2		6	6	8	112	120	4			4												
9	OK1	Математика для економістів (вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика)	405	2			2			4		4		4	4	8	82	90	3			3												
10	OK8	Мікро- та макроекономіка	601	2					2	2		2		6	6	8	112	120	4			4												
11	OK11	Навчальна практика	602		2												90	90	3			3												
12	OK10	Основи авіакосмічної техніки	104		2				2	2		2		2	2	4	86	90	3			3												
13	OK20	Основи національного спротиву	803			2			2	4		2		2	2	8	82	90	3			3												
14	OK12	Права, свободи та обов'язки людини і громадянина	702		2				2			2		4	4	6	84	90	3			3												
15	OK9	Цифрові платформи в бізнесі	602	2						4		4		4	4	8	127	135	4,5			4,5												
16	OK13	Економіка підприємства	601	3			3			2		2		6	6	8	112	120	4			4												
17	OK14	Менеджмент	602	3					3	2		2		6	6	8	112	120	4			4												
18	OK16	Статистика	601	3			3			2		2		6	6	8	82	90	3			3												
19	OK15	Фінанси	602	3					3	2		2		6	6	8	112	120	4			4												
20	OK17	Цифровий бізнес	602		3					4		4		4	4	8	187	195	6,5			6,5												
21	OK22	Ознайомча практика	602		4												90	90	3				3											
22	OK20	Основи національного спротиву	803			4			4	2		2	4		2	2	6	54	60	2				2										
23	OK19	Управління інноваціями	602		4				4	4		4		4	4	8	202	210	7				7											
24	OK18	Цифровий маркетинг	602	4					4			4		4	4	8	217	225	7,5					7,5										
25	OK21	Цифровий маркетинг (Курсова робота)	602			4			4			2	2	4	4	6	54	60	2				2											

26	OK24	Маркетингова товарна політика	602	5					5			4			4		4	4	8	112	120	4					4				
27	OK25	Маркетингові дослідження	602	5								4			4		4	4	8	142	150	5					5				
28	OK26	Маркетингові дослідження (КР)	602			5			5					2	2		4	4	6	54	60	2					2				
29	OK23	Цифрова торгівля	602	5					5			4			4		4	4	8	127	135	4,5					4,5				
30	OK27	Цифровий маркетинг в авіаційній індустрії	602		5				5			2			2		4	4	6	84	90	3					3				
31	OK33	Алгоритми персоналізації в маркетингу	602		6				6			4			4		4	4	8	97	105	3,5					3,5				
32	OK29	Брендинг	602	6					6			4			4		4	4	8	112	120	4					4				
33	OK32	Виробнича практика	602		6															90	90	3					3				
34	OK28	Маркетингове ціноутворення	602	6					6			4			4		4	4	8	112	120	4					4				
35	OK30	Маркетингове ціноутворення (КР)	602			6			6					2	2		4	4	6	54	60	2					2				
36	OK31	Маркетингові технології в управлінні аеропортами	602	6					6			4			4		4	4	8	112	120	4					4				
37	OK34	Інформаційні системи та технології за факсовим спрямуванням	602		7				7			4			4		4	4	8	112	120	4						4			
38	OK36	Логістика	602	7					7			4			4		4	4	8	112	120	4						4			
39	OK38	Логістика (КР)	602		7				7					2	2		4	4	6	54	60	2					2				
40	OK35	Маркетингові комунікації	602	7					7			4			4		4	4	8	112	120	4						4			
41	OK37	Цифрові інструменти в маркетингу	602	7					7			4			4		4	4	8	97	105	3,5					3,5				
42	OK40	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	106		8				8			2			2		2	2	4	86	90	3							3		
43	OK42	Кваліфікаційна робота бакалавра	602	8																270	270	9						9			
44	OK39	Маркетинг послуг	602	8					8			4			4		4	4	8	112	120	4						4			
45	OK41	Особистий бренд в маркетингу	602		8				8			4			4		4	4	8	127	135	4,5							4,5		
ВСЬОГО				23	16	6	0	5	28	4	0	112	0	16	128	0	168	168	296	5104	5400	180	28,5	31,5	21,5	21,5	18,5	20,5	17,5	20,5	
Вибіркові компоненти освітньої програми																															
Вибірковий комплекс що забезпечує соціальні навички (Soft skills)																															
46	BK9	Формування системного наукового світогляду	701		3				3			2			2		4	4	6	84	90	3				3					
ВСЬОГО				0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	2	0	4	4	6	84	90	3	0	0	3	0	0	0	0	0	
Вибірковий блок дисциплін Minor																															
47	BK1	Minor. Дисципліна 1	777	5					5			4			4		4	4	8	142	150	5					5				
48	BK2	Minor. Дисципліна 2	777	6					6			4			4		4	4	8	142	150	5					5				
49	BK3	Minor. Дисципліна 3	777	7					7			4			4		4	4	8	142	150	5						5			
50	BK4	Minor. Дисципліна 4	777	8					8			4			4		4	4	8	142	150	5							5		
ВСЬОГО				4	0	0	0	0	4	0	0	16	0	0	16	0	16	16	32	568	600	20	0	0	0	0	5	5	5	5	
Окремі вибіркові дисципліни																															
51	BK8	Математичний блок на вибір	777	4					4			4			4		4	4	8	142	150	5				5					
52	BK5	Дисципліна індивідуального вибору 1	777		6				6			4			4		4	4	8	172	180	6					6				
53	BK6	Дисципліна індивідуального вибору 2	777		7				7			4			4		4	4	8	172	180	6						6			
54	BK7	Дисципліна індивідуального вибору 3	777		8				8			4			4		4	4	8	172	180	6							6		
ВСЬОГО				1	3	0	0	1	3	0	0	16	0	0	16	0	16	16	32	658	690	23	0	0	0	5	0	6	6	6	

Вибірковий комплекс галузевого спрямування Мајор																															
55	ВК10	Мајор. Дисципліна 1	666		3				3			2			2		2	2	4	116	120	4			4						
56	ВК11	Мајор. Дисципліна 2	666		4				4			2			2		4	4	6	144	150	5			5						
57	ВК12	Мајор. Дисципліна 3	666		5				5			2			2		4	4	6	144	150	5				5					
ВСЬОГО					0	3	0	0	0	3	0	0	6	0	0	6	0	10	10	16	404	420	14	0	0	4	5	5	0	0	0
РАЗОМ					28	23	6	0	6	39	4	0	152	0	16	168	0	214	214	382	6818	7200	240	28,5	31,5	28,5	31,5	28,5	31,5	28,5	31,5
ВСЬОГО	Кількість аудиторних годин в семестр																					40	56	50	42	50	54	54	36		
	Іспити																					3	4	4	2	4	4	4	3		
	Заліки																					3	3	3	3	2	3	3	3		
	Диференційні заліки																					0	2	0	2	1	1	0	0		
	Розрахунково-графічні роботи (РГР)																					0	0	0	0	0	0	0	0		
	Розрахункові роботи (РР)																					2	1	2	1	0	0	0	0		
	Контрольні роботи (РК)																					3	6	4	4	5	6	6	5		
	Кількість курсових робіт																					0	0	0	1	1	1	1	0		
Кількість курсових проєктів																					0	0	0	0	0	0	0	0			

Директор центру якості освіти,
ліцензування та акредитації  Елеонора ДАРМОФАЛ

"17 08" 2026 р.

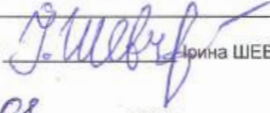
Голова НМК 3  Ганна ЛІХОНОСОВА

"12 08" 2026 р.

Перевірено

Група ліцензування та акредитації 

"17 08" 2026 р.

Гарант ОП  Ірина ШЕВЧЕНКО

"12 08" 2026 р.

Зав. кафедри № 602  Валентина ГАТИЛО

"12 08" 2026 р.