

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Национального аерокосмічного університету
"Харківський авіаційний інститут"
Голова Вченої ради _____
професор _____ Ольга ШИДУЛЬ
Протокол № 1 від "19" серпня 2026 р.



ПОГОДЖЕНО
Проректор з НПР _____ Андрій ГУМЕННИЙ

Уводиться в дію з "01" вересня 2026 р.
Наказ № 316 від "19" серпня 2026 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки Бакалавра з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
за спеціальністю D5 Маркетинг
освітня програма Освітньо-професійна програма "Цифровий маркетинг"
рік набору 2026 Форма навчання денна

Кваліфікація бакалавр маркетингу
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі ПЗСО, рівнів НРК 5, НРК 6, НРК 7
Кафедра 602

I. Графік освітнього процесу

Курс	Номер тижня																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I					8								8				ПК	К	С	С	С	К	К					8							8					ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К/П	К/П	К/П
II					8								8				ПК	К	С	С	С	К	К					8							8					ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К/П	К/П	К/П
III					8								8				ПК	К	С	С	С	К	К					8							8					ПК	С	С	С	К/П	К/П	К/П	К	К	К	К/П	К/П	К/П
IV					8								8				ПК	К	С	С	С	К	К				6							6				ПК	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д						

ПОЗНАЧЕННЯ: 6, 8 - тижні теоретичного навчання; ПК - тиждень підсумкового контролю; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - підготовка та захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні							
Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Підсумковий контроль	Практика	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	32	6	2	3	0	9	52
II	32	6	2	3	0	9	52
III	32	6	2	3	0	9	52
IV	28	5	2	0	6	3	44
Разом	124	23	8	9	6	30	200

III. ПРАКТИКА		
Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	2	3
Ознайомча практика	4	3
Виробнича практика	6	3

IV. АТЕСТАЦІЯ	
Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота бакалавра	8

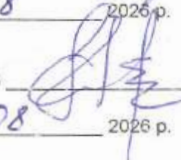
[illegible]

24	OK18	Цифровий маркетинг	602	4				4			32	2	2			32	2	2	64		161	225	7,5				7,5					
25	OK21	Цифровий маркетинг (Курсова робота)	602			4		4								24	2	1	24		36	60	2				2					
26	OK24	Маркетингова товарна політика	602	5				5			32	2	2			24	2	1	56		64	120	4					4				
27	OK25	Маркетингові дослідження	602	5				5			24	2	1			24	2	1	48		102	150	5					5				
28	OK26	Маркетингові дослідження (КР)	602			5		5								24	2	1	24		36	60	2					2				
29	OK23	Цифрова торгівля	602	5				5			24	2	1			24	2	1	48		72	120	4					4				
30	OK27	Цифровий маркетинг в авіаційній індустрії	602			5					24	2	1			16	1	1	40		65	105	3,5					3,5				
31	OK33	Алгоритми персоналізації в маркетингу	602			6		6			24	2	1			16	1	1	40		65	105	3,5						3,5			
32	OK29	Брендинг	602	6				6			40	3	2			32	2	2	72		48	120	4					4				
33	OK32	Виробнича практика	602			6															90	90	3					3				
34	OK28	Маркетингове ціноутворення	602	6				6			24	2	1			24	1	2	48		72	120	4					4				
35	OK30	Маркетингове ціноутворення (КР)	602			6				6						24	1	2	24		36	60	2					2				
36	OK31	Маркетингові технології в управлінні аеропортами	602	6				6			24	2	1			16	1	1	40		80	120	4					4				
37	OK34	Інформаційні системи та технології за фаховим спрямуванням	602			7					16	1	1			24	2	1	40		80	120	4						4			
38	OK36	Логістика	602	7				7			32	2	2			32	2	2	64		56	120	4						4			
39	OK38	Логістика (КР)	602			7				7						24	2	1	24		36	60	2						2			
40	OK35	Маркетингові комунікації	602	7				7			24	2	1			24	1	2	48		72	120	4						4			
41	OK37	Цифрові інструменти в маркетингу	602	7				7			24	2	1			24	2	1	48		57	105	3,5						3,5			
42	OK40	БЖД, охорона праці, екологія та цивільний захист	106			8					12	1	1			24	2	2	36		54	90	3								3	
43	OK42	Кваліфікаційна робота бакалавра	602	8																	270	270	9								9	
44	OK39	Маркетинг послуг	602	8				8			24	2	2			24	2	2	48		72	120	4						4			
45	OK41	Особистий бренд в маркетингу	602			8				8	18	2	1			18	2	1	36		99	135	4,5								4,5	
Всього				23	16	6	0	10	13	4	0	894	66	48	32	2	2	1018	68	62	1944	3456	5400	180	28,5	31,5	21,5	21,5	18,5	20,5	17,5	20,5
Вибіркові компоненти освітньої програми																																
Вибірковий комплекс що забезпечує соціальні навички (Soft skills)																																
46	BK9	Формування системного наукового світогляду	701			3										32	2	2	48		42	90	3				3					
Всього				0	1	0	0	0	0	0	0	16	1	1	0	0	0	32	2	2	48		42	90	3	0	0	3	0	0	0	0
Вибірковий блок дисциплін Minor																																
47	BK1	Minor. Дисципліна 1	777	5							32	2	2			32	2	2	64		86	150	5					5				
48	BK2	Minor. Дисципліна 2	777	6							32	2	2			32	2	2	64		86	150	5						5			
49	BK3	Minor. Дисципліна 3	777	7							32	2	2			32	2	2	64		86	150	5							5		
50	BK4	Minor. Дисципліна 4	777	8							30	3	2			24	2	2	54		96	150	5								5	
Всього				4	0	0	0	0	0	0	126	9	8	0	0	120	8	8	246		354	600	20	0	0	0	0	5	5	5	5	
Окремі вибіркові дисципліни																																
51	BK8	Математичний блок на вибір	777	4				4			32	2	2			32	2	2	64		86	150	5				5					
52	BK5	Дисципліна індивідуального вибору 1	777			6					32	2	2			32	2	2	64		116	180	6						6			
53	BK6	Дисципліна індивідуального вибору 2	777			7					32	2	2			32	2	2	64		116	180	6							6		
54	BK7	Дисципліна індивідуального вибору 3	777			8					30	3	2			30	2	3	60		120	180	6								6	
Всього				1	3	0	0	1	0	0	126	9	8	0	0	126	8	9	252		438	690	23	0	0	0	5	0	6	6	6	

Вибірковий комплекс галузевого спрямування Major																																		
55	BK10	Major. Дисципліна 1	666		3							24	2	1				16	1	1	40		80	120	4			4						
56	BK11	Major. Дисципліна 2	666		4							32	2	2				24	2	1	56		94	150	5			5						
57	BK12	Major. Дисципліна 3	666		5							32	2	2				24	2	1	56		94	150	5				5					
ВСЬОГО					0	3	0	0	0	0	0	88	6	5	0	0	0	64	5	3	152		268	420	14	0	0	4	5	5	0	0	0	
РАЗОМ					28	23	6	0	11	13	4	0	1250	91	70	32	2	2	1360	91	84	2642		4558	7200	240	28,5	31,5	28,5	31,5	28,5	31,5	28,5	31,5
ВСЬОГО	Кількість годин на тиждень																																	
	Іспити																																	
	Заліки																																	
	Диференційні заліки																																	
	Розрахунково-графічні роботи (РГР)																																	
	Розрахункові роботи (РР)																																	
	Контрольні роботи (РК)																																	
	Кількість курсових робіт																																	
	Кількість курсових проєктів																																	

Директор центру якості освіти,
ліцензування та акредитації  Елеонора ДАРМОФАЛ

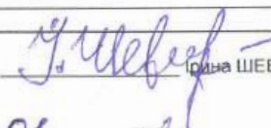
"17" 08 2026 р.

Голова НМК 3  Ганна ЛІХОНОСОВА

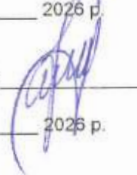
"12" 08 2026 р.

Перевірено
Група ліцензування та акредитації  H. Herzon

"17" 08 2026 р.

Гарант ОП  Ірина ШЕВЧЕНКО

"12" 08 2026 р.

Зав. кафедри № 602  Валентина ГАТИЛО

"12" 08 2026 р.